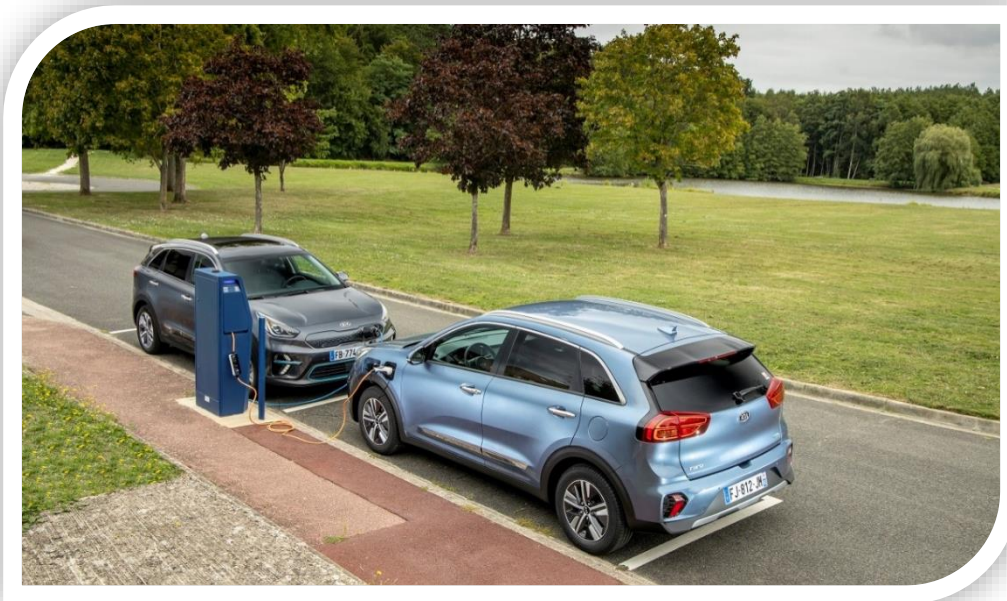




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 31 janvier 2020.

Kia électrifie les *Rencontres Flotauto 2020* avec son label **Kia Entreprise** et sa large gamme **ECO Dynamics**



En illustration, les Kia e-Niro 100 % électrique et Kia hybride rechargeable prisés par les entreprises. Crédit photo : ©AceTeam

- **Kia Motors France participe à la 9^{ème} édition des Rencontres Flotauto 2020,**
- **La marque au *Pouvoir de Surprendre* y présente son label Kia Entreprise, sa gamme Business et sa gamme électrifiée ECO Dynamics.**

Kia Motors France annonce sa participation aux **Rencontres Flotauto 2020** qui se tiendront, le jeudi 6 février prochain, à La Grande Halle de La Villette, à Paris. L'occasion pour le constructeur automobile, au « *Pouvoir de Surprendre* », de faire découvrir aux professionnels des flottes le label **Kia Entreprise** et **les solutions de mobilité et de services** développées et proposées par la marque.

Les Rencontres Flotauto 2020 s'articuleront, sur une unique journée, autour de conférences et de débats animés par la rédaction de Flottes Automobiles et les spécialistes du secteur, experts et entreprises, afin de permettre aux décideurs conviés de cerner davantage les différentes composantes de l'environnement du marché des flottes. Qu'il s'agisse de la réglementation, de l'évaluation des coûts, des politiques d'achats, de la location ou du changement des comportements, tous ces thèmes abordés apporteront un éclairage précis, à l'heure où la flotte automobile fait l'objet d'une attention toute particulière de la part des dirigeants d'entreprises comme des gestionnaires de flottes.

Un label Kia Entreprise fondé sur l'expertise

Kia Motors France, au travers de son label **Kia Entreprise**, propose des gammes automobiles et des services adaptés aux exigences spécifiques de la clientèle entreprise, qui seront présentés aux Rencontres Flotauto 2020. Qu'il s'agisse de la gamme Kia Business, de la marque blanche Kia Lease ou bien des offres de financement spécialement étudiées, Kia, et son réseau de concessionnaires via leurs Business Centers, associent leur expertise et leur Pouvoir de Surprendre à l'image des clients entreprises.

Un plébiscite des entreprises pour la gamme électrifiée Kia ECO Dynamics

La gamme ECO Dynamics de Kia, qui regroupe l'ensemble des modèles à énergies alternatives (hybride léger, hybride, hybride rechargeable et électrique), bénéficie d'un large plébiscite de la part de la clientèle des entreprises. Kia est, à ce jour, l'un des rares constructeurs à commercialiser l'intégralité des propulsions écoénergétiques disponibles sur le marché, avec :

- Hybridation légère : SUV Kia Sportage,
- Hybride : Crossover compact Kia Niro,
- Hybride Rechargeable : Crossover compact Kia Niro, Crossover Kia XCeed (printemps 2020), Berline break Kia Ceed SW (printemps 2020),
- 100 % Electrique : Crossover urbain Kia e-Soul, Crossover compact Kia e-Niro.

Concernant la propulsion 100 % électrique dont la demande ne cesse de croître dans les entreprises, Kia est, aujourd'hui, le seul constructeur généraliste à commercialiser deux véhicules électriques offrant plus de 450 km d'autonomie, en cycle mixte, selon la nouvelle norme WLTP.

A eux-seuls, les Kia e-Niro et Kia e-Soul 100 % électriques ont atteint 2 244 immatriculations en 2019. **Le Kia e-Niro s'est, par ailleurs, classé au 5^{ème} rang des meilleures ventes de véhicules électriques en France** l'année dernière.

En 2019, **16 % du volume total des ventes de Kia** ont été réalisés par les modèles de la gamme ECO Dynamics, soit 7 307 véhicules électrifiés, faisant de Kia l'un des constructeurs les plus vertueux du marché français et **le positionnant désormais comme une marque généraliste incontournable sur les motorisations éco-efficientes, en France.**

Kia dispose ainsi de gammes de modèles dotées des technologies les plus récentes pour répondre aux besoins de mobilité des entreprises.

*« La marque Kia poursuit sa croissance pérenne sur le marché français et nous avons réalisé, en 2019, un 4^{ème} record de ventes consécutif en immatriculant plus de 45 000 véhicules. Cette performance, nous la devons à nos modèles au design toujours plus séduisants et affichant des coûts d'utilisation compétitifs, mais aussi à nos technologies avant-gardistes qui nous permettent de séduire une clientèle entreprise croissante, **explique Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France.** Nous sommes une marque jeune sur le marché des flottes mais la confiance grandissante des entreprises témoigne de la pertinence de notre offre comme véritable alternative sur ce marché et nous ouvre de belles perspectives de croissance »*, conclut **Monsieur Hedrich.**

L'accès au salon est gratuit.

Pour toute information : <https://www.flotauto.com/rencontres-2020>

A propos de Flotauto :

Flotauto est un salon annuel, 100% business, dédié aux professionnels des véhicules d'entreprise et de collectivité. Il est un outil de networking au format condensé d'une journée avec des stands, un programme de conférences et une exposition de véhicules, conçu pour accompagner les professionnels dans leur activité.

Créé en 2012, il n'a cessé de se développer, en dépassant les 200 exposants et les 4000 visiteurs professionnels lors de sa dernière édition. Il est désormais le rendez-vous incontournable du secteur, vitrine de l'innovation et source d'information pointue et actualisée, à travers sa vingtaine de conférences animées par les journalistes experts de la rédaction de Flottes Automobiles.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.