



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour mai 2021

- En mai 2021, les ventes mondiales ont atteint 245 994 unités, soit une hausse de 49,2% en glissement annuel,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 47 901 unités, accusant une baisse de 6,4% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont bondi de 74,2% en glissement annuel pour atteindre les 198 093 unités,
- Kia France totalise un total 17 636 unités vendues depuis le mois de janvier 2021, cette performance permet à la marque d'atteindre 2,4% de part de marché en France, soit 0,1% de plus que l'année 2020 sur la même période,
- Kia assure la dynamique de ses ventes grâce à de nouveaux modèles tels que EV6, son véhicule 100% électrique.

Rueil-Malmaison, 7 juin 2021 – Kia Corporation a enregistré un total de 245 994 unités vendues dans le monde en mai 2021, soit une hausse de 49,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

La croissance de Kia sur le marché mondial a été dopée par le SUV Sportage avec 32 322 unités vendues, suivi de la berline compacte K3 avec 27 784 unités écoulées et du SUV Seltos avec 20 974 unités.

Ventes en Corée du Sud

Kia a enregistré 47 901 unités vendues en Corée du Sud, accusant une baisse de 6,4% par rapport à mai 2020. Sur son marché intérieur, les ventes de Kia ont été principalement tirées par le monospace Carnival et le SUV Sorento.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont bondi de 74,2% par rapport à l'année précédente pour atteindre 198 093 unités. La gamme de SUV de Kia, dont le Sportage et le Seltos, a porté la croissance des ventes. Les berlines, telles que la compacte K3, et la citadine Rio ont également contribué à cette forte dynamique de ventes.

Cette nette hausse s'explique par la reprise de la demande dans le secteur automobile au niveau mondial, après un ralentissement l'année dernière dû à la pandémie de Covid-19. La croissance continue des ventes sur certains marchés clés tels que l'Amérique du Nord a également contribué aux solides résultats de ventes enregistrés cette année au niveau mondial.



Malgré un contexte économique difficile, Kia continuera d'assurer la dynamique de ses ventes et sa rentabilité grâce au lancement de plusieurs nouveaux modèles, parmi lesquels on retrouve Kia EV6.

	Mai 2021	Mai 2020	Évolution en glissement annuel	Avril 2021	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2021	Cumul 2020	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	47 901	51 182	-6,4%	51 128	-6,3%	229 104	218 282	5,0%
Ventes à l'étranger	198 093	113 711	74,2%	202 159	-2,0%	960 167	735 558	30,5%
Ventes mondiales	245 994	164 893	49,2%	253 287	-2,9%	1 189 271	953 840	24,7%

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

Ventes en France

De son côté, Kia France a immatriculé 3 197 véhicules en mai 2021. La marque totalise ainsi 17 636 unités vendues depuis janvier 2021 (Source AAA, au 31 mai 2021), contre 11 238 sur la même période en 2020, soit une hausse de 57%. Au cumul, depuis janvier 2021, Kia France atteint une part de marché de 2,4%, en augmentation de 0,1 points de pourcentage par rapport à l'année 2020. Cette performance se traduit par les ventes significatives de la gamme du crossover compact familial Kia Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et 100% électrique) qui maintient sa place de champion des ventes en France avec, cumulées depuis janvier 2021, 4 144 immatriculations. La citadine Kia Picanto se place en deuxième position, avec 2 686 immatriculations. Elle est suivie de très près par le SUV Kia Sportage qui atteint 2 570 immatriculations depuis le mois de janvier 2021.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires