



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concept car Kia EV9 - Le SUV 100% électrique de Kia en vedette au salon AutoMobility de Los Angeles

- Suite au lancement du Kia EV6, le concept car Kia EV9 préfigure le prochain modèle de la gamme de véhicules 100% électriques de Kia,
- Ce concept de SUV 100% électrique incarne l'engagement de Kia en faveur du développement durable, après la récente présentation de la vision de la marque « Kia Sustainability Movement »,
- Le nouveau langage stylistique innovant de Kia, baptisé « Opposites United » / (L'alliance des contraires), influence fortement le design extérieur à la fois audacieux et acéré du concept EV9,
- L'espace intérieur puise son inspiration dans « l'élément Eau » de la philosophie « Opposites United », créant ainsi un lien positif avec l'environnement extérieur.

Rueil-Malmaison, 18 novembre 2021 – Après le récent lancement de son EV6, qui a été largement salué dans le monde entier, Kia Corporation a surpris les visiteurs du salon AutoMobility de Los Angeles en dévoilant Kia EV9, son concept de SUV 100% électrique.

Préfigurant très clairement le futur modèle qui viendra compléter la gamme de véhicules électriques de dernière génération de Kia, le concept car EV9 illustre parfaitement le leadership de la marque dans la conception et le développement de véhicules séduisants, avant-gardistes et écoresponsables.

À l'instar de EV6, le concept car EV9 se veut un véhicule électrique dédié, développé et optimisé avec le plus grand soin sur la base de la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de la marque.

Le concept EV9 incarne l'engagement de Kia en faveur des solutions de mobilité durables, la marque ayant récemment dévoilé sa vision de l'avenir à l'occasion de la présentation en ligne intitulée « Kia Sustainability Movement ». Le design de ce véhicule est directement inspiré de la nature, et fait appel à des matériaux upcyclés développés à partir de déchets déversés dans le fragile écosystème marin.

Ce SUV affiche également un look des plus séduisants adoptant la philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires). L'équipe de design de Kia s'est particulièrement inspirée du pilier « Bold for Nature » / (L'audace par nature) de la philosophie « Opposites United ». Ainsi, ce concept de SUV 100% électrique se distingue par une silhouette iconique et audacieuse, associant des qualités rationnelles et émotionnelles à des attributs et éléments stylistiques dynamiques et robustes.



La riche dotation technologique et l'extrême modularité du concept EV9 permettent à son conducteur de se sentir comme chez lui, même en cas d'embouteillages dans des zones urbaines à forte densité de population. EV9 offre aux familles la liberté de pratiquer leurs activités de loisirs favorites loin des centres-villes.

« Le concept EV9 constitue pour nous une nouvelle étape clé après l'incroyable parcours que nous avons déjà accompli depuis le début de l'année. Après avoir dévoilé clairement nos intentions – à savoir devenir un leader mondial des solutions de mobilité durables – nous sommes fiers de présenter aujourd'hui notre concept de SUV 100% électrique, qui bénéficie d'un groupe propulseur zéro émissions des plus évolués, d'un design extérieur avant-gardiste et d'un espace intérieur high-tech résolument moderne et innovant », a déclaré Karim HABIB, Vice-Président Senior et Responsable du Design de Kia au niveau mondial.

Un avant-goût du futur

Le concept EV9 incarne une possible interprétation du SUV de demain. Développé sur la nouvelle architecture E-GMP de Kia – le concept EV9 est un véhicule avant-gardiste à vocation familiale animé par un groupe propulseur électrique à zéro émissions.

Il conjugue un design extérieur moderne à un intérieur dernier cri aux lignes fluides et élégantes. L'esthétique spectaculaire du concept EV9 – tant à l'intérieur qu'à l'extérieur – a été soigneusement élaborée sur la base de la nouvelle philosophie de design de la marque baptisée « Opposites United ».

Puisant directement son inspiration dans le pilier « Bold for Nature » de la philosophie « Opposites United », le concept EV9 se veut un véhicule de loisirs au style contemporain et baroudeur qui se distingue par son profil robuste et tout en hauteur. Vu de l'extérieur, de telles proportions contribuent à souligner sa stature de SUV à 3 rangées de sièges, donnant l'image d'un véhicule hautement performant, d'une grande commodité et toujours prêt à l'action. Le concept EV9 revendique une longueur de 4 930 mm, une largeur de 2 055 mm et une hauteur de 1 790 mm pour un empattement de 3 100 mm.

Vu de profil, ce SUV 100% électrique se distingue par des lignes anguleuses résolument modernes qui lui confèrent une silhouette sobre mais singulière profondément ancrée dans le pilier « Bold for Nature » de la philosophie « Opposites United ».

Son allure crée instantanément un impact visuel incomparable à travers les formes extrêmement pures des ailes qui remontent très haut. Le profil surbaissé du concept EV9 fait ressortir le volume des ailes, lui conférant ainsi une stature de puissant SUV.

Contrastant avec sa présence athlétique sur la route, les volumes doux et harmonieux de sa carrosserie sont compensés par des éléments aux arêtes vives et nettes. Sa stature massive transparaît dans la répartition savamment étudiée de ses masses tandis que le volume de son habitacle, délicatement fuselé, a été conçu pour procurer un sentiment de convivialité et d'accessibilité.



Une réinterprétation numérique de la face avant « Tiger Face »

La face avant « Tiger Face » emblématique des modèles Kia a été réinterprétée et transposée à l'ère de l'électrique.

Le concept EV9 hérite de cette nouvelle face avant « Digital Tiger Face » / (Tête de tigre numérique), qui bénéficie du fait que les véhicules électriques peuvent s'affranchir de la traditionnelle calandre qui équipe les véhicules à moteur thermique, ce qui explique que la proue de ce concept soit intégralement peinte dans la couleur de la carrosserie, véhiculant ainsi très clairement des valeurs de développement durable.

Cette nouvelle face avant dédiée aux véhicules électriques abrite une surface d'affichage dotée d'un motif complexe représentant une nuée d'étoiles qui se dissimule derrière le panneau de carrosserie du EV9 lorsqu'elle n'est pas utilisée. Ces effets lumineux contribuent à mettre en avant la nature technologique de ce SUV 100% électrique tout en rendant hommage à la nature. Les motifs lumineux séquentiels ont pour effet de créer un « éclairage d'accueil » réservé au conducteur tout en assurant un bon positionnement des feux en conduite. L'équipe de design de Kia s'est directement inspirée de ce motif de nuée d'étoiles pour doter la proue et la poupe du véhicule de feux de jour verticaux d'une grande originalité, lui conférant ainsi une signature visuelle à nulle autre pareille, tant à l'avant qu'à l'arrière.

Cette calandre redessinée et la face avant « Digital Tiger Face » ont ouvert le champ des possibles en permettant notamment la création de prises d'air totalement inédites qui contribuent à réduire la masse frontale du véhicule tout en améliorant nettement son aérodynamique.

La zone du conduit de prise d'air au niveau du capot fait office de panneau solaire, et permet de récupérer une partie de l'énergie électrique consommée par EV9. Le conducteur bénéficie ainsi d'une source d'énergie alternative lorsqu'il ne se trouve pas à proximité d'une borne de recharge.

Pour améliorer encore davantage son efficacité aérodynamique, le concept EV9 est doté de barres de toit rétractables qui disparaissent dans son pavillon lorsqu'elles ne sont pas utilisées, facilitant ainsi l'écoulement de l'air au-dessus du véhicule. En cas de besoin, il est possible de relever les barres de toit sur simple pression d'un bouton, ce qui confirme une fois encore le statut d'authentique baroudeur du concept EV9. En lieu et place des classiques rétroviseurs, il hérite d'un système de caméras de surveillance, de nouvelle génération, qui améliore encore ses qualités aérodynamiques tout en garantissant au conducteur une meilleure perception de son espace environnant.

Lumière naturelle

À l'arrière du concept EV9, le pilier C de forme triangulaire focalise l'attention par son traitement extrêmement soigné et d'une rare élégance, tout en faisant écho aux attributs stylistiques anguleux du véhicule. La forme innovante du pilier C a également pour effet de conférer un profil exclusif à la surface vitrée.



Les jantes de 22 pouces en finition usinée accentuent encore le profil géométrique et le caractère robuste du concept EV9. Un design de jante de forme triangulaire et aérodynamique qui régule l'écoulement d'air autour de la roue et crée un contraste visuel avec la forme circulaire de la roue, reflétant ainsi parfaitement la philosophie « Opposites United » qui vise à créer un équilibre harmonieux jusque dans chacune des composantes et parties du véhicule.

Pour rester connecté à l'environnement - et pleinement en phase avec le pilier « Bold for Nature » de cette approche stylistique, le concept EV9 se dote d'un vaste toit panoramique. Cette imposante surface vitrée fait bénéficier les passagers de vues aériennes propices à la détente tout en contribuant à influencer positivement sur leur bien-être et leur humeur.

Avec ses lignes d'une grande fluidité, cette structure de verre permet aux occupants d'être directement en prise avec l'environnement extérieur. Ainsi, ils pourront pleinement apprécier la lumière du soleil inondant l'habitacle par beau temps, le doux bruit de la pluie lors d'une escapade en week-end au cœur de l'automne ou encore la lumière apaisante du clair de lune et des étoiles lors d'une soirée sans nuages.

Une modularité intérieure exceptionnelle

Le concept EV9 a été conçu avec le plus grand soin dans une perspective de bien-être et de pleine conscience afin d'offrir au conducteur et aux passagers un intérieur modulable et évolutif en fonction du déroulement du trajet.

À l'instar du design extérieur, le design intérieur du concept EV9 est très largement inspiré du pilier « Bold for Nature » du langage stylistique « Opposites United ». Le design intérieur de ce SUV 100% électrique intègre les vertus de la nature, du mouvement et du silence au cœur d'un vaste espace de vie digne d'un salon haut de gamme. Le toit panoramique offre une ouverture exceptionnelle sur le ciel, accentuant ainsi l'impression de clarté et d'osmose avec l'environnement extérieur.

Le large écran interactif de 27 pouces permet au concept EV9 de connecter les mondes réel et virtuel, et constitue le centre névralgique des équipements destinés à répondre à tous les besoins du conducteur et des passagers, notamment les fonctions d'infodivertissement, de chauffage/climatisation et d'agrément.

Cet habitacle visionnaire donne un avant-goût du futur, à commencer par le volant. Aujourd'hui, l'industrie automobile considère le volant comme un produit à part entière – un sous-système indépendant ; le concept EV9, quant à lui, adopte une approche radicalement différente dans laquelle le volant rétractable s'inscrit dans le prolongement de l'espace intérieur.

Des modes d'aménagement intérieur innovants lorsque le véhicule est à l'arrêt

L'habitacle du concept EV9 explore de nouvelles perspectives au fur et à mesure du déroulement du trajet. Ce SUV 100% électrique bénéficie de trois modes d'aménagement intérieur avant-gardistes qui s'adaptent aux besoins des occupants et aux différentes situations rencontrées sur le trajet.



Le mode Active s'utilise en conduite, garantissant au conducteur et aux passagers une expérience optimale à bord de ce SUV 100% électrique.

Les deux autres modes s'utilisent lorsque le concept EV9 est à l'arrêt.

Le mode Pause permet de modifier l'aménagement intérieur afin de transformer l'habitacle en véritable salon haut de gamme, offrant ainsi aux occupants la possibilité d'interagir directement les uns avec les autres tout en profitant de la lumière naturelle qui pénètre par le large toit panoramique. Dans ce mode, les sièges pivotent pour permettre aux occupants de la première et de la troisième rangée de se faire face. Les sièges de la deuxième rangée se replient pour former une table, apportant ainsi la touche finale à l'aménagement de ce salon haut de gamme.

Le mode Enjoy, second mode stationnaire, permet de transformer l'habitacle en un véritable espace de détente en retournant les sièges des trois rangées. Dans ce mode, le hayon s'ouvre pour permettre aux occupants de se connecter à l'environnement extérieur, et de contempler l'horizon tout en étant confortablement installés à bord de ce SUV 100% électrique.

L'eau comme source d'inspiration

Pour concevoir le concept EV9, les designers de la marque se sont inspirés de la simplicité et de la perfection de la nature mais également de ses contrastes et de son fonctionnement. À cet égard, ce concept car puise également son inspiration dans « l'élément Eau » de la philosophie « Opposites United », adoptant des caractéristiques directement en lien avec la sérénité, le calme et le bien-être. Par exemple, sa livrée extérieure entend symboliser la profondeur de l'océan ; cet élément étant contrebalancé par la clarté et la douceur du ciel bleu qui pénètre au cœur de l'habitacle.

La thématique de « l'élément Eau » s'est également imposée lorsque l'équipe de design de Kia était à la recherche de matériaux durables et écologiques pour le concept EV9. Ainsi, des filets de pêche recyclés ont servi à la fabrication du revêtement de sol du véhicule et le tissu des sièges a été réalisé à partir de bouteilles en plastique recyclé et de fibres de laine recyclées. Par ailleurs, du cuir artificiel, nettement plus éthique et durable que le cuir classique d'origine animale, a été utilisé dans l'ensemble de l'habitacle. Kia prévoit de réduire progressivement l'utilisation du cuir animal à bord de tous ses véhicules.

Un fournisseur de solutions de mobilité durables

Kia a récemment annoncé son engagement à devenir un « fournisseur de solutions de mobilité durables », ainsi que son intention de devenir neutre en carbone d'un bout à l'autre de sa chaîne de valeur d'ici à 2045 à l'occasion de l'événement « Kia Sustainability Movement » organisé le 11 novembre dernier. Cet objectif de neutralité carbone repose sur trois piliers qui sont autant d'engagements pour la marque : « **Mobilité durable** », « **Planète durable** » et « **Énergie durable** ». Cette stratégie couvre différents process, depuis la logistique jusqu'à la mise au rebut des déchets en passant par la production et l'utilisation des véhicules. Le concept EV9 constitue une composante clé de cette stratégie, dans la mesure où il préfigure un éventuel futur modèle de la gamme de véhicules à batterie (BEV) de Kia.



Le concept car Kia EV9 sera exposé au salon AutoMobility de Los Angeles jusqu'au 28 novembre.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.