



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile sa nouvelle philosophie de design et les photos du Kia EV6

- « **Opposites United** » / (L'alliance des contraires), tel est le nom de la nouvelle philosophie de design qu'adopteront tous les futurs modèles Kia,
- Une philosophie reposant sur cinq piliers : « **Bold for Nature** » / (L'audace par nature), « **Joy for Reason** » / (La joie pour raison d'être), « **Power to Progress** » / (Le pouvoir de progresser), « **Technology for Life** » / (La technologie pour la vie), et « **Tension for Serenity** » / (La tension comme gage de sérénité),
- Le design extérieur du Kia EV6 se distingue par des détails high-tech,
- Un intérieur résolument moderne et spacieux rendu possible par la première plateforme dédiée aux véhicules électriques de Kia (E-GMP).

Rueil-Malmaison, 15 mars 2021 – Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui les premières images du design extérieur et intérieur du Kia EV6, son premier véhicule 100% électrique (VE) dédié, à quelques jours de sa présentation en première mondiale.

Le Kia EV6 adopte la nouvelle philosophie de design de la marque baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), qui puise son inspiration dans les contrastes observés entre la nature et l'humanité. Au cœur de cette philosophie de design se trouve une nouvelle identité visuelle évocatrice de forces positives et d'une énergie naturelle, jouant sur l'opposition entre des traits de style acérés et des formes sculpturales.

Arborant un design distinctif dérivé de celui des crossovers, et reposant sur la nouvelle Plateforme Internationale Modulaire Electrique (E-GMP) de la marque, le Kia EV6 est le premier véhicule 100% électrique dédié de Kia à adopter sa nouvelle philosophie de design qui témoigne de son changement de cap en faveur de l'électrification.

« En tant que premier véhicule 100% électrique dédié de la marque, le EV6 allie un design avant-gardiste centré sur l'humain accompagné d'une motorisation électrifiée. Nous sommes intimement convaincus que le EV6 constitue une offre séduisante et pertinente pour le nouveau marché des véhicules électriques, » a déclaré Karim HABIB, Vice-Président Senior et Responsable du Design de Kia au niveau mondial. « Avec le EV6, nous avons cherché à créer un design distinctif et saisissant en associant des éléments stylistiques sophistiqués et high-tech à des volumes riches et épurés, tout en offrant un espace à nul autre pareil typique d'un véhicule électrique résolument futuriste. »



« **Opposites United** » / (L'alliance des contraires) : une philosophie de design destinée à tous les futurs modèles Kia

Le EV6 inaugure la nouvelle philosophie de design « Opposites United » qui définira le style de tous les futurs modèles de la marque. Cette philosophie de design repose sur cinq piliers clés : « **Bold for Nature** » / (L'audace par nature), « **Joy for Reason** » / (La joie pour raison d'être), « **Power to Progress** » / (Le pouvoir de progresser), « **Technology for Life** » / (La technologie pour la vie), et « **Tension for Serenity** » / (La tension comme gage de sérénité).

Le pilier « **Bold for Nature** » repose sur l'interaction avec la nature, en s'inspirant des détails, des formes et des proportions que l'on peut observer dans la nature et le monde humain. Ce pilier dédié au design est axé sur la création de structures et de finitions à la fois organiques et techniques destinées aux intérieurs des véhicules ; les designs extérieurs se distinguent quant à eux par une combinaison de lignes simples et épurées associées à des surfaces à l'aspect constamment changeant.

Le pilier « **Joy for Reason** » s'intéresse plus particulièrement aux sensations et à l'ambiance qui se dégageront des futurs modèles Kia. Les futurs designs de la marque conjugueront l'émotionnel et le rationnel pour donner naissance à des véhicules qui auront un impact direct sur l'état d'esprit de leurs passagers en favorisant la relaxation et l'inspiration. Ils contribueront également à l'adoption de nouveaux matériaux organiques et davantage de coloris audacieux, évocateurs de jeunesse et de divertissement.

Le pilier « **Power to Progress** » se fonde sur les atouts actuels de la marque en matière de design. Kia continuera de faire évoluer le design et l'architecture de ses futurs modèles en exploitant et en développant les compétences et l'expertise qu'elle a acquises ces dernières années au cours de sa mutation stylistique. Les futures créations de la marque s'appuieront sur l'expérience et la créativité de ses designers pour donner naissance à des concepts résolument innovants.

Le pilier « **Technology for Life** » englobe les nouvelles technologies et les innovations visant à favoriser des interactions positives entre les humains et les machines. Les futurs véhicules de la marque proposeront à leurs occupants une expérience à bord (UX) d'un nouveau genre, à travers leur design et leurs innovations technologiques en matière d'éclairage, d'haptique et de connectivité embarquée – favorisant ainsi une meilleure osmose entre les clients et leur véhicule.

Le pilier « **Tension for Serenity** » évoque la tension existante entre des forces contraires et des contrastes créatifs, et consacre l'équilibre stylistique émanant de deux forces opposées. Il favorise l'émergence de concepts de design saisissants qui font appel à des détails précis d'une haute technicité dans le but de créer une réelle tension de surface – et de donner corps à une vision unifiée du design, tournée vers l'avenir.

« Nous souhaitons que nos produits offrent une expérience instinctive et naturelle destinée à améliorer le quotidien de nos clients. Nous avons pour but d'imaginer l'expérience physique de notre marque, et de créer des véhicules électriques tout à la fois originaux, ingénieux et enthousiasmants. Plus que jamais, les idées de nos designers et l'orientation de la marque



s'avèrent étroitement liées, les clients se situant au cœur même de notre activité et des décisions que nous prenons », a ajouté Karim HABIB.

De plus amples détails sur la philosophie « Opposites United » sont révélés dans une vidéo consacrée au design de la marque : <https://www.youtube.com/watch?v=gqrfx2GzOYE> .

Design extérieur : un VE au style avant-gardiste caractérisé par des détails high-tech

Le design extérieur du Kia EV6 se veut l'illustration parfaite du pilier « Power to Progress » / (Le pouvoir de progresser). Symbole d'une réelle évolution des atouts de la marque en matière de design, le EV6 concentre toutes les compétences et l'expertise acquises par Kia au cours de sa mutation stylistique ; tout en se projetant dans le futur et au-delà.

À l'avant, ses feux de jour caractéristiques affichent un design fluide et moderne. Ils s'inscrivent parfaitement dans la face avant « Digital Tiger Face » / (Tête de tigre numérique) caractéristique du véhicule, qui se veut une réinterprétation stylistique de la calandre « Tiger Nose » / (Nez de Tigre), transposée à l'ère de l'électrique. Le design des projecteurs intègre également un profil d'éclairage dynamique de type « séquentiel ». La prise d'air située en dessous contribue à accentuer l'impression de largeur de la face avant, et à rehausser ainsi l'image high-tech du véhicule. Les écoulements d'air par l'avant ont été optimisés de sorte que l'air soit acheminé à travers et sous le plancher plat du véhicule afin de garantir une aérodynamique optimale.

Les flancs se distinguent par des lignes résolument modernes, élancées et aérodynamiques s'inspirant de celles des crossovers, qui contrastent avec des lignes plus acérées et des détails high-tech afin de distiller une impression de tension dans le design. Le pare-brise étiré vers l'arrière vient souligner le caractère dynamique et affirmé du véhicule tandis que les imposants épaulements arrière confèrent davantage de volume à son design. Une ligne maîtresse court le long de la partie basse des portes puis s'incurve vers le haut en direction des épaulements arrière, contribuant ainsi à allonger la silhouette du véhicule.

Conçue en partie pour optimiser l'aérodynamisme du véhicule, la proue se distingue par un montant C incliné intégrant un insert en finition noir laqué qui contribue à élargir visuellement la lunette arrière. Elle est surmontée d'un becquet de toit proéminent qui dirige l'air vers le bas en direction d'un becquet inférieur incliné vers le haut qui est implanté au-dessus des blocs-feux arrière du véhicule.

Le Kia EV6 est le fruit de la collaboration entre les trois centres de design de Kia, respectivement situés à Namyang (Corée du Sud), Francfort (Allemagne) et Irvine (Californie, États-Unis).

Un intérieur moderne et spacieux qui s'inscrit dans l'ère des véhicules électriques

S'inscrivant clairement dans l'ère des véhicules électriques, le EV6 offre un design intérieur libéré de toute contrainte grâce à la plateforme E-GMP dédiée de Kia, qui lui vaut une meilleure habitabilité que les précédents VE de la marque basés sur l'architecture de modèles déjà existants. Le design intérieur du Kia EV6 offre une utilisation innovante de l'espace, créant une expérience spatiale et de conduite totalement exclusive.



L'un des éléments les plus saisissants de ce nouvel intérieur réside dans l'écran du système audio-vidéo-navigation (AVN) haute définition incurvé, high-tech et parfaitement intégré. La sobriété des formes du large écran incurvé et la finesse de la planche de bord confèrent à l'habitacle une impression d'ouverture sur l'extérieur. S'étendant depuis le volant jusqu'au centre du véhicule, il permet d'afficher le combiné d'instrumentation dans le champ de vision du conducteur, et le système d'infodivertissement et de navigation au-dessus de la console centrale. Le large écran offre au conducteur une expérience immersive, tandis que le nombre réduit de boutons physiques lui garantit une expérience de conduite simplifiée et apaisante.

Les passagers peuvent modifier les réglages du système de chauffage, ventilation et climatisation à l'aide de « boutons » tactiles situés sous l'écran AVN, tandis que sous ce tableau, la planche de bord plonge vers l'avant du véhicule, créant ainsi une impression d'espace et d'ouverture pour les passagers avant.

De conception affinée et allégée, les sièges se distinguent par leur design contemporain, et sont garnis d'un tissu moderne et résistant à l'aspect flatteur issu de plastique recyclé, accentuant encore le caractère résolument ouvert de l'habitacle.

Le Kia EV6 sera présenté en première mondiale fin mars 2021 lors d'un événement spécial en ligne.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.