



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia e-Niro 100% électrique : 1^{er} véhicule électrique familial généraliste le plus vendu en France au 1^{er} semestre 2021 !

- Le marché du véhicule électrique (VE) poursuit sa croissance en France,
- Le crossover familial compact Kia e-Niro poursuit son succès et devient le 1^{er} VE familial généraliste le plus vendu en France au 1^{er} semestre 2021,
- Un engouement lié à la polyvalence et à l'efficacité technologique du modèle,
- Une autonomie électrique jusqu'à 455 km en cycle mixte et même 615 km en cycle urbain (WLTP),
- Un accès à tarif préférentiel sur le réseau Ionity pour les recharges en itinérance pour les clients Kia.

Rueil-Malmaison, 7 juillet 2021 – Les chiffres des ventes automobiles du premier semestre 2021 ont été annoncés et soulignent la poursuite de la croissance du marché du véhicule électrique (VE) en France (72 511 immatriculation, + 61% vs 2020 – Source : AAA au 30 juin 2021).

Sur cette période, le crossover Kia e-Niro devient **le 1^{er} véhicule familial généraliste 100% électrique le plus vendu du marché français !** (Tesla étant considérée comme une marque Premium)

Efficiency technologique, polyvalence et agrément de conduite

Ainsi, depuis son lancement fin 2018, le crossover familial e-Niro 100% électrique ne cesse de conforter sa popularité auprès des clients français dont il devient même, pour nombre d'entre eux, le seul véhicule du foyer.

Ce plébiscite, que l'on retrouve également dans les médias, s'explique par trois qualités majeures qui distinguent le Kia e-Niro de la concurrence. La première étant son **efficacité technologique**, avec son autonomie allant jusqu'à 455 km en cycle WLTP (et même jusqu'à 615 km en cycle urbain) grâce à sa batterie de 64 kWh et sa capacité de charge permettant de recharger de 10% à 80% en seulement 47 mn sur chargeur rapide Ionity, Total (ou autre borne de recharge de 100 kW ou plus), mais aussi **sa polyvalence** qui est étroitement liée à sa conception de crossover familial du segment C et, enfin, **son agrément de conduite**, qui confère au conducteur et à ses passagers une conduite à la fois souple, dynamique et sûre, grâce aux 204 ch électriques qu'il développe et à tous les équipements de sécurité active et passive dont il bénéficie.



Par ailleurs, comme tous les véhicules électriques proposés par Kia, le e-Niro bénéficie de la carte et de l'application KiaCharge qui permettent d'accéder, via le partenaire Digital Charging Solutions (DCS), à plus de 251 600 bornes de recharge dans toute l'Europe, dont 24 300 en France, équipées de connecteurs CA et CC.

En itinérance, et donc sur longues distances si besoin, Kia propose également via cette carte une offre tarifaire en partenariat avec Ionity - dont Kia fait partie de la coentreprise - afin de répondre aux besoins de ses clients : l'abonnement Ionity Power. Cet abonnement s'adresse aux possesseurs de la carte KiaCharge qui – pour 13 €/mois – bénéficient d'un prix de seulement 0,29 € par minute de charge (au lieu de 0.79 €).

Le plein (de 10% à 80%) est ainsi seulement de 14,50 € pour les Kia e-Niro et Kia e-Soul et de 5,22 € pour Kia EV6.

Et si les clients souhaitent faire installer une borne dans leur habitat individuel ou collectif, ils peuvent trouver conseil dans le réseau Kia, grâce à l'offre proposée par le partenaire ZEborne / Proxiserve qui démarre à partir de 515 € TTC.

« En tant que marque de mobilité, très tôt, nous avons souhaité apporter une solution de mobilité globale à nos clients, qu'il s'agisse bien sûr d'un véhicule électrique performant, à l'image du e-Niro ou du e-Soul, mais aussi de la recharge qu'il s'agisse de l'installation de bornes comme de la carte d'accès à la recharge en itinérance, par exemple », précise Marc HEDRICH, Président de Kia France. « La performance remarquable au premier semestre du crossover e-Niro comme deuxième véhicule familial 100% électrique le plus vendu du marché semble ainsi valider nos choix, et je m'en réjouis. Elle ouvre la voie à notre prochaine nouveauté électrique, EV6, qui devrait démarrer, dès le second semestre 2021, un début de carrière prometteur ».

Gamme Kia e-Niro 64 kWh à partir de 41 100 €.

Top 10 des ventes de VE au 1^{er} semestre 2021 (source : AAA au 30 juin 2021).

- 1- Tesla Model 3. 13 084 véhicules
- 2- Renault Zoé. 10 797 véhicules.
- 3- Peugeot e-208. 9 133 véhicules.
- 4- Fiat 500^e. 4 863 véhicules.
- 5- Renault Twingo électrique. 4 424 véhicules.
- 6- Kia e-Niro. 3 572 véhicules.
- 7- Peugeot e-2008. 2 771 véhicules.
- 8- Volkswagen ID.3. 2 508 véhicules.
- 9- Hyundai Kona. 2 489 véhicules.
- 10- Mini Cooper SE. 2 161 véhicules.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan. Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse Kia - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62

Movement that inspires



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.