



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia et Ionity : une recharge haute puissance à moindres coûts pour tous les clients Kia

- Kia investit dans Ionity, un réseau unique de 400 stations, présent dans 24 pays européens, équipées en moyenne de 6 super-chargeurs délivrant une puissance de 350 kW,
- Une station est en moyenne située tous les 120 km sur les principaux axes autoroutiers,
- En France, 75 stations sont déjà en activité avec pas moins de 374 bornes (80 stations, soit 400 bornes à fin 2021),
- Des longs trajets en véhicules 100% électriques sont enfin possibles grâce aux grandes autonomies des véhicules Kia et leur capacité de recharge rapide,
- Des performances de recharge exceptionnelles : environ 15 minutes pour récupérer 100 km d'autonomie pour un e-Niro ou un e-Soul et seulement 4 minutes 30 pour EV6,
- Kia propose un abonnement tarifaire appelé Ionity Power pour l'ensemble de ses véhicules électriques (EV6, e-Niro et e-Soul),
- Les clients Kia bénéficient d'un prix de charge de 0,29 centimes d'euro par minute (au lieu de 0,79 centimes), soit une recharge de 100 km pour un total d'environ 5 € pour les Kia e-Niro et e-Soul et seulement 1,31 € pour Kia EV6.

**Rueil-Malmaison, 22 avril 2021** — En tant que membre à part entière de la coentreprise Ionity, Kia pourra faire bénéficier ses clients de tarifs de recharge réduits dans le seul réseau de recharge européen actuellement équipé de super-chargeurs de 350 kW.

Avec des tarifs, souvent présentés à la minute, la puissance de charge élevée acceptée par les véhicules de la gamme Kia représente un avantage tant pratique qu'économique.

Kia EV6 bénéficie d'une pléthore de fonctionnalités dernier cri dont son pack de batterie 800V, le premier à offrir une capacité de recharge haute puissance sur ce segment. Sur les bornes du réseau Ionity, il suffit de 18 minutes pour effectuer une recharge de 10 à 80% et moins de 4 minutes et demie pour récupérer 100 km d'autonomie, l'autonomie maximale de Kia EV6 étant supérieure à 510 km (en cycle mixte WLTP).

Kia permet à tous ses clients de véhicules électriques d'accéder à plus de 400 stations de recharge haute puissance réparties dans 24 pays européens et de disposer d'une borne de recharge tous les 120 km sur le réseau autoroutier international.



**Jason JEONG, Président de Kia Europe a déclaré :** « *Notre partenariat avec Ionity constitue un élément clé de notre projet visant à faire des véhicules électriques une solution de mobilité viable et à commercialiser 11 modèles à propulsion électrique d'ici à 2026. Nous devons impérativement disposer d'une infrastructure fiable, parfaitement compatible avec les capacités de recharge haute tension de nos véhicules, si nous voulons inciter un plus grand nombre de clients à se convertir à la mobilité électrique. Le fait d'associer Kia EV6, un véhicule d'avant-garde doté d'une autonomie d'exception, au vaste réseau Ionity, permet d'offrir aux conducteurs de véhicules électriques une expérience totalement inédite et de leur garantir une parfaite fluidité au quotidien en leur facilitant l'accès à un large réseau de recharge tout en les faisant bénéficier d'une solution de paiement simplifiée, de tarifs d'électricité remisés et surtout d'une technologie de recharge ultra-rapide hautement performante. »*

Le réseau Ionity utilise la principale norme de recharge européenne CCS (système de charge combiné) et est alimenté à 100% en énergie renouvelable. Ainsi, les conducteurs de véhicules électriques peuvent circuler sans émettre de rejets polluants tout en affichant une parfaite neutralité carbone.

Tous les clients de véhicules électriques Kia, pourront localiser facilement les bornes de recharge Ionity et planifier leurs déplacements depuis l'application KiaCharge (cf. *notre cp du 24 février 2021*). Les clients du nouveau modèle Kia EV6 100% électrique verront même s'afficher les bornes de recharge Ionity sous la forme de Points d'Intérêt (POI, point of interest) dynamiques, qui indiqueront leur statut de disponibilité en temps réel sur le système de navigation. Ils pourront ensuite utiliser l'application KiaCharge pour activer ou arrêter la charge et gérer l'ensemble de leurs paiements sur les bornes de recharge publique.

Kia propose une offre tarifaire en partenariat avec Ionity afin de répondre aux besoins de ses clients : l'abonnement Ionity Power. Cet abonnement sera disponible dès le mois de mai prochain, et s'adressera à ses clients qui – pour 13 euros/mois – pourront bénéficier d'un prix de seulement 0,29 euro par minute de charge (au lieu de 0.79 euro). Le plein (de 10 à 80%) sera seulement de 5,22 € pour Kia EV6 et de 14,50 € pour les Kia e-Niro et Kia e-Soul.

Autre avantage pour les clients : la carte et l'application KiaCharge fournies avec chaque Kia 100% électrique. Elles donnent non seulement accès au réseau Ionity mais également - via le partenaire de Kia, Digital Charging Solutions (DCS) - à plus de 218 500 bornes de recharge dans toute l'Europe, dont 21 850 en France, équipées de connecteurs CA et CC. Les clients règlent l'ensemble de leurs opérations de recharge en toute transparence par le biais d'une seule et même facture.

Grâce à des temps de charge réduits et des coûts particulièrement avantageux, Kia fait entrer la mobilité électrique dans une nouvelle ère. Des performances réservées jusque-là à quelques rares modèles Premium.

Rappelons qu'aujourd'hui un e-Niro est proposé à partir de 117 €/mois. Quant au nouveau EV6, avec son concentré de technologie et ses performances hors-normes, il est proposé à partir de seulement 297 €/mois.

Movement that inspires



Ces loyers associés à des coûts d'utilisation particulièrement bas confèrent aux modèles Kia 100% électriques des alternatives aux véhicules thermiques traditionnels particulièrement attractives. Au-delà des aspects purement économiques, la gamme de véhicules 100% électriques Kia offre une expérience et des sensations de conduite uniques. Les clients ne se sont pas trompés en faisant du e-Niro, le véhicule de la gamme Kia le plus vendu en 2020 et depuis le début de l'année 2021.

Tous les clients Kia EV6 bénéficieront gratuitement de la formule Ionity Power pendant un an ouvrant droit à des tarifs préférentiels particulièrement avantageux sur le réseau de super-chargeurs Ionity.

Aussi, tous ceux qui précommanderont Kia EV6 avant la fin du mois d'avril bénéficieront, en plus de la formule Ionity Power, d'un an d'abonnement au service KiaCharge Plus permettant de bénéficier de tarifs remisés auprès d'un large choix d'opérateurs et de 100 € de crédit de charge valable dans tout le réseau KiaCharge.

###

**Service de presse de Kia France**

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00

**Clémence Perrard.** [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 18 62



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.