



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce ses résultats financiers pour le quatrième trimestre 2020

- Au quatrième trimestre 2020, le chiffre d'affaires s'est établi à 16,91 trillions de wons, en hausse de 5% en glissement annuel,
- Le volume des ventes a atteint les 742 695 unités, accusant un léger recul par rapport au chiffre enregistré à la même période de l'année précédente (742 733 unités),
- Le résultat d'exploitation a bondi de 117% en glissement annuel pour atteindre les 1,28 trillion de wons ; la marge bénéficiaire d'exploitation s'établit, quant à elle, à 7,6%,
- Le bénéfice net a grimpé de 182% en glissement annuel à 976,8 milliards de wons,
- Pour 2021, Kia table sur un volume total de ventes au niveau mondial de 2,92 millions d'unités,
- Kia entend assurer la dynamique de ses ventes et sa rentabilité grâce au lancement de nouveaux modèles, parmi lesquels son premier véhicule électrique dédié.

Rueil-Malmaison, 1^{er} février 2021 – Kia a annoncé ses résultats financiers pour le quatrième trimestre 2020, enregistrant une hausse de 5% de son chiffre d'affaires en glissement annuel à 16,91 trillions de wons.

Sur la période d'octobre à décembre, les ventes de Kia ont atteint les 742 695 unités sur l'ensemble de ses marchés mondiaux, accusant une légère baisse par rapport au chiffre enregistré à la même période de l'année précédente (742 733 unités). En Corée du Sud, les ventes ont reculé de 5,2% à 137 389 unités, en raison de la persistance des difficultés liées à la pandémie de Covid-19 et de perturbations dans la production. En dehors de la Corée du Sud, les ventes ont grimpé de 1,2% à 605 306 unités, enregistrant un fort rebond aux États-Unis, ainsi qu'une nette progression en Inde.

Au quatrième trimestre 2020, le résultat d'exploitation de la marque a plus que doublé par rapport à l'année précédente à 1,28 trillion de wons, tandis que la marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 7,6%. Le bénéfice net de Kia a également progressé pour



atteindre 976,8 milliards de wons, soit une hausse de 182% par rapport à la même période en 2019.

Kia doit ces excellentes performances à l'optimisation de son mix produit au niveau mondial et à la poursuite du succès de ses modèles de véhicule de loisirs à forte marge, parmi lesquels les SUV Telluride, Seltos, et Sorento, et le monospace Carnival. La part des véhicules de loisirs dans les ventes totales de Kia a atteint le pourcentage record de 58,7%, contribuant ainsi à une hausse globale des bénéfices.

Sur l'ensemble de l'exercice fiscal 2020, le chiffre d'affaires de Kia a grimpé de 1,8% à 59,17 trillions de wons contre 58,15 trillions en 2019, tandis que le bénéfice d'exploitation a progressé de 2,8% à 2,1 trillions de wons, contre 2 trillions enregistrés à la même période de l'année précédente. Le bénéfice net a, quant à lui, diminué de 17,7% à 1,5 trillions de wons. En 2020, les ventes mondiales se sont tassées de 7,6% par rapport à 2019 à 2,61 millions d'unités, avec 552 400 unités vendues en Corée du Sud et 2,05 millions dans le reste du monde.

Perspectives pour 2021

Pour 2021, Kia table sur un volume de ventes mondiales de 2,92 millions d'unités, soit une hausse de 12,1% par rapport au chiffre enregistré en 2020. La marque projette de vendre 535 000 unités en Corée du Sud contre 2,39 millions d'unités en dehors du pays. Kia entend poursuivre le développement de sa gamme de produits en y intégrant de nouveaux modèles, avec notamment le lancement de son premier véhicule électrique dédié, utilisant la plateforme E-GMP.

Le conseil d'administration de Kia a adopté un projet de versement d'un dividende de fin d'année de 1 000 wons par action. Le constructeur s'efforce de trouver un juste équilibre entre ses nouveaux besoins d'investissement et les rendements de ses actionnaires, tout en s'engageant à moyen et long termes à renforcer l'adoption de politiques favorables aux actionnaires.

(Chiffre d'affaires / résultat d'exploitation / résultat net exprimés en : milliards de wons)

	2020		2019	
	T4		T4	
Ventes de véhicules (unités)	742 695	2 606 832	742 733	2 821 175
Corée du Sud	137 389	552 400	144 888	520 205
Reste du monde	605 306	2 054 432	597 845	2 300 970
Chiffre d'affaires	16 910,6	59 168,1	16 105,4	58 146,0
Résultat d'exploitation	1 281,6	2 066,5	590,5	2 009,7
Résultat net	976,8	1 502,7	346,4	1 826,7

* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires

* Sur la base de la norme K-IFRS



Remarques :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) »

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Les chiffres sont sujets à modification après audit officiel.

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs.

D. Pour de plus amples informations, se reporter au site web du constructeur

(<http://www.kia.com/worldwide/main.do>)

Les supports de présentation sont disponibles au téléchargement sur le site web Relations investisseurs de l'entreprise – Calendrier Investisseurs (<http://pr.kia.com/en/company/ir/library/business-results.do>)

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires