



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 15 janvier 2020.

Le nouveau crossover Kia XCeed remporte le
Trophée Argus 2020, dans la catégorie
« SUV compact et familial ».

Trophées **Argus**

2020

SUV compact et familial



- Le nouveau crossover Kia XCeed remporte le Trophée Argus 2020, dans la catégorie « SUV compact et familial »,
- Une distinction reçue seulement 4 mois après le démarrage de sa commercialisation,
- 3^{ème} Trophée Argus décerné à Kia, les précédents étant ceux attribués, en 2018, à la Berline Coupé Grand Tourisme Kia Stinger et, en 2012, à la citadine Kia Picanto.

A peine quatre mois après le démarrage de sa commercialisation en France, le nouveau crossover Kia XCeed remporte le prestigieux **Trophée Argus 2020**, dans la catégorie « **SUV compact et familial** ».

Il s'agit du 3^{ème} Trophée décerné à Kia par l'Argus, après la Kia Stinger en 2018 (Catégorie Berline familiale et premium) et la Kia Picanto en 2012 (Catégorie Citadine).

La cérémonie des **Trophées Argus 2020** s'est déroulée hier soir au sein de l'emblématique Piscine Molitor à Paris, sous l'orchestration du présentateur TV Stéphane Rotenberg.

Cet événement, très attendu des constructeurs automobiles, récompense chaque année les nouveaux modèles du marché offrant le meilleur rapport entre prestations et coût d'utilisation.

Un jury composé de membres du Groupe Argus et d'éminents journalistes de la presse française - experts de la cote, journalistes et spécialistes des études de marché – a décerné les « **Trophées Argus 2020** » VP selon 7 catégories : Petit SUV, Citadine, Berline compacte, **SUV compact et familial**, Berline familiale et compacte, SUV premium et Voiture électrique.

Tous les véhicules en compétition ont été jugés selon leur tarif, leur coût d'usage et leur valeur résiduelle. Un budget a ainsi été déterminé par véhicule. Il a permis d'établir un classement par points. La notation a ensuite été pondérée par les prestations d'usage (qualité, confort, agrément de conduite, équipements) et par l'apport du véhicule dans son univers de concurrence.

Ainsi, dans la catégorie « **SUV compact et familial** », le tout nouveau crossover Kia XCeed a obtenu le « **Trophée Argus 2020** » face à des rivaux émérites, à savoir, le Mazda CX-30, le Toyota RAV4 Hybride et le Hyundai Santa Fe.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de recevoir ce Trophée Argus 2020. Il récompense un modèle particulièrement important pour notre marque et unique. Le XCeed est un crossover du segment C à nul autre pareil chez les constructeurs généralistes. C'est, par ailleurs, un modèle 100 % européen, tout comme la gamme Ceed dont il est issu, qui a été conçu, développé et construit en Europe pour satisfaire les clients européens et qui démarre sa carrière de façon remarquable. Nous sommes heureux que les atouts de notre XCeed que sont le design, la qualité, l'agrément de conduite, et le coût de détention aient fait la différence face à la concurrence. Je dédie ce Trophée à nos équipes de design, commerciales et à nos ingénieurs à travers l'Europe, dont je salue la qualité du travail accompli* ».



En illustration Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France et Iris Porto du Groupe Argus

Podium de la catégorie « SUV compact et familial » :

1^{re} : Kia XCeed

2^{ème} : Mazda CX-30

3^{ème} : Toyota RAV4 Hybride

Le crossover Kia XCeed a été dessiné en Europe par le studio de Kia dirigé par le designer français Gregory GUILLAUME, Vice-Président du Design de Kia Motors Europe. Le Kia XCeed est construit à l'usine européenne de Kia située à Zilina, en Slovaquie et bénéficie, comme tous les modèles de la marque, de l'inédite garantie Kia de 7 ans / 150 000 km.

Le Kia XCeed est disponible en France à partir de 24 990 € et sera proposé, dès le printemps 2020, en version électrifiée hybride rechargeable.

A propos du Trophée Argus :

Créé en 1993 pour distinguer le VU (Véhicule Utilitaire) de l'année, le Trophée Argus a évolué en 2008 en distinguant également les Voitures Particulières. Pour l'élection des Trophées Argus VP 2020, 33 véhicules commercialisés en 2019 ont été qualifiés et analysés jusqu'à l'obtention d'une liste de 3 finalistes par catégorie (Petit SUV, Citadine, Berline compacte, SUV compact et familial, Berline familiale et compacte, SUV premium et Voiture électrique). Un jury composé de membres du Groupe Argus et d'éminents journalistes de la presse française - experts de la cote, journalistes et spécialistes des études de marché - s'est fondé sur les critères de Prix d'achat neuf, PRK (Prix de Revient Kilométrique), Valeur résiduelle, Consommation, agrément de conduite, Design et enfin Prestation d'Usage pour départager les concurrents.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.