



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Kia France annonce 2 nominations au sein de son Comité de Direction

Rueil-Malmaison, 20 décembre 2021 – Kia France annonce la nomination de Monsieur **Gaël du Bois de Beauchesne** au poste de Directeur des Ventes et de Monsieur **Olivier Bouelharrag** au poste de Directeur du Marketing, avec effet immédiat.

Diplômé de ESLSCA Business School Paris, **Gaël du Bois de Beauchesne** a démarré sa carrière chez Opel avant de rejoindre Toyota France au produit. Il y a ensuite occupé diverses fonctions notamment aux ventes, à l'approvisionnement et à la logistique, avant d'être promu chef du département marketing de Lexus et de rejoindre Kia France en janvier 2016, au poste de Directeur du Marketing.

Gaël du Bois de Beauchesne prend la succession de Guillaume Giraudet de Boudemange, qui quitte Kia France pour relever de nouveaux challenges.

Monsieur **Olivier Bouelharrag** succède à Monsieur Gaël du Bois de Beauchesne au poste de Directeur Marketing.

Diplômé de l'ESC Toulouse, spécialisation Marketing B-to-C, Olivier Bouelharrag a commencé sa carrière au sein de l'institut d'études Ipsos avant de rejoindre le groupe FCA. Il y a occupé plusieurs fonctions, à la prévision des ventes, aux études marketing, au produit chez Fiat, puis à la Communication chez Jeep avant d'intégrer Kia France en novembre 2019, au poste de Responsable Communication.

Rappel du Comité de Direction du siège de Kia France, au 20 décembre 2021, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Marc HEDRICH  
Chief Executive Coordinator : Monsieur Sun-Ho HONG  
Directeur des Ventes : Monsieur Gaël du BOIS de BEAUCHESNE  
Directeur Marketing : Monsieur Olivier BOUELHARRAG  
Directeur Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS  
Directrice Ressources Humaines : Madame Agnès RABEUX  
Directeur Financier : Monsieur Lionel GOYEAU  
Chief Finance Officer : Monsieur Sudong KIM

###

### Service de presse de Kia France

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR** - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Hélène Boulanger.** [hboulanger@lepublicsysteme.fr](mailto:hboulanger@lepublicsysteme.fr) - 06 88 79 31 67

**Clémence Perrard.** [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 18 62



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.