



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 4 novembre 2020.*

Hyundai Motor Group nomme Luc Donckerwolke au nouveau poste de Chief Creative Officer



- **Luc Donckerwolke sera chargé de la communication en matière de design pour les différentes marques de Hyundai Motor Group,**
- **Le nouveau CCO, L. Donckerwolke, cherchera également des solutions pour collaborer avec les meilleurs designers et sera à l'initiative de plusieurs projets de design en faveur de la mobilité de demain.**

Hyundai Motor Group annonce la nomination de Luc Donckerwolke à un tout nouveau poste, celui de Chief Creative Officer (CCO) / Directeur en Chef de la Création. Il reprend sa carrière en tant que Vice-Président exécutif et son bureau sera situé au Centre Technique de Hyundai Motor Europe à Rüsselsheim, en Allemagne.

Le nouveau Chief Creative Officer sera chargé de la communication en matière de design, notamment pour la marque Genesis, la marque IONIQ dédiée aux véhicules électriques et les véhicules à pile à hydrogène.

Luc Donckerwolke a rejoint pour la première fois le Groupe en 2016, supervisant progressivement le design des marques Hyundai, Kia et Genesis en tant que Directeur en Chef du Design, avant de quitter ses fonctions en mars dernier pour des raisons de santé. Il réintègre aujourd'hui le Hyundai Motor Group, après avoir pris un congé temporaire pour s'occuper de ses affaires personnelles.

« Je suis très honoré et fier d'ouvrir ce deuxième chapitre au sein de Hyundai Motor Group dans le but de renforcer notre créativité. En partenariat avec les équipes de design, j'insisterai dans ma communication sur la diversité et la richesse du design des marques du Groupe, qui n'est pas seulement dynamique sur le plan technologique, mais également axé sur le client », a déclaré
Luc Donckerwolke, Vice-Président exécutif et CCO de Hyundai Motor Group.

Luc Donckerwolke est la personne idéale pour occuper ce nouveau poste de CCO, sachant qu'il s'est profondément investi dans l'élaboration de l'orientation et de la stratégie actuelles de Hyundai, Kia et Genesis en matière de design.

En tant que représentant du Groupe, Luc Donckerwolke améliorera le positionnement des marques de Hyundai Motor Group, en mettant à profit sa riche expérience non seulement comme designer automobile, mais également comme leader reconnu. Il contribue activement au développement des talents dans le domaine du design et a établi un environnement de travail propice à la communication proactive entre pairs.

Il cherchera également des solutions pour collaborer avec les meilleurs designers et sera à l'initiative de plusieurs projets de design en faveur de la mobilité de demain.

En tant que CCO, Luc Donckerwolke participera directement à la communication des centres de design concernant le développement et le design des concept-cars des diverses marques de Hyundai Motor Group. Les activités de design des marques Hyundai, Kia et Genesis seront toujours supervisées par les équipes de direction en place. SangYup Lee, Vice-Président Senior et Responsable du Centre de Design de Hyundai et du Design de la marque Genesis, conservera la direction du design des marques Hyundai et Genesis. Karim Habib, Vice-Président Senior et Responsable du Design de Kia, demeurera à la tête du design de la marque Kia.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

Service de presse de Kia Motors France

Margot Morvan. Chargée des relations de Presse. m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62