



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> avril 2020.*

## **Kia Motors Corporation nomme Ho-Sung SONG au poste de Président**



- **Ho-Sung SONG assurera l'avancement de la stratégie du constructeur baptisée « Plan S », à moyen et long termes,**
- **La vaste expérience acquise par Ho-Sung SONG au sein de la chaîne de valeur automobile, et son expertise dans les opérations à l'étranger, devraient faciliter la transition du constructeur vers ses activités futures — les véhicules électriques et les solutions de mobilité.**

Kia Motors Corporation a annoncé avoir promu Ho-Sung SONG, actuel Responsable de la Division des Opérations Mondiales, au poste de Président.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Ho-Sung SONG assurera l'avancement du « Plan S », la stratégie à moyen et long termes du constructeur visant à asseoir progressivement sa position de leadership sur le marché automobile de demain.

La vaste expérience acquise par Ho-Sung SONG au sein de la chaîne de valeur automobile, ainsi que son expertise dans les opérations à l'étranger, constitueront de véritables atouts pour faciliter la transition du constructeur vers ses activités futures, qui engloberont les véhicules électriques et les solutions de mobilité.

Avant d'être nommé à son poste actuel de Responsable des Opérations Mondiales, Ho-Sung SONG a occupé avec succès diverses fonctions à responsabilité, et notamment celles de Président de Kia Motors Europe et de Responsable du Groupe de Planification des Exportations de Kia Motors Corporation. Il a également été Président de Kia Motors France (2007 – 2009)

La stratégie baptisée [Plan S](#) de Kia vise à faire passer la marque d'un système axé sur les véhicules à moteur à combustion interne à un système axé sur les véhicules électriques et les véhicules autonomes. D'ici à fin 2025, Kia envisage de proposer une gamme complète de 11 véhicules 100 % électriques. Avec ces modèles, Kia entend atteindre une part de marché de 6,6 % sur le marché mondial des véhicules électriques (hors Chine) et porter la part des véhicules écoresponsables dans son chiffre d'affaires total à 25 %.

Han-Woo PARK aura désormais un rôle consultatif et continuera à soutenir les objectifs commerciaux de la marque.

**Points clés de la carrière de Ho-Sung SONG :**

- Responsable des Opérations Mondiales, Kia Motors Corporation (Vice-Président Exécutif),
- Président de Kia Motors Europe (Vice-Président Senior),
- Responsable du Groupe de Planification des Exportations, Kia Motors Corporation (Vice-Président),
- Président de Kia Motors France (Vice-Président).

---

**Service de presse de Kia Motors France**

**Maryne Nojac.** Chargée des Relations Presse [m.nojac@kia.fr](mailto:m.nojac@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.** Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR**

[kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Pauline Potiron** - [ppotiron@lepublicsysteme.fr](mailto:ppotiron@lepublicsysteme.fr) - 07 88 58 16 97

**Sandrine De Sousa** – [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 06 49 86 10 00

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale