



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia s'engage à devenir un « fournisseur de solutions de mobilité durables » et dévoile sa feuille de route visant à atteindre la neutralité carbone d'ici à l'horizon 2045

- Kia s'engage à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici à 2045,
- Kia proposera une gamme de modèles 100% électriques en Europe d'ici à 2035, puis sur différents marchés mondiaux clés d'ici à l'horizon 2040,
- Dans le cadre d'un partenariat inédit avec « The Ocean Cleanup », Kia explorera des solutions innovantes qui permettront à l'industrie de contribuer à la protection de la planète,
- Kia a dévoilé les premiers teasers de son concept EV9 et a présenté ce nouveau SUV 100% électrique au salon AutoMobility de Los Angeles le 17 novembre.

Rueil-Malmaison, 18 novembre 2021 – Kia Corporation a présenté sa vision pour devenir un véritable leader des solutions de mobilité durables, responsables et innovantes, et a annoncé son engagement à atteindre la neutralité carbone d'ici à 2045.

Kia a dévoilé sa vision d'entreprise à l'occasion de sa présentation en ligne intitulée « *Kia Sustainability Movement* » diffusée le 11 novembre dernier. La vision de Kia pour devenir un « fournisseur de solutions de mobilité durables » témoigne de son approche en matière de développement durable, qui vise à créer des solutions de mobilité durables pour ses clients, les communautés et la société dans sa globalité.

Dans le cadre de la première étape clé de sa vision d'entreprise, Kia a annoncé son plan pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2045, lequel repose sur trois piliers : « **Mobilité durable** », « **Planète durable** » et « **Énergie durable** ».

Kia s'appuiera sur ces trois piliers pour déployer ses efforts de réduction de ses émissions de carbone dans chacune des facettes de son activité, depuis l'approvisionnement et la logistique jusqu'à l'élimination des déchets en passant par la production et l'utilisation des véhicules. D'ici à 2045, Kia prévoit de réduire ses émissions de carbone de 97% par rapport à leur niveau de 2019. L'entreprise atteindra la neutralité carbone* en mettant en œuvre des mesures supplémentaires destinées à compenser entièrement ses émissions de carbone restantes.

**Neutralité carbone : état d'équilibre entre la quantité de CO₂ émise dans l'atmosphère et la quantité de CO₂ extraite de l'atmosphère.*



« Nous ne nous contenterons pas de fixer des objectifs et de les atteindre. Nous entendons présenter une vision qui incitera davantage de personnes à rejoindre le mouvement pour œuvrer au bien de l'humanité et à la protection de l'environnement, » **a déclaré Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation.** « Dans la droite ligne de notre vision pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, nous nous engageons à atteindre la neutralité carbone d'ici à 2045. »

Kia a présenté son nouveau Concept Car EV9 au salon AutoMobility de Los Angeles. Un concept de véhicule électrique à batterie (BEV) qui incarne parfaitement l'engagement de Kia en faveur de la neutralité carbone.

Proposer une gamme 100% électrique sur les marchés clés d'ici à 2040

La majorité des émissions de carbone générées par les constructeurs automobiles le sont lorsque les véhicules sont utilisés au quotidien sur la route pour répondre aux besoins de mobilité des clients. C'est principalement pour cette raison que Kia s'est fixé comme priorité de passer d'une gamme de véhicules à moteur thermique à une gamme 100% écoresponsable. Ainsi, pour atteindre l'objectif de zéro émissions durant la phase d'utilisation de ses véhicules, Kia entend accélérer la mise en œuvre de sa stratégie « Plan S » (cf communiqué du 13 mai 2020) à moyen et long termes.

Kia prévoit d'électrifier l'intégralité de sa gamme européenne d'ici à 2035. Dès 2040, Kia proposera sur différents marchés mondiaux clés une gamme exclusivement composée de modèles électrifiés, atteignant ainsi son objectif de zéro émissions lors de l'utilisation quotidienne de ses véhicules. C'est sur cette phase du cycle de vie de ses véhicules que Kia concentrera ses efforts en vue de réduire sa principale source d'émissions de carbone.

L'entreprise collabore également avec ses fournisseurs à la réduction des émissions de carbone issues de la phase d'approvisionnement des pièces. Kia prévoit de créer un système de surveillance des émissions de carbone pour ses entreprises partenaires d'ici à 2022, et proposera à ses fournisseurs des solutions reposant sur les données collectées. L'utilisation « d'acier vert » ** constitue un élément clé de ce plan, sachant que l'industrie sidérurgique compte parmi les principaux émetteurs de carbone au monde.

***Acier vert : acier produit selon un processus écoresponsable qui limite au maximum l'utilisation d'énergie fossile.*

Protéger les écosystèmes marins et compenser les émissions de carbone

Outre des mesures de réduction de ses propres émissions pour atteindre la neutralité carbone, Kia va lancer le projet « Blue Carbon / Carbone bleu » *** afin de contribuer de façon concrète et proactive à la préservation de l'environnement. Ce projet sera axé sur les écosystèmes marins, qui font partie des puits de carbone les plus efficaces au monde.

****Carbone bleu : carbone absorbé et stocké dans les herbiers marins et les vasières, permettant ainsi de réduire efficacement la quantité de carbone dans l'atmosphère.*

Pour augmenter la quantité de carbone bleu, Kia contribuera à restaurer et à préserver les zones humides des côtes coréennes, en collaboration avec plusieurs partenaires extérieurs. Dans le cadre de cette initiative, Kia prévoit d'engager des discussions avec le Ministère sud-coréen des Océans et de la Pêche sur des opportunités de projets spécifiques.



La Corée du Sud bénéficie de l'un des plus vastes environnements de vasières littorales au monde, un avantage de taille pour accroître le niveau de carbone bleu.

Dans le but de bâtir un avenir durable, Kia collaborera également avec « The Ocean Cleanup », une organisation à but non lucratif qui se charge du développement et de la mise à l'échelle de technologies destinées à éliminer efficacement le plastique des océans du monde entier. Pour ce faire, il est nécessaire d'éliminer les déchets plastiques actuellement présents dans les océans et d'éviter que d'autres déchets plastiques n'y soient déversés. À cette fin, « The Ocean Cleanup » a développé « Interceptor », un projet qui sera déployé dans les rivières du monde entier afin de lutter contre le déversement des déchets plastiques dans les océans.

À l'avenir, Kia œuvrera avec « The Ocean Cleanup » à la création d'un système de recirculation des ressources. Kia apportera un soutien matériel à la construction des « Interceptors » et recyclera les déchets plastiques récupérés lors du nettoyage des rivières pour les utiliser dans la production de ses véhicules. Kia prévoit de porter son pourcentage de réutilisation des plastiques à 20% d'ici à 2030.

La marque prévoit également de mettre en œuvre des processus de recyclage des plastiques lors de la phase de mise au rebut de ses véhicules. Une fois mis en place, ces procédés permettront d'accroître le pourcentage de réutilisation des batteries usagées et des plastiques. Par ailleurs, Kia a l'intention, dès 2022, de s'associer à des partenaires extérieurs pour conduire des projets pilotes portant sur des systèmes de stockage d'énergie basés sur des batteries de seconde vie (SLBESS).

Objectifs de Kia : rejoindre l'initiative RE100 et atteindre l'objectif « zéro émissions » sur tous ses sites de production

D'ici à 2045, Kia entend atteindre l'objectif zéro émissions dans toutes les facettes de son activité – y compris sur l'ensemble de ses sites de production – et ce, suite à l'annonce faite en juillet dernier par Hyundai Motor Group et ses principales filiales quant à leur intention de rejoindre l'initiative RE100. Le RE100 du Climate Group est une initiative destinée à favoriser la transition vers 100% d'énergie renouvelable dans le domaine de la production d'électricité.

Sur l'ensemble des sites de Kia à l'étranger, toute l'électricité sera issue de sources d'énergie renouvelables d'ici à l'horizon 2030 ; et d'ici à 2040, ce processus de transition sera achevé sur tous les sites sud-coréens de la marque. Dans la droite ligne de l'engagement de Kia à rejoindre l'initiative RE100, son site de production européen situé en Slovaquie tire d'ores et déjà 100% de son électricité de sources d'énergie verte.

Pour atteindre ces objectifs, Kia compte accélérer sa transition vers une production d'électricité issue de l'énergie solaire sur l'ensemble de ses sites de production en Corée du Sud, aux États-Unis, en Chine et en Inde.

En continuant d'améliorer l'efficacité de ses usines de production, Kia entend réduire ses émissions de carbone d'1% par an. Pour ce faire, Kia mettra en œuvre de nouvelles innovations à l'instar de la technologie CCUS (captage, stockage et valorisation du CO₂).



D'ici à 2030, Kia souhaite également convertir l'ensemble des véhicules de sa flotte entreprise pour ne plus proposer que des véhicules électrifiés.

Présentation du Concept Car EV9 de Kia

Kia a également dévoilé les premières images officielles de son Concept EV9 qui constitue une nouvelle étape clé de son engagement visant à devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables. Le design futuriste de ce véhicule est directement inspiré de la nature, et fait appel à des matériaux recyclés développés à partir de déchets des océans constituant une sérieuse menace pour l'écosystème marin.

Le Concept EV9 – présenté le 17 novembre au salon AutoMobility de Los Angeles, qui préfigure le futur modèle de la gamme de véhicules 100% électriques de Kia, repose sur la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP), s'inscrivant ainsi dans la droite ligne du Kia EV6. Il incarne parfaitement la vision de Kia concernant le segment des SUV – qui est en passe de connaître une profonde transformation – en associant un design avant-gardiste, des technologies dernier cri et un groupe propulseur tout électrique de dernière génération sous des proportions résolument innovantes.

#

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.