



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 juillet 2020.*

Kia Motors se classe N°1 du secteur dans l'étude américaine sur la qualité initiale de J.D. Power



En illustration : Kia Soul dans sa configuration pour le marché des États-Unis d'Amérique.

- **Les propriétaires de Kia sont ceux qui rencontrent le moins de problèmes de qualité avec leur véhicule dans les 90 premiers jours d'utilisation aux États-Unis d'Amérique,**
- **Kia arrive en tête de toutes les marques généralistes pour la sixième année consécutive,**
- **Pour la deuxième année d'affilée, Kia décroche plus de prix J.D. Power pour la qualité initiale que toute autre marque,**
- **Les modèles Forte, Sedona, Sorento et Soul se classent au premier rang de leur segment respectif.**

Kia se classe N°1 du secteur* dans l'étude américaine sur la qualité initiale (IQS) 2020 de J.D. Power, avec 136 problèmes signalés pour 100 véhicules. Et pour la sixième année consécutive, Kia arrive en tête de toutes les marques généralistes du marché. « *Une série exceptionnelle* », a déclaré **Dave Sargent, Vice-Président de la Qualité automobile chez J.D. Power.**

Le succès continu de Kia dans cette étude tient avant tout au fait que deux de ses modèles - Forte et Soul - se classent parmi les 10 meilleurs véhicules du marché. Kia voit également ses modèles Forte, Sedona, Sorento et Soul se classer respectivement en tête des segments des compactes, des monospaces, des SUV de taille moyenne supérieure et des petits SUV**.

« Le fait de décrocher de nouveau la première place du secteur et d'arriver en tête de toutes les marques généralistes dans l'étude américaine sur la qualité initiale de J.D. Power constitue pour nous un immense honneur, et nous rappelle combien nous devons continuer à donner le meilleur de nous-mêmes », explique **Sean Yoon, Président et CEO de Kia Motors North America et Kia Motors America**. *« Avec quatre modèles en tête de leur segment et quatre autres classés parmi les trois premiers de leur catégorie respective – la philosophie de la marque Kia 'Give It Everything' (tout donner) continue de porter ses fruits sur un marché automobile extrêmement concurrentiel. »*

Le rapport annuel a analysé les réponses de 87 282 clients concernant 189 modèles répartis sur 26 segments. Les véhicules ont été jugés sur leur expérience de conduite, les performances de leur moteur et de leur transmission, et sur un large panel de problèmes de qualité rapportés par les propriétaires de ces véhicules.

Notes aux éditeurs

*Kia Motors premier ex-aequo avec Dodge.

**Modèles Forte et Sedona non commercialisés en Europe, et Soul commercialisé en Europe seulement dans sa version 100% électrique.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac, Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud, Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

Clémence Perrard – cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.