



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France et Top Chef (M6) s'associent pour faire revivre l'expérience du restaurant Nomade avec Kia EV6

- Kia France et l'émission Top Chef diffusée sur M6, prolongent l'expérience gustative du restaurant « Nomade » issu de l'épreuve mythique « LA GUERRE DES RESTOS » remportée par les Chefs Matthias MARC et Mohamed CHEIKH et présentent le nouveau crossover Kia EV6 dans une approche originale et innovante,
- Kia France présentera son nouveau modèle 100% électrique Kia EV6 à travers une expérience inédite,
- Un village Kia x Top Chef itinérant s'arrêtera dans 3 villes de France entre octobre et novembre 2021,
- Kia France, l'émission Top Chef, la chaîne M6 et les Chefs prendront part à une opération créative et innovante, orchestrée par M6 Unlimited, l'agence créative de M6 Publicité.

Rueil-Malmaison, 19 octobre 2021 – Kia France en partenariat avec l'émission culinaire phare de M6, Top Chef, lance une activation grand public à 360° afin de faire découvrir aux Français son nouveau crossover 100% électrique hautes performances : Kia EV6. À travers une expérience automobile et gastronomique exclusive, la marque souhaite se rapprocher de son public pour permettre aux fans de l'émission de vivre de nouvelles expériences avec les Chefs Matthias MARC et Mohamed CHEIKH et prolonger ainsi le plaisir Top Chef, jusqu'au lancement de la nouvelle saison au premier trimestre 2022.

Kia France collabore à l'occasion de cette campagne avec Matthias MARC et Mohamed CHEIKH, respectivement Chef du restaurant Substance et Liquide et gagnant de l'émission Top Chef saison 12 pour faire revivre le restaurant « Nomade » qu'ils avaient créé à l'occasion de la traditionnelle épreuve de « LA GUERRE DES RESTOS ». Sous forme d'un foodtruck, le restaurant Nomade parcourra 3 villes de France accompagné du modèle Kia EV6 et marquera l'arrêt de 11h00 à 15h00 à Clermont-Ferrand (sur la Place de Jaude) le 23 octobre, à Montpellier (au Marché du Lez) le 6 novembre et une troisième date sera très prochainement annoncée.

Pour le plus grand plaisir des adeptes de l'émission, un espace complètement aménagé sur place aux couleurs du partenariat Kia x Top Chef proposera une expérience immersive dans l'univers de l'émission et dans la découverte du nouveau modèle de la marque.



Dans chaque ville, les Chefs proposeront à la vente 200 repas confectionnés par leur soin et composés du plat et du dessert qui leur ont permis de remporter l'épreuve : épaule d'agneau confite au jus, pois chiche, coriandre et chorba - fleur d'oranger, agrumes brûlés et sponge cake pistache.

A l'heure du déjeuner, le grand public pourra échanger librement avec les deux Chefs et assistera à des défis culinaires avec Matthias MARC et Mohamed CHEIKH sur le principe de l'émission Top Chef. Une série de 3 épisodes de 2 minutes 30 mixant défis des Chefs et caractéristiques de EV6 sera disponible sur 6Play et les réseaux sociaux Kia France et M6. Ce roadshow Kia x Top Chef, soutenu par une communication digitale ambitieuse, prendra place du 18 octobre au 17 décembre.

En parallèle, les habitants de chaque ville pourront découvrir le nouveau modèle Kia EV6 présent dans ce village Kia x Top Chef, profiter d'un photocall et d'un dispositif présentant la nouvelle technologie V2L (vehicle-to-load) proposée sur EV6. Celle-ci permet de puiser dans la batterie du véhicule 100% électrique afin de fournir de l'énergie à des appareils qui fonctionnent à l'électricité.

« Nous sommes ravis de nous associer à la chaîne M6 et son émission culinaire phare Top Chef pour permettre au grand public de vivre cette expérience inédite à travers la continuité du restaurant Nomade. C'est l'occasion pour nous de faire découvrir notre nouveau modèle emblématique, Kia EV6, et de présenter au plus grand nombre les attraits de ce véhicule 100% électrique à la silhouette élégante et doté de technologies dernier cri résolument innovantes », déclare Olivier BOUELHARRAG, responsable de la Communication de Kia France.

Le crossover 100% électrique Kia EV6

Kia EV6 incarne la nouvelle philosophie de design de Kia, caractérisée par « L'alliance des contraires », et il propulse surtout la marque dans une nouvelle dimension technologique, et confort, ainsi, son leadership dans le domaine de l'électrification. Audacieux, technologique, distinctif et innovant, EV6 est le tout premier modèle électrique de la marque à reposer sur la nouvelle plateforme E-GMP dédiée exclusivement aux véhicules électriques de la marque. Cet atout majeur, autorise à EV6 une élégante ligne de coupé, des dimensions de berline, tout en offrant une habitabilité de SUV. Mais au-delà de sa silhouette à nulle autre pareille, c'est toute la technologie mais aussi l'agrément de conduite qu'il offre à son conducteur et à ses passagers, qui le démarquent de l'offre électrique actuelle et le rendent si unique. Le nouveau crossover 100% électrique de Kia propose une autonomie de 528 km (cycle mixte WLTP) et une recharge de 10% à 80% en seulement 18 minutes, soit 100 km d'autonomie récupérés en 4 minutes et 30 secondes. Capable de tracter jusqu'à 1 600 kg, Kia EV6 est le candidat idéal pour accompagner les Chefs dans cette aventure !

En attendant notre premier rendez-vous du 23 octobre, retrouvez le teaser de l'événement Kia x Top Chef [ici](#).



#

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.



À PROPOS DE M6

M6 publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du groupe M6. 2e régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Gulli, Paris Première, téva, Tiji, Canal J, serieclub, M6 Music), radio (RTL, Fun Radio, RTL2), digital (6play, CuisineAZ, Passeport Santé, Turbo, Deco...) et influence (Golden, Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.

Le groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe média diversifié qui repose sur trois piliers : télévision avec 13 chaînes (dont M6, 2ème chaîne commerciale du marché), radio avec 3 stations (dont RTL, 1ère radio privée de France) et digital avec plus de 30 médias sur internet. Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées (production et acquisition de contenus, cinéma, marketing digital, musique, spectacles...) et des offres innovantes telles que 6play ou Bedrock.

M6 unlimited

M6 Unlimited est l'agence créative de M6 Publicité dédiée à l'émergence des marques. Véritable partenaire des agences et des annonceurs, elle imagine des solutions originales, puissantes et engageantes sur tous les médias du groupe M6: de la télévision à la radio en passant par le digital et le social, jusqu'à l'expérience terrain afin de répondre aux enjeux et objectifs de performance de ses clients. L'agence dispose d'un terrain de jeu unique pour intégrer dans ses solutions des licences d'émissions phares, des personnalités influentes, des événements inédits... M6 Unlimited est agile sur tout type de contenus: films publicitaires ou institutionnels, billboards de parrainage, formats media événementiels, programmes courts, podcasts, spots radio, social content, event, convention et séminaire d'entreprise.

A PROPOS DE L'EMISSION TOP CHEF

"Top Chef" est une émission culinaire qui met en compétition 12 candidats qui devront, à travers des épreuves, faire preuve d'audace, d'originalité et de professionnalisme afin que le jury, composé de Grands Chefs, fasse un choix et élimine le moins bon de tous au fur et à mesure des épreuves. Le gagnant obtiendra une somme au prorata des votes obtenus lors de la finale.