



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 2 avril 2020.*

Kia Motors Europe nomme Won-Jeong JEONG au poste de Président



- **Won-Jeong JEONG assurera l'avancement du 'Plan S', mettant notamment l'accent sur les véhicules électriques et les solutions de mobilité personnalisées,**
- **La riche expérience de Won-Jeong JEONG aidera Kia à atteindre son objectif : proposer une gamme complète de 11 véhicules électriques à batterie d'ici à 2025.**

Kia Motors Europe annonce la nomination de Won-Jeong JEONG au poste de Président, avec pour mission de superviser les activités européennes de la marque.

Dans ses nouvelles attributions, Won-Jeong JEONG sera chargé du lancement de la nouvelle identité de la marque Kia en Europe, et ainsi de faire évoluer son image en vue de s'imposer comme un leader de l'électrification, notamment auprès des clients de la génération du millénaire et de la génération Z. Cette nouvelle identité constitue l'un des principes fondamentaux du 'Plan S', la stratégie à moyen et long termes du constructeur visant à asseoir progressivement sa position de leadership sur le marché automobile de demain.

Fort d'une vaste expérience de toute la chaîne de valeur automobile et d'une expertise des opérations de la marque à l'étranger, Won-Jeong JEONG est la personne idéale pour assurer la transition de Kia vers les véhicules électriques et les solutions de mobilité.

Won-Jeong JEONG a déclaré : « *Nous repensons actuellement l'identité de notre marque et de son design afin de dépasser les attentes de nos clients cibles. Le marché européen joue un rôle clé dans les efforts déployés par Kia à l'échelle internationale pour démocratiser l'électrification, les services de mobilité, la connectivité et l'autonomie, et j'ai hâte de travailler avec l'équipe européenne pour avancer dans cette voie.* »

Avant d'être nommé Président de Kia Motors Europe, Won-Jeong JEONG a occupé plusieurs autres postes à responsabilité. Il a débuté sa carrière au sein de Hyundai Motor Group en 1992, puis a occupé le poste de Président de Kia Motors Russie et, plus récemment, celui de Vice-Président du Groupe de Planification des Activités Internationales en Corée du Sud. Il a également largement contribué à la croissance des ventes européennes de Kia ces dernières années, dans le cadre de ses différents postes au sein de Kia Motors UK et de Kia Motors Europe.

À propos de la stratégie à moyen et long termes 'Plan S' de Kia

Le 'Plan S' symbolise le 'changement de cap' proactif et ambitieux de Kia qui passe d'un système axé sur les véhicules à moteur à combustion interne à un système axé sur les véhicules électriques et les solutions de mobilité personnalisées.

D'ici à fin 2025, Kia envisage de proposer une gamme complète de 11 véhicules électriques à batterie. Avec ces modèles, Kia entend atteindre une part de marché de 6,6 % sur le marché mondial des véhicules électriques (hors Chine) et porter la part des véhicules écoresponsables dans son chiffre d'affaires total à 25 %.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale