



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia enregistre une part de marché record en Europe et les meilleures ventes de son histoire au 3^{ème} trimestre

- D'après les chiffres de l'ACEA, Kia réalise une part de marché de 4,2%,
- Les ventes de Kia enregistrent une hausse de 24,5% sur un marché en progression de 6,9% au 3^{ème} trimestre,
- Kia France a contribué à cette performance grâce à sa part de marché de 2,55% au troisième trimestre, soit une augmentation de 0,15 point par rapport à 2020.

Rueil-Malmaison, 19 octobre 2021 – D'après les derniers chiffres publiés par l'Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA)*, Kia a réalisé avec 4,2% la meilleure part de marché de son histoire au troisième trimestre 2021. Avec ce résultat, Kia améliore encore sa part de marché record de 3,9% réalisée au premier semestre de cette année.

Le marché des véhicules de tourisme dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni a enregistré une progression globale de 6,9% par rapport à la même période de 2020. Dans le même temps, les ventes de Kia ont augmenté de 24,5%, avec 387 716 unités vendues depuis le début de l'année contre 311 326 au cours de la même période de l'année dernière. Ces chiffres de vente et ce taux de croissance placent la marque à un niveau supérieur à celui de nombreuses marques généralistes équivalentes.

Le SUV Sportage produit en Europe se montre le modèle le plus populaire de la marque depuis le début de l'année, avec 88 580 unités vendues sur le marché européen. Il est suivi du crossover Niro, avec 70 537 unités vendues à des clients séduits par son impressionnante gamme de motorisations électrifiées et à faibles émissions. Conçue, développée et fabriquée en Europe, la Kia Ceed arrive en troisième position, avec 67 230 unités écoulées, toutes versions confondues (berline 5 portes, SW, ProCeed et XCeed).

Jason JEONG, Président de Kia Europe a déclaré : « Tandis que l'industrie automobile dans son ensemble continue de se remettre des effets de la pandémie de Covid-19 et de la pénurie de semi-conducteurs, nous continuons de connaître une croissance extrêmement forte, et réalisons d'ailleurs la meilleure part de marché de notre histoire. Cette performance vient confirmer la force de la nouvelle marque Kia et de notre élégante gamme de véhicules électrifiés et à faibles émissions. »



« Le plus excitant dans tout cela, c'est que l'aventure de Kia ne fait que commencer. Avec le lancement de EV6, notre nouveau crossover 100% électrique, et en fin d'année du nouveau Sportage, nous sommes impatients d'accueillir encore plus de clients au sein de la famille Kia. »

Kia France a apporté sa contribution à l'augmentation de la part de marché européenne. Sa part de marché qui était de 2,40% à fin septembre 2020, a progressé de 0,15 point pour atteindre 2,55% à fin septembre 2021. Kia France doit son succès à la gamme du crossover compact familial Kia Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et 100% électrique) qui maintient sa place de championne des ventes en France avec, cumulées depuis janvier 2021, 7 435 immatriculations. Le SUV Kia Sportage se place en deuxième position, avec 4 754 immatriculations et est suivi de très près par la citadine Kia Picanto, qui atteint 4 544 immatriculations depuis le mois de janvier 2021 (chiffres de ventes au 30 septembre 2021). Les immatriculations de Kia France depuis janvier 2021 ont aussi été dynamisées par les ventes de véhicules électrifiés (HEV, PHEV et EV), qui représentent 31,7% des ventes totales de la filiale française à fin septembre 2021, contre 25,3% sur cette même période en 2020 (hors motorisations micro-hybrides MHEV).

Note aux éditeurs

**Source : ACEA, UE + AELE + Royaume-Uni à fin septembre 2021.*

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6), allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.