



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 9 octobre 2020.

Kia Motors annonce ses chiffres de ventes en France et dans le monde pour septembre 2020

- **En septembre, les ventes mondiales ont atteint 260 023 unités, soit une hausse de 10,3 % en glissement annuel,**
- **Les ventes en Corée du Sud ont progressé de 21,9 % en glissement annuel à 51 211 unités,**
- **Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 7,7 % en glissement annuel à 208 812 unités,**
- **Les ventes en France ont atteint les 3 660 immatriculations en septembre 2020,**
- **Selon Kia, cette forte croissance des ventes devrait se poursuivre au second semestre avec l'extension de sa gamme de SUV.**

Kia Motors Corporation a enregistré un total de 260 023 unités vendues dans le monde en septembre, soit une hausse de 10,3 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Le champion des ventes de la marque dans le monde est le SUV Kia Sportage avec 33 999 unités vendues.

Ventes en Corée du Sud

En Corée du Sud, les ventes ont grimpé de 21,9 % par rapport à l'année dernière avec 51 211 unités, une forte progression à mettre à l'actif du monospace Carnival (baptisé Sedona sur certains marchés).

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Sur les marchés étrangers, les ventes ont progressé de 7,7 % en glissement annuel pour s'établir à 208 812 unités. Cette croissance s'explique par les bons résultats des SUV, tels que le Seltos et le Sportage, et de la berline K3 (baptisée Forte sur certains marchés).

Malgré un contexte économique particulièrement difficile en raison de la pandémie de COVID-19, Kia poursuit ses efforts de diversification de ses produits et de ses services.

Ventes en France

En France, 3 660 immatriculations ont été enregistrées au mois de septembre 2020, soit +3,3 % supplémentaire par rapport à l'année 2019. Les performances de vente du Kia Niro, du Kia XCeed et du Kia e-Soul se sont démarquées sur le marché français avec respectivement 895, 429 et 143 véhicules immatriculés.

Les ventes en France ont atteint les 28 040 immatriculations, soit une baisse de -15,5 % en glissement annuel, contre -28,9 % pour le marché global.

La marque table également sur de solides résultats de ventes au second semestre 2020, grâce à l'extension de sa gamme de SUV comprenant notamment le Sonet, lancé en Inde en septembre dernier, et la version essence du Sorento – dont le lancement est prévu au quatrième trimestre.

	Sept. 2020	Sept. 2019	Évolution en glissement annuel	Août 2020	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2020	Cumul 2019	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	51 211	42 005	21,9 %	38 463	33,1 %	415 011	375 317	10,6 %
Ventes à l'étranger	208 812	193 805	7,7 %	178 626	16,9 %	1 448 955	1 668 463	-13,2 %
Ventes mondiales	260 023	235 810	10,3 %	217 089	19,8 %	1 863 966	2 043 780	-8,8 %
Ventes en France	3 660	3 542	3,3 %	3 046	16,8 %	28 040	33 197	-15,3 %

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux Distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

Service de presse de Kia Motors France

Margot Morvan. Chargée des relations de Presse. m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

Clémence Perrard – cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62