



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile les premiers croquis de son nouveau Sportage destiné au marché européen

- Pour la première fois de son histoire, la gamme Sportage proposera un modèle spécialement conçu et développé pour l'Europe,
- La version à vocation mondiale a vu ses dimensions nettement augmenter tandis que celle réservée au marché européen s'inscrit dans l'esprit de la quatrième génération du Sportage,
- Le design audacieux et sophistiqué de la face avant est en parfaite harmonie avec le design athlétique de l'arrière, conférant ainsi au Sportage de cinquième génération une présence affirmée et distinctive sur la route,
- Le lancement digital du nouveau Sportage est prévu pour ce mercredi 1^{er} septembre à 11h00.

Rueil-Malmaison, 25 août 2021 – Kia Europe dévoile les premiers croquis officiels de son nouveau Sportage destiné au marché européen. Pour la première fois de son histoire, Kia lance une version du Sportage spécialement dédiée aux clients européens qui incarne la cinquième génération du SUV le plus populaire de la marque.

Ce nouveau Sportage européen a été spécialement conçu et développé pour établir de nouvelles références sur son segment tout en répondant spécifiquement aux exigences des clients et des routes du Vieux Continent. À travers le caractère avant-gardiste de son design extérieur et intérieur, il repousse les limites du style, donnant clairement le ton de la gamme Sportage de nouvelle génération. Ce nouvel opus propose des technologies de connectivité dernier cri, des groupes propulseurs évolués aussi réactifs qu'écoénergétiques ainsi que les toutes dernières innovations en matière de sécurité active et passive et d'aide à la conduite. Tout ceci contribuant ainsi à rehausser la dimension statutaire et haut de gamme de ce SUV. Développé sur la base d'une nouvelle architecture, le nouveau Sportage européen a été optimisé avec le plus grand soin afin d'offrir des caractéristiques de conduite et un comportement parfaitement adaptés aux routes européennes.

Un design avant-gardiste

Le nouveau langage stylistique de Kia baptisé « Opposites United » / (L'alliance des contraires) se situe au cœur du nouveau Sportage européen, déterminant chacun des aspects de son esthétique et de sa personnalité. Reposant sur la thématique « Bold for Nature » / (L'audace par nature), son design rend hommage à la perfection et à la simplicité de la nature tout en étant parfaitement en phase avec la nouvelle orientation stylistique de la marque. Les croquis dévoilés ce jour laissent entrevoir un SUV au look sportif, affirmé et résolument innovant.

Movement that inspires



Le nouveau Sportage européen arborera un profil plus compact et plus baroudeur qui lui assurera une meilleure agilité et des performances optimales sur route. Conçu pour être le SUV le plus dynamique et le plus élégant de son segment, ce nouveau Sportage se distinguera par son allure athlétique et sa silhouette à la fois robuste et raffinée caractérisée par des lignes marquées et tendues courant le long de ses surfaces.

Les croquis révèlent une face avant au design audacieux et une calandre noire au graphisme sophistiqué qui s'étire sur toute la largeur de la proue. La nouvelle interprétation de la calandre flottante « Tiger Nose » / (Nez de Tigre) emblématique de Kia se conjugue à des feux de jour à LED distinctifs en forme de boomerang et à des projecteurs matriciels à LED.

Autre nouveauté mise en évidence par ces croquis : un pavillon noir qui contribue à accentuer encore la personnalité sportive de ce nouveau Sportage tout en soulignant le profil extrêmement dynamique du montant C.

À l'arrière, les lignes d'épaulement larges et puissantes viennent se fondre dans les feux de jour effilés situés de part et d'autre du nouveau logo Kia. Le design exclusif du bouclier arrière noir met en avant le caractère résolument jeune et sportif du nouveau Sportage européen.

Lancement digital

Le nouveau Kia Sportage destiné au marché européen fera sa première apparition lors de son lancement digital prévu le 1^{er} septembre prochain à 11h00 sur les chaînes de la marque. À cette occasion, les internautes pourront en apprendre davantage sur le premier SUV Kia spécialement dédié aux clients européens ! La commercialisation en Europe de ce nouveau Sportage débutera d'ici la fin de cette année.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires