



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 13 mai 2020.

## Kia Motors Europe détaille sa stratégie « Plan S » pour stimuler ses ventes de véhicules électriques



- Les véhicules électriques à batterie représentent 6% du total des ventes européennes de Kia au premier trimestre 2020,
- Kia proposera 11 véhicules électriques à l'échelle mondiale d'ici à 2025, sur différents segments,
- Un nouveau modèle électrique dédié sera lancé en Europe en 2021. Il offrira une excellente autonomie, un design de crossover, une nouvelle plateforme et une fonction de charge rapide,
- Tous les nouveaux modèles Kia lancés en Europe proposeront une déclinaison électrifiée.

Kia fournit aujourd'hui de plus amples précisions sur son « changement de cap » en faveur de l'électrification, suite à l'enregistrement de ventes records de ses modèles électriques en Europe au premier trimestre 2020.

Au début de l'année, Kia avait annoncé le lancement de son « Plan S », sa stratégie à moyen et long termes visant à asseoir progressivement sa position de leadership sur le marché automobile de demain, notamment en termes d'électrification, de services de mobilité, de connectivité et d'autonomie.

Le Plan S symbolise le « changement de cap » proactif et ambitieux de Kia qui souhaite passer d'un business model axé sur les véhicules à moteur à combustion interne à un business model axé sur la généralisation des véhicules électriques.

L'accent mis sur les véhicules électriques porte déjà ses fruits en Europe où le constructeur a enregistré des résultats records. Au premier trimestre 2020, les ventes de véhicules électriques neufs ont progressé de 75% par rapport au premier trimestre 2019, pour atteindre 6 811 unités. Les véhicules zéro émission de Kia ont ainsi représenté 6% du total des ventes européennes de la marque\* au premier trimestre 2020, en hausse de 2,9% par rapport au premier trimestre 2019.

En France, 1 069 véhicules électriques ont été vendus au cours du premier trimestre 2020, soit une progression de 8,2% par rapport au premier trimestre 2019. Ces véhicules zéro émission ont ainsi représenté 12,2% des ventes en France, contre 6,5% sur la même période en 2019, soit une progression significative de 89,7%\*\*.

### **Une stratégie produit visant à électrifier l'Europe**

Pour atteindre ses objectifs, Kia envisage de proposer 11 véhicules électriques à l'échelle mondiale d'ici à 2025, sur différents segments – notamment des véhicules de tourisme, des SUV et des MPV.

Le premier des véhicules électriques de nouvelle génération de Kia sera lancé en Europe en 2021 et reposera sur une plateforme exclusive spécialement conçue pour intégrer le groupe propulseur et les technologies de pointe de ce véhicule. Il proposera non seulement un design de crossover, à mi-chemin entre le véhicule de tourisme et le SUV, mais également une expérience utilisateur futuriste. Il affichera une autonomie de plus de 500 kilomètres avec une simple charge et un temps de recharge de moins de 20 minutes sur les bornes de haute puissance.

**Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe**, a déclaré : « *Nombre des nouveaux véhicules électriques de Kia seront proposés en Europe, une région qui constitue actuellement le point focal de la croissance des ventes de ce type de véhicule à l'échelle mondiale. Nous sommes encouragés en cela par le rapide succès commercial de notre génération actuelle de véhicules électriques, les nouveaux e-Niro et e-Soul, qui ont reçu un accueil très positif des clients sur tout le continent. Au cours de chacune des cinq dernières années, nous avons enregistré une hausse des ventes de nos véhicules électriques, et nos modèles de nouvelle génération contribueront à accélérer cette tendance.* »

Kia Motors Europe lancera plusieurs des futurs véhicules électriques mondiaux de la marque, après l'introduction de son modèle zéro émission dédié en 2021. En outre, chaque nouveau modèle qui sera lancé en Europe à partir de maintenant proposera au moins une version électrifiée (hybridation légère, hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique), sachant que les groupes propulseurs les plus évolués constituent une part croissante des ventes européennes de la marque.

### **De nouvelles expériences utilisateur pour les conducteurs européens**

Après le lancement du nouveau véhicule électrique dédié de Kia, la marque proposera à compter de 2022 plusieurs autres véhicules zéro émission, offrant un design spécifique et une nouvelle expérience utilisateur destinée à faciliter la vie au quotidien.

En outre, Kia proposera nombre de ses nouveaux véhicules avec des fonctions de charge adaptées aux besoins et aux budgets des clients sur différents segments. Les véhicules électriques de Kia offriront une capacité de charge de 400 V ou 800 V, permettant une charge accélérée ou rapide, en fonction des types d'acheteurs des différentes gammes.

**Pablo Martinez Masip, Directeur Planification Produit et Tarification chez Kia Motors Europe**, explique : « *Nous souhaitons proposer aux clients européens le meilleur rapport qualité/prix, un engagement que nous prenons avec chaque nouveau véhicule. Certains modèles, notamment ceux destinés aux clients soucieux de leur budget, offriront une capacité de charge de 400 V. La capacité de charge de 800 V ne sera pas simplement réservée aux fleurons de la gamme Kia, elle sera également proposée sur d'autres modèles dès lors qu'elle sera en adéquation avec leur profil d'utilisation.* »

« *Les deux systèmes peuvent être chargés à domicile ou dans des stations de charge publiques, la fonction de charge rapide de 800 V améliorant la mobilité des clients qui ont plus fréquemment recours à la charge rapide haute tension ou qui réalisent de plus importants kilométrages. La charge 400 V, déjà proposée sur les e-Niro et e-Soul, permet également une charge rapide et sera adaptée aux clients pouvant choisir plus librement où et à quel moment recharger leur véhicule. Nous répondrons ainsi à tous les besoins.* »

### **Des objectifs de ventes en hausse**

La volonté précoce de Kia de démocratiser les véhicules électriques, avant nombre de ses concurrents, a jeté les bases de son avenir dans le cadre du Plan S. Kia entend vendre 500 000 véhicules électriques par an à l'échelle mondiale d'ici à 2026, et souhaite que les véhicules tout électriques représentent plus de 20 % de ses ventes européennes à cette même date.

Kia complètera sa gamme actuelle de véhicules électriques avec de nombreux nouveaux modèles pour soutenir cet objectif, conforté en cela par l'accélération de la dynamique initiée par les conducteurs européens désireux de passer à l'électrique.

*\*113 026 véhicules vendus par Kia Motors Europe dans l'UE + l'AELE + le Royaume-Uni au premier trimestre 2020 [source : Association Européenne des Constructeurs Automobiles].*

*\*\* Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 mars 2020.*

---

### **Service de presse de Kia Motors France**

**Maryne Nojac.** Chargée des Relations Presse [m.nojac@kia.fr](mailto:m.nojac@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.** Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

### **Agence de Relations Presse - Le Public Système PR**

[kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa** – [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 06 49 86 10 00

**Clémence Perrard** – [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 18 62

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale