



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France offre les abonnements KiaCharge Plus et Ionity Power à ses nouveaux clients e-Niro et e-Soul pendant 12 mois

- Des longs trajets en véhicules 100% électriques sont enfin possibles grâce aux grandes autonomies des véhicules Kia et à leur capacité de recharge rapide,
- Kia facilite la mobilité de ses clients de véhicules électriques et propose deux offres distinctes :
 - **KiaCharge**, qui permet aux clients de véhicules électriques (VE) Kia d'avoir accès à plus de 200 000 bornes en Europe, dont près de 21 000 en France,
 - **Ionity Power**, un abonnement valable pour l'ensemble des possesseurs de véhicules électriques Kia (e-Niro et e-Soul et EV6) qui leur permet de bénéficier d'un prix de charge de 0,29 centimes par minute au lieu de 0,79 centimes,
- Kia France offre à ses nouveaux clients e-Niro et e-Soul, pendant une durée de 12 mois, les abonnements **KiaCharge Plus** et **Ionity Power**, d'une valeur totale de 216 € TTC.

Rueil-Malmaison, 21 mai 2021 – Kia France annonce offrir à ses nouveaux clients e-Niro et e-Soul les abonnements **KiaCharge Plus** et **Ionity Power** pour une durée de 12 mois, d'une valeur totale de 216 € TTC. Cette offre est effective pour toutes les commandes réalisées entre le 19 mai et le 30 juin 2021 et dont la livraison interviendra avant le 31 juillet 2021.

Cette offre, à l'approche des grandes vacances et de la mobilité retrouvée, a été pensée par Kia pour faciliter l'accès de ses clients à l'électromobilité et à leur besoin de prendre la route pour voyager.

e-Niro et e-Soul, plus de 450 km d'autonomie avec une seule charge.

Les Kia e-Niro et Kia e-Soul sont deux modèles électriques phares de la gamme Kia. Leur succès tient à leur agrément de conduite et à leur efficacité technologique qui permet au crossover familial e-Niro de parcourir 455 km en cycle mixte WLTP et même 615 km en cycle urbain et 452 km en cycle mixte et 648 km en cycle urbain pour le crossover urbain e-Soul (capacité de la batterie : 64 kWh). Le e-Niro est, par ailleurs, le champion des ventes Kia en France depuis janvier 2021 avec 2 423 immatriculations réalisées, contre 871 sur la même période en 2020. Sa part de marché de plus de 6% lui permet d'atteindre la 5^{ème} place du classement sur le marché des VE et même la 1^{ère} place sur le segment des SUV électriques.



Rappel des solutions de recharge proposées par Kia :

KiaCharge simplifie la recharge en itinérance.

(cf. notre communiqué du 24 février 2021)

Une solution de recharge en itinérance conçue pour être la plus simple possible avec :

- Une seule application pour localiser, vérifier la disponibilité des bornes en temps réel,
- Une seule carte pour activer la charge,
- Une seule facture mensuelle et un tableau de bord de suivi des consommations,
- L'accès à l'un des réseaux de recharge les plus vastes d'Europe avec plus de 200 000 bornes de recharge dont près de 21 000 en France.

KiaCharge Plus – un service flexible unique

Cette offre est conçue pour tous ceux qui rechargent fréquemment leur véhicule sur les bornes publiques. L'abonnement mensuel à tarif très avantageux (5 €) est sans engagement, ni frais de résiliation. Les tarifs pratiqués sont 15% inférieurs à ceux de l'offre KiaCharge Easy (destinée aux voyageurs en itinérance occasionnels), ce qui correspond à une remise d'environ 10% en moyenne sur la consommation d'énergie.

Ionity Power : LA solution pour la recharge rapide.

(cf. notre communiqué du 22 avril 2021)

Kia propose une offre tarifaire en partenariat avec Ionity afin de répondre aux besoins de ses clients : l'abonnement Ionity Power. Cet abonnement s'adresse à ses clients qui – pour 13 euros/mois – peuvent bénéficier d'un prix de seulement 0,29 euro par minute de charge (au lieu de 0,79 euro). Le plein (de 10 à 80%) est seulement de 14,50 € pour les Kia e-Niro et Kia e-Soul.

En offrant l'abonnement de KiaCharge Plus et de Ionity Power pendant 12 mois à ses nouveaux clients e-Niro et e-Soul, Kia France souligne l'engagement de la marque envers sa stratégie à long terme « Plan S » *(cf. notre communiqué du 15 janvier 2021)*, visant à asseoir progressivement sa position de leadership sur le marché automobile de demain.

Kia souhaite, au travers de cette nouvelle stratégie, faciliter la mobilité électrifiée de ses clients.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.