



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia choisit « Kia Connect » comme nouveau nom pour ses services connectés et son application associée

- Le système télématique UVO Connect rebaptisé Kia Connect est conçu pour améliorer la connectivité du véhicule et la capacité de contrôle du véhicule,
- Les services embarqués incluent la navigation en temps réel, qui garantit des prévisions de trafic d'une grande précision, ainsi que les services Kia Connect Live,
- L'application Kia Connect permet aux utilisateurs d'accéder aux informations du véhicule et de régler des fonctions à distance,
- Ce système sera déployé sur tous les modèles de la gamme Kia.

Rueil-Malmaison, 1^{er} octobre 2021 - Kia a rebaptisé ses services connectés de dernière génération, également accessible via une application, Kia Connect, Succédant au système UVO Connect, Kia Connect contribue à garantir une expérience de conduite plus simple et plus intuitive, grâce à un large éventail de fonctions et services conçus pour améliorer la connectivité du véhicule, les fonctionnalités et la capacité de paramétrage du véhicule à distance par l'utilisateur.

Jason JEONG, Président de Kia Europe et de Kia Connect a déclaré : « *En renommant notre système télématique embarqué et son application associée « Kia Connect », nous faisons clairement savoir à nos clients que ses fonctions sont conçues pour garantir une parfaite connexion entre le conducteur, le véhicule et son environnement. En exploitant tout l'éventail des technologies proposées par Kia Connect, les clients pourront profiter de trajets plus relaxants que jamais. »*

Kia Connect offre toute une série de technologies embarquées accessibles via l'écran tactile central du véhicule. Parmi les services disponibles figure notamment la navigation en ligne, un service qui fait appel aux données de trafic historiques et en temps réel basées sur le cloud pour prédire les conditions de circulation avec une plus grande précision, garantissant ainsi aux clients des estimations de temps de trajet et d'heure d'arrivée plus fiables.

Les utilisateurs peuvent également accéder aux services Kia Connect Live, une série de fonctions qui font appel à un large éventail de fournisseurs de données de premier plan afin de communiquer aux clients des informations plus précises sur le trafic, la disponibilité et le prix des places de stationnement, la localisation et les tarifs des stations-service et bornes



de recharge pour véhicules électriques (VE), les prévisions météorologiques, la recherche de POI (points d'intérêt) en ligne et l'alerte des zones de danger.

L'application Kia Connect permet aux utilisateurs d'accéder à distance aux informations du véhicule via leur smartphone, et notamment de connaître les données et statistiques du trajet, l'emplacement du véhicule et son statut de verrouillage, qu'ils peuvent modifier à distance si besoin. Les conducteurs de VE peuvent utiliser l'application pour régler la climatisation, consulter l'état de charge de leur véhicule, définir des programmes de recharge et vérifier l'autonomie disponible en fonction de la charge résiduelle de la batterie. Les utilisateurs peuvent également visualiser et modifier les réglages de leur véhicule directement depuis leur smartphone (par exemple : préférences navigation, radio et Bluetooth®). Dès que le contact est établi, le client récupère automatiquement ses réglages favoris, ce qui lui permet de gagner du temps et de bénéficier d'un trajet encore plus agréable.

Les utilisateurs peuvent également accéder à la navigation de fin de trajet et au mode voiturier* via l'application Kia Connect. Une fois le véhicule stationné, la navigation de fin de trajet guide les clients jusqu'à leur destination finale via leur smartphone, à l'aide de Google Maps ou du guidage en réalité augmentée (RA). Les clients peuvent ensuite utiliser l'application pour se déplacer depuis leur emplacement actuel jusqu'au lieu de stationnement de leur véhicule. Le mode voiturier permet aux clients de surveiller leur véhicule à distance lorsqu'une autre personne est au volant de leur Kia, leur garantissant ainsi une plus grande tranquillité d'esprit.

Kia Connect sera déployé sur l'ensemble de la gamme française de Kia dans les mois à venir, tandis que l'application Kia Connect est déjà disponible au téléchargement sur Google Play et l'App Store.

**Depuis la première mise à jour régulière de 2021, le mode voiturier est disponible uniquement sur les véhicules équipés de la version logicielle compatible*

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.