



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour janvier 2021**

- En janvier, les ventes mondiales ont atteint 226 298 unités, soit une hausse de 2,5% en glissement annuel,
- En Corée du Sud, les ventes ont progressé de 12% pour atteindre 41 481 unités,
- En dehors de la Corée du Sud, les ventes ont grimpé de 0,6% à 184 817 unités,
- En France, les ventes ont atteint 3 145 unités, soit une progression de 7,3% par rapport à janvier 2020,
- Kia étendra sa gamme de nouveaux modèles en lançant notamment son premier véhicule électrique dédié.

**Rueil-Malmaison, 4 février 2021** – Kia Corporation a enregistré un total de 226 298 unités vendues dans le monde en janvier, soit une hausse de 2,5% par rapport au même mois de l'année dernière. Au niveau mondial, les ventes de Kia ont été principalement tirées par ses modèles de SUV, à commencer par le Sportage qui s'est vendu à 33 560 exemplaires, suivi du Seltos et du Sorento avec respectivement 31 058 et 20 510 unités.

#### **Ventes en Corée du Sud**

En Corée du Sud, les ventes ont bondi de 12% en glissement annuel pour atteindre 41 481 unités, le succès commercial remporté par le monospace Carnival, le SUV Sorento et la berline K5 ayant largement contribué à la croissance de Kia sur son marché intérieur.

En outre, le mois de janvier comptait, cette année, un plus grand nombre de jours ouvrés qu'en 2020 dans la mesure où les vacances du Nouvel an lunaire étaient précisément tombées en janvier l'année dernière.

#### **Ventes en dehors de la Corée du Sud**

En dehors de la Corée du Sud, les ventes ont enregistré une hausse de 0,6% par rapport à la même période de l'année dernière avec 184 817 unités, tirées par les SUV Sportage et Sorento ainsi que par la popularité toujours aussi grande de la berline compacte K3.



Malgré la persistance de la pandémie, Kia a réussi à stabiliser ses ventes grâce à sa solide gamme de SUV, les modèles Sorento et Telluride ayant vu leurs ventes grimper respectivement de 35% et 26,2% par rapport à janvier 2020.

En 2021, Kia s'attachera à atteindre son objectif de ventes mondiales fixé à 2,92 millions d'unités, tout en assurant la dynamique de ses ventes et sa rentabilité grâce au lancement de plusieurs nouveaux modèles, parmi lesquels son premier véhicule électrique dédié, son SUV Sportage et sa nouvelle berline K7.

	Janvier 2021	Janvier 2020	Évolution en glissement annuel	Déc. 2020	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2021	Cumul 2020	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	41 481	37 050	12%	38 857	6,8%	41 481	37 050	12%
Ventes à l'étranger	184 817	183 684	0,6%	178 894	3,3%	184 817	183 684	0,6%
Ventes mondiales	226 298	220 734	2,5%	217 751	3,9%	226 298	220 734	2,5%

**Note de l'éditeur :**

\* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.

\* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

### Ventes en France

De son côté, Kia France a immatriculé 3 145 véhicules en janvier 2021, ce qui représente une augmentation de 7,3% par rapport à janvier 2020, et une part de marché de 2,5%. La gamme du crossover compact familial Kia Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et 100% électrique) maintient sa place de champion des ventes en France, avec 1 016 immatriculations. La citadine Kia Picanto se place en deuxième position, avec 583 immatriculations. Elle est suivie de très près par la citadine polyvalente Kia Rio qui atteint 451 immatriculations en ce début 2021.

###

### Service de presse de Kia France

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR** - kiapr@lepublicsysteme.fr

**Sandrine De Sousa.** sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

**Clémence Perrard.** cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62

Movement that inspires



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires