



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 21 janvier 2020.

Kia Motors atteint pour la première fois le demi-million de ventes en Europe



- 502 845 véhicules Kia vendus en Europe en 2019,
- 11 années consécutives de croissance et une part de marché record de 3,2 %,
- Les ventes de véhicules électriques de la marque ont quasiment doublé en glissement annuel,
- Hausse de 46 % des ventes pour la famille Ceed redynamisée,
- Kia Motors Europe supervise désormais neuf nouveaux marchés en Europe de l'Est et dans le Caucase, en plus des pays de l'UE et de l'AELE.

Kia Motors a enregistré des ventes annuelles de plus d'un demi-million de véhicules pour la première fois en Europe, selon les données publiées par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles).

Avec 502 845 unités, les ventes annuelles totales de Kia en Europe* ont progressé de +1,7 %, représentant la 11^{ème} année consécutive de croissance pour la marque. L'année dernière, le constructeur a également enregistré une part de marché record de 3,2 % dans les pays de l'Union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

La hausse des ventes a été favorisée par un plus grand intérêt des clients en faveur d'une gamme en constante évolution de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques, ainsi que par le succès commercial des récentes introductions de modèles inédits ou restylés, tels que la Ceed et le Stonic.

*Pays de l'Union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « 2019 a été une année clé pour Kia car nous avons lancé nos premiers véhicules électriques de nouvelle génération, et introduit de nouvelles versions et de nouveaux groupes propulseurs au sein de certaines de nos gammes les plus populaires. Précurseur de l'électrification, Kia capitalise sur la volonté des clients de réduire leur impact environnemental et leurs coûts d'utilisation en matière d'automobile. »

« Nos clients nous confient être réceptifs à l'idée de passer à l'électrique, et, notre nouvelle stratégie produit et marque nous permet de proposer des véhicules électrifiés qui ne compromettent en rien la qualité, le design ou le confort », ajoute **Emilio Herrera**.

« Si l'on envisage 2020, les changements apportés à nos chaînes de production et logistique nous permettront de fluidifier l'approvisionnement des véhicules électriques. L'année dernière, Kia a presque doublé le nombre de ventes de véhicules électriques par rapport à 2018, et nous sommes convaincus qu'une hausse de l'approvisionnement nous aidera à satisfaire cette montée de la demande », a-t-il conclu.

Une hausse considérable des ventes de véhicules électrifiés

L'intérêt grandissant des clients en faveur des groupes propulseurs évolués a davantage renforcé le succès de Kia l'année dernière. Les ventes de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et tout électriques de la marque sont passées de 58 029 à 66 386 unités (+14,4 %) en 2019.

La gamme Niro, composée des versions hybride, hybride rechargeable et tout électrique, est restée la gamme de modèles électrifiés la plus vendue de la marque, avec 57 519 véhicules écoulés (+27,1 % par rapport à 2018). Le Niro hybride s'est écoulé à 37 475 unités (+8,2 %), le Niro hybride rechargeable à 10 144 unités (+1,9 %) et le nouveau e-Niro à 9 900 unités.

Avec la commercialisation du Kia e-Soul sur certains marchés, dont la France, les ventes totales de véhicules électriques Kia ont presque doublé, passant de 7 064 unités en 2018 à 13 132 unités en 2019 (+85,9 %). L'Optima hybride rechargeable, déclinée en versions berline et SW (modèles plus commercialisés en France), a également enregistré une hausse de ses ventes, avec 5 635 unités écoulées l'année dernière (+23,2 %).

Une nouvelle championne des ventes pour Kia : la famille Ceed

En 2019, la famille Ceed est devenue la championne des ventes de Kia dans l'Union européenne et l'AELE, avec un total de 110 201 immatriculations – une hausse de 46 % en glissement annuel. Le précédent champion des ventes de la marque, le Kia Sportage, suit de près, avec 109 838 unités vendues sur l'année.

L'intérêt grandissant pour la famille Ceed redynamisée fait suite aux lancements réussis du Shooting Brake Kia ProCeed et du crossover urbain Kia XCeed l'année dernière, même si l'ensemble des quatre modèles ont enregistré une hausse de leurs ventes en 2019. La berline 5 portes Ceed et la Ceed SW se sont respectivement écoulées à 45 917 unités (+12,7 %) et 34 041 unités (+22 %). 19 644 ProCeed ont été vendues depuis le début des ventes au 1^{er} trimestre 2019 – soit plus de 11 fois le total enregistré en 2018 par son prédécesseur, la pro_ceed trois portes. Le XCeed, qui a été commercialisé au dernier trimestre 2019, comptabilise 10 599 unités vendues sur les trois derniers mois de l'année.

La mini-citadine Picanto a récupéré sa place de troisième au classement des ventes de la marque en Europe, avec 75 187 unités écoulées, un niveau constant par rapport à l'année dernière (75 315 unités). L'intérêt grandissant en faveur du SUV du segment B Stonic lui a permis d'enregistrer une hausse de ses ventes de +19,8 % en 2019 avec 66 749 unités vendues (contre 55 742 unités en 2018).

Nouveaux marchés européens pour le siège régional de Kia

Le siège régional européen de Kia, basé à Francfort en Allemagne, a récemment pris en charge la responsabilité de plusieurs nouveaux marchés en Europe et dans le Caucase, en plus de ceux de l'UE et de l'AELE. Le siège européen de Kia couvre désormais 39 marchés au total ; assumant désormais la responsabilité de la Turquie, de l'Ukraine, de l'Azerbaïdjan, de la Serbie, de la Bosnie, du Monténégro, de la Géorgie, de la Macédoine, de la Moldavie et de l'Albanie. En 2019, les ventes de modèles Kia sur ces 39 marchés ont progressé de +1,8 %, passant de 510 650 à 519 789 unités.

La France contribue à ces résultats historiques et signe également un nouveau record de ventes avec 45 056 véhicules immatriculés en 2019 (Cf. communiqué du 6 janvier 2020).

2019 a marqué, pour la 4^{ème} année consécutive, un nouveau record historique de ventes pour Kia Motors France, qui totalise 45 056 immatriculations (vs 42 313 immatriculations en 2018) et une croissance de 6,5 % sur un marché en légère hausse de 1,9 % (source : AAA au 31 décembre 2019). Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2019, Kia progresse 3 fois plus vite que le marché. Avec une part de marché de plus de 2 %, Kia Motors France conforte son succès sur le marché français et occupe désormais la 13^{ème} place (gain d'une place au classement), à l'aube d'une année 2020 riche en nouveaux défis à relever pour l'industrie automobile. Du côté des particuliers, Kia affiche, là encore, des résultats remarquables en France avec 3 % de part de marché (+4 % vs 2018), et s'octroie à ce titre la 9^{ème} place du marché des particuliers (gain d'une place au classement), alors même que ce marché a baissé de près de 7 %.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.