



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour juin 2021

- En juin 2021, les ventes mondiales de Kia ont atteint 253 592 unités, soit une hausse de 20,2% en glissement annuel,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 49 280 unités sur le mois de juin 2021, accusant une baisse de 17,9% en glissement annuel,
- Sur cette même période, les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 35,4% en glissement annuel pour atteindre 204 312 unités,
- Kia France totalise 22 204 véhicules immatriculés depuis le mois de janvier 2021 (dont 4 568 en juin), soit une hausse de 36,4% vs 2020, et atteint 2,4% de part de marché en France sur le premier semestre 2021, soit 0,1 point de pourcentage de plus que l'année 2020 sur la même période,
- Les véhicules électrifiés (HEV, PHEV et EV) représentent 32% du total des immatriculations de Kia France sur le premier semestre 2021, contre 23% sur la même période en 2020,
- Kia assure la dynamique de ses ventes grâce sa gamme électrifiée, qui se voit complétée du nouveau modèle 100% électrique, Kia EV6.

Rueil-Malmaison, le 6 juillet 2021 – Kia Corporation a enregistré un total de 253 592 unités vendues dans le monde en juin 2021, soit une hausse de 20,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

En juin, les ventes mondiales de Kia ont été tirées par les SUV Sportage et Seltos, avec respectivement 30 906 et 24 680 unités vendues, suivis de près par la berline K3 avec 24 639 unités.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Par rapport à la même période de l'année dernière, Kia a vu ses ventes en dehors de la Corée du Sud grimper de 35,4% à 204 312 unités, portées par les SUV de la marque, dont le Sportage et le Seltos. Les berlines, telles que la compacte K3, et la citadine Rio ont également contribué à cette dynamique des ventes.

On assiste à une reprise des marchés automobiles mondiaux après un ralentissement dû à la pandémie de Covid-19, se traduisant par une augmentation graduelle des ventes.

Ventes en Corée du Sud

Kia a enregistré 49 280 unités vendues en Corée du Sud, accusant une baisse de 17,9% par rapport à juin 2020. Sur son marché intérieur, Kia a vu ses ventes tirées par le monospace Carnival et le SUV Sorento.



Kia continuera d'assurer la dynamique de ses ventes et sa rentabilité grâce au lancement de plusieurs nouveaux modèles, parmi lesquels Kia EV6 100% électrique, et le nouveau SUV Sportage, dont le lancement sur les marchés internationaux est prévu d'ici à la fin de l'année.

	Jun 2021	Jun 2020	Évolution en glissement annuel	Mai 2021	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2021	Cumul 2020	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	49 280	60 005	-17,9%	47 901	2,9%	278 384	278 287	0,0%
Ventes à l'étranger	204 312	150 890	35,4%	198 867	2,7%	1 165 253	886 448	31,5%
Ventes mondiales	253 592	210 895	20,2%	246 768	2,8%	1 443 637	1 164 735	23,9%

Note de l'éditeur :

- Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.
- Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

Ventes en France : une croissance de 36,4% vs 2020

De son côté, Kia France a immatriculé 4 568 véhicules en juin 2021. La marque totalise ainsi 22 204 unités vendues depuis janvier 2021 (Source AAA, au 30 juin 2021), contre 16 280 sur la même période en 2020, soit une hausse de 36,4%. Cette performance permet à Kia France d'atteindre une part de marché de 2,4%, en augmentation de 0,1 point de pourcentage par rapport à l'année 2020. Cette performance semestrielle se traduit par les ventes significatives de la gamme du crossover compact familial Kia Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et 100% électrique) qui maintient sa place de champion des ventes en France avec, cumulées depuis janvier 2021, 5 229 immatriculations. Le SUV Kia Sportage se place en deuxième position, avec 3 400 immatriculations. Il est suivi de très près par la citadine Kia Picanto, qui atteint 3 179 immatriculations depuis le mois de janvier 2021.

Les immatriculations de Kia France au premier semestre 2021 ont été dynamisées par les ventes de véhicules électrifiés (HEV, PHEV et EV), qui représentent 32% des ventes totales de la filiale française, contre 23% sur cette même période, en 2020.

Symbole de cette dynamique électrifiée Kia, le crossover Kia e-Niro 100% électrique devient même le 2^{ème} véhicule électrique familial le plus vendu du marché français, au premier semestre 2021 !

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires