



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV6 élu « Crossover de l'Année » lors des TopGear.com Awards 2021

- EV6, le nouveau crossover 100% électrique de Kia, décroche ce prix extrêmement convoité après seulement un mois de commercialisation,
- Le Kia EV6 a impressionné le jury par son style, ses performances de conduite, son excellente autonomie et sa capacité de recharge,
- Cette nouvelle distinction décernée au Kia EV6 incitera davantage de conducteurs à faire le choix de la mobilité électrique,
- EV6 a déjà été couronné du prix « German Premium Car of the Year » et figure parmi les finalistes du Trophée européen de la Voiture de l'année 2022.

Rueil-Malmaison, 3 décembre 2021 – Kia EV6, le nouveau crossover 100% électrique issu de la plateforme E-GMP a décroché le titre extrêmement convoité de « Crossover de l'année » lors de l'édition 2021 des « TopGear.com Awards ». EV6 a impressionné le jury de Top Gear par son style, ses performances dynamiques, son excellente autonomie et sa recharge ultra-rapide en 800V, lui permettant de se recharger de 10 à 80% en seulement 18 minutes.

Tom FORD, rédacteur adjoint de Top Gear, a déclaré : « Avec EV6, Kia sort le grand jeu ; un véhicule 100% électrique, un style audacieux, une capacité de recharge de tout premier ordre et une pléthore de technologies ingénieuses. EV6 exploite pleinement le concept du salon sur roues, et se veut bien plus qu'un simple véhicule électrique agréable à conduire. Il s'avère également spacieux, richement doté et bien conçu. Il conjugue toutes les qualités emblématiques d'un VE, offrant une conduite à la fois silencieuse, souple et reposante – et sait se montrer parfaitement à l'aise hors des sentiers battus. Un authentique crossover donc. Un terme qui s'applique tant au véhicule lui-même qu'à la marque. »

La vidéo de la cérémonie de remise des « TopGear.com Awards » peut être visionnée sur les sites [youtube.com/topgear](https://www.youtube.com/topgear) et [topgear.com](https://www.topgear.com). Kia EV6 est également à la une du dernier numéro du magazine BBC Top Gear, un numéro spécial Prix consacré aux meilleurs nouveaux véhicules actuellement disponibles au niveau mondial.

Cette ultime distinction intervient la même semaine que la sélection de Kia EV6 parmi les sept finalistes du Trophée européen de la Voiture de l'année 2022 (CoTY), et un mois à peine après l'obtention du prix « German Premium Car of the Year 2022 ».



Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'avoir décroché le prix de « Crossover de l'année » lors des prestigieux TopGear.com Awards. EV6 est un véhicule révolutionnaire, tant pour la marque Kia que pour la mobilité électrique au sens large, et ce prix en est la parfaite démonstration. Ce titre vient s'ajouter au palmarès déjà riche de EV6, un modèle qui fait partie intégrante de notre gamme électrifiée en pleine expansion et dont la popularité ne cesse de croître.* »

EV6 est le premier véhicule 100% électrique issu de la plateforme E-GMP de Kia, et témoigne du formidable potentiel de cette nouvelle plateforme internationale modulaire électrique. EV6 est disponible en 2 roues (propulsion) ou 4 roues motrices ainsi qu'en deux capacités de batterie : 77,4 kWh ou 58 kWh (non disponible en France).

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.