



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau Kia Sportage, un SUV innovant conçu et développé pour l'Europe

- Cette nouvelle version du Sportage est la première version exclusivement dédiée à l'Europe depuis son lancement il y a 28 ans,
- La gamme Sportage s'enrichit d'une nouvelle version hybride simple et d'une nouvelle version hybride rechargeable, gage d'une efficacité exceptionnelle et d'une conduite « zéro émission » en mode tout électrique,
- Inspiré par la nature, le design du nouveau Sportage se distingue par des formes à la fois fluides, racées, sophistiquées et organiques,
- Le nouveau Sportage dispose d'un intérieur avant-gardiste intégrant un double écran incurvé dernier cri orienté vers le conducteur,
- Le nouveau Kia Sportage sera lancé en France au début de l'année 2022.
- Les visiteurs de l'IAA Mobility - qui se tiendra du 7 au 12 septembre prochains - pourront retrouver Kia sur l'Odeonsplatz de Munich où le salon allemand de l'automobile prendra ses tout nouveaux quartiers.

Rueil-Malmaison, 1^{er} septembre 2021 – Kia Europe a dévoilé ce jour son nouveau Sportage spécialement dédié au marché européen, qui a été soigneusement conçu pour devenir une nouvelle référence sur le segment des SUV en Europe. Il associe un design extérieur à la fois fluide, athlétique et moderne à un design intérieur haut de gamme dernier cri doté d'un double écran incurvé parfaitement intégré offrant les technologies de connectivité les plus évoluées du marché.

Reposant sur une nouvelle architecture, le Sportage européen est le fruit d'un programme d'ingénierie high-tech à vocation européenne qui a su adapter au mieux l'empattement, les dimensions et les proportions de ce nouveau modèle aux routes européennes. Cette approche très approfondie a permis de donner naissance à un SUV répondant parfaitement aux besoins des Européens, tout en mettant en avant sa praticité et sa facilité d'utilisation au quotidien. Les proportions inédites et spécifiques de cette version européenne ont favorisé une augmentation de la capacité de chargement, de la hauteur sous pavillon et de la longueur aux jambes par rapport au Sportage actuel. Les passagers de la deuxième rangée bénéficieront même de la meilleure longueur aux jambes de la catégorie.

Le Sportage européen hérite en outre de motorisations hybrides (simple ou rechargeable) d'avant-garde lui garantissant des performances supérieures, et notamment des niveaux



d'émissions et de consommation nettement inférieurs. Ainsi, le nouveau Sportage peut recevoir une motorisation hybride rechargeable hautement évoluée, capable de fonctionner en mode 100% électrique et d'accomplir ainsi la plupart des déplacements journaliers sans émettre le moindre rejet polluant (ex. : trajets domicile-travail-école ou courses du quotidien). Il propose également une gamme de motorisations essence et Diesel de dernière génération déclinée en différents niveaux de puissance et d'efficacité, permettant ainsi au Sportage de répondre à l'ensemble des besoins des clients européens.

Afin d'offrir une expérience de conduite à la fois dynamique, gratifiante et optimale sur les routes européennes, le nouveau Sportage inaugure le nouveau mode Multi-terrain qui lui confère une tenue de route exceptionnelle dans les conditions les plus difficiles (neige, boue et sable), permettant ainsi au conducteur de donner libre cours à ses envies d'aventure.

Le nouveau Sportage se veut également à l'avant-garde en termes de sécurité, intégrant les systèmes de sécurité active et passive dernier cri DriveWise (gamme complète des systèmes d'aides à la conduite évolués de Kia, mondialement reconnue).

Cette version européenne du Sportage constitue un ajout essentiel à la cinquième génération de ce modèle, dont la version mondiale – une variante à empattement long – a été dévoilée en juillet dernier.

« Le nouveau Sportage a été spécialement conçu, développé et optimisé pour l'Europe, avec pour ambition de repousser les limites et d'établir de nouvelles références sur le segment des SUV », explique Jason JEONG, Président de Kia Europe. « Avec son design extérieur avant-gardiste et son intérieur innovant, le nouveau Sportage allie une présence sur route extrêmement dynamique à un habitacle haut de gamme orienté vers le conducteur qui bénéficie des toutes dernières innovations technologiques de la marque. Le nouveau Sportage hérite également de motorisations électrifiées hautement évoluées – nous disposons ainsi de modèles hybrides à la fois efficaces et écoresponsables à même de répondre aux différents besoins de nos clients. Capable d'évoluer en mode tout électrique sans émettre le moindre rejet polluant, le nouveau Sportage Hybride Rechargeable incarne mieux que tout autre la mission que s'est fixée Kia, à savoir accélérer la mobilité durable en Europe », ajoute Jason JEONG.

Un impact visuel instantané

Une nouvelle identité stylistique fondée sur une philosophie axée sur l'audace et l'originalité

Sa carrosserie affinée est parcourue de lignes tendues et acérées qui accentuent sa silhouette élancée. Parallèlement, des surfaces aussi sobres que musculeuses viennent se combiner à des graphismes d'une grande complexité, ce qui confère à ce SUV dernière génération une présence affirmée et dynamique sur route.

Dévoilé au début de l'année et largement salué par la communauté du design, le nouveau langage stylistique de Kia « Opposites United » / (L'alliance des contraires) se situe au cœur du Sportage, déterminant chacun des aspects de son esthétique et de sa personnalité.



Cette philosophie de design à la fois audacieuse et inspirante repose sur cinq piliers clés : Joy for Reason / (La joie pour raison d'être), Power to Progress / (Le pouvoir de progresser), Technology for Life / (La technologie pour la vie), Tension for Serenity / (La tension comme gage de sérénité) et Bold for Nature / (L'audace par nature). Ce dernier pilier a un impact déterminant sur le design du nouveau Sportage, qui se veut l'incarnation du monde naturel et qui affiche une identité stylistique s'inscrivant dans une forme à la fois audacieuse, émotionnelle, moderne mais néanmoins organique.

La face avant du nouveau Sportage arbore un design complexe d'une grande précision avec sa calandre noire au graphisme sophistiqué qui s'étire sur toute la largeur de la proue. Ce graphisme d'une grande technicité concentre les principales spécificités de la face avant du nouveau Sportage, lui conférant un style des plus séduisants. Résolument moderne, la célèbre calandre « Tiger Nose » / (Nez de tigre) de Kia relie les feux de jour à LED futuristes en forme de boomerang qui viennent, quant à eux, clairement délimiter les contours des projecteurs Full LED matriciels qui constituent le système d'éclairage avant intelligent.

Les flancs du nouveau Sportage rendent hommage à son statut de SUV, lui conférant une forte présence sur la route, notamment à travers leurs lignes tendues qui s'entrecroisent avec des surfaces à la fois épurées et raffinées, qui ont pour effet d'unifier le contraste des volumes.

Autre première pour le nouveau Sportage destiné au marché européen : un toit bi-ton noir contribuant à accentuer sa sportivité naturelle et à rehausser le profil dynamique du montant C. Il hérite également d'une ligne de ceinture de caisse chromée qui remonte au niveau de sa partie arrière, créant ainsi des lignes harmonieuses avec le becquet de toit qui accentue encore la personnalité sportive du véhicule.

Dans sa déclinaison européenne, le nouveau Sportage conserve sa forte personnalité, grâce notamment aux lignes étirées et résolument athlétiques de sa partie arrière qui viennent se fondre dans les feux arrière, lesquels donnent l'impression, par leur forme, de s'inscrire dans la carrosserie avec une extrême précision. Les feux arrière effilés sont reliés par une ligne horizontale d'une grande finesse, conférant au nouveau Sportage une étonnante impression de largeur, vu de l'arrière.

Selon le niveau d'équipement et les versions, le nouveau Sportage se dote de jantes en alliage 17, 18 ou 19 pouces.

Un intérieur dernier cri

L'habitacle d'une finition exemplaire allie haute technologie et style contemporain

L'intérieur du nouveau Sportage associe un style audacieux, des habillages doux au toucher et des technologies de pointe pour offrir un espace d'une grande modernité, résolument orienté vers le conducteur. L'habitacle a été savamment conçu pour conjuguer innovations technologiques, équipements et matériaux haut de gamme accompagnés d'un style avant-gardiste.

Au centre de l'habitacle du nouveau Sportage, trône un double écran incurvé intégré et aux lignes finement sculptées, avec pavé tactile et ouïes de ventilation au design sportif.



Le double écran incurvé s'étend sur toute la partie avant du poste de conduite, lui conférant une étonnante impression de largeur et de profondeur.

L'écran tactile HD de 12,3 pouces et l'interface de commande intégrée de dernière génération constituent le centre névralgique des équipements de connectivité, de commande et d'agrément dédiés au conducteur et à ses passagers. Ces deux systèmes ont été conçus pour être hautement intuitifs. Le combiné d'instrumentation de 12,3 pouces est doté d'un affichage LCD TFT de dernière génération caractérisé par des graphismes d'une netteté et d'une précision exceptionnelles. Avec ces systèmes de connectivité dernier cri et parfaitement sécurisés, le nouveau Sportage bénéficie des dernières mises à jour logicielles et cartographiques « Over the Air » / (A distance).

La console centrale ergonomique a été idéalement positionnée pour le conducteur et le passager avant, leur offrant un espace de rangement, un accès aisé aux commandes, des porte-gobelets et des boutons au toucher délicat. Ces nouveautés étant implantées sur un panneau surélevé situé le long du sélecteur de changement de rapport à commande électrique (« Shift by Wire ») pour les transmissions DCT (double embrayage) et automatiques. Un chargeur à induction pour smartphone permet une recharge rapide par induction sous une puissance de 15 V.

Tout l'habitacle se pare de matériaux de très haute qualité au toucher exceptionnel tandis que les différentes combinaisons de coloris disponibles apportent de la vitalité et du dynamisme à l'ambiance intérieure. Les sièges du conducteur et du passager avant conjuguent confort et innovation, tout en offrant un design affiné et sportif.

Le Sportage européen se dote d'un espace intérieur intelligent alliant praticité, fonctionnalité et modularité, reposant sur un empattement compact de 2 680 mm, une largeur de 1 865 mm, une longueur de 4 515 mm et une hauteur de 1 645 mm. Il en résulte des proportions de tout premier ordre en termes de longueur aux jambes, de hauteur sous pavillon et de volume de chargement. Dans sa version européenne, le Sportage offre une longueur aux jambes de 996 mm et une garde au toit de 998 mm aux passagers de la deuxième rangée. Il affiche un volume de chargement de 591 litres (VDA). Pour un maximum de modularité, les sièges arrière sont rabattables 40/20/40, permettant ainsi de porter le volume de chargement à 1 780 litres.

Par ailleurs, les occupants du nouveau Sportage ne manqueront pas d'apprécier le son surround embarqué totalement immersif du système audio premium Harman Kardon, l'un des meilleurs du marché.

Le nouveau Sportage européen est également disponible dans une finition encore plus sportive destinée à accentuer davantage son dynamisme naturel : la version GT-line exploite pleinement le caractère original de ce SUV, avec des coloris extérieurs empreints d'énergie et de vitalité. L'intérieur joue sur des contrastes marqués entre le blanc et le noir, gratifiant cette finition GT-line d'une ambiance résolument sportive et dynamique.



Des motorisations d'avant-garde

L'efficacité, la puissance et la performance au cœur du nouveau Sportage européen

Lors de son lancement, le nouveau Sportage proposera une gamme complète de motorisations à la fois puissantes, réactives et efficaces, intégrant notamment des technologies hybrides de pointe, ainsi que des moteurs essence et Diesel de dernière génération. L'ensemble de la gamme Sportage sera électrifiée, proposant ainsi des motorisations à hybridation légère (MHEV), hybride (HEV) et hybride rechargeable (PHEV).

Depuis le début de sa phase de développement, le nouveau Sportage est destiné à accueillir les groupes propulseurs électrifiés les plus avancés, faisant de lui l'un des SUV les plus efficaces du marché. Reposant sur une architecture évoluée intégrant les dernières innovations en matière d'électrification, les versions hybride (HEV) et hybride rechargeable (PHEV) du nouveau Sportage européen se veulent des SUV écoresponsables refusant tout compromis.

L'aménagement intérieur des modèles hybride et hybride rechargeable a été pensé avec le plus grand soin afin d'éviter tout impact sur l'habitabilité et le volume de chargement. Ainsi, la déclinaison hybride, dont le pack de batterie est logé sous les sièges de la deuxième rangée, permet d'offrir la même longueur aux jambes que les versions thermiques du Sportage. La version hybride rechargeable du nouveau Sportage est, quant à elle, équipée d'une batterie haute tension placée en position centrale entre les deux essieux, sous la caisse du véhicule, garantissant ainsi une parfaite répartition des masses et un espace intérieur tout à la fois pratique, confortable et polyvalent.

Le Sportage Hybride Rechargeable est équipé du célèbre moteur turbo-essence T-GDi de 1,6 litre de Kia, d'un moteur électrique à aimant permanent de 66,9 kW (91 ch), d'une transmission intégrale de série et d'un pack de batterie lithium-ion polymère de 13,8 kWh. Ce groupe propulseur délivre une puissance combinée de 265 ch, le moteur thermique développant, à lui seul, 180 ch.

Le pack de batterie dernier cri du Sportage Hybride Rechargeable intègre un système de gestion de batterie hautement évolué qui surveille l'état de la batterie en permanence, avec notamment des indicateurs tels que l'intensité, la tension, l'isolation et le diagnostic des anomalies. Ce pack est également équipé d'un système de surveillance des cellules évolué, destiné à mesurer et à surveiller la tension et la température des cellules.

Le Sportage Hybride est également animé par le moteur turbo-essence T-GDi de 1,6 litre de Kia, qui développe 180 ch. Cette version du nouveau Sportage est proposée en 2 et 4 roues motrices et est équipée d'un moteur électrique à aimant permanent de 44,2 kW (60 ch) alimenté par une batterie lithium-ion polymère de 1,49 kWh. Le groupe propulseur du Sportage Hybride délivre une puissance totale de 230 ch.

La nouvelle gamme Sportage propose également le nouveau moteur turbo-essence T-GDi de 1,6 litre associé à la technologie d'hybridation légère (MHEV) de Kia, conçue pour réduire son niveau d'émissions et optimiser sa consommation. La version turbo-essence du nouveau Sportage délivrera une puissance de 150 ch, affichant ainsi des performances énergétiques et sportives évoluées. Ce bloc quatre cylindres doit son excellent rendement



énergétique à un nouveau processus de combustion optimisé, à de nouvelles technologies de refroidissement et à des mesures clés de réduction des frottements, notamment l'adoption d'un système de gestion thermique intégré évolué et l'utilisation de roulements à billes à faibles frottements.

Lors de son lancement, le nouveau Sportage européen sera également disponible avec un moteur turbo-Diesel hautement efficient de 1,6 litre délivrant une puissance de 136 ch. La version Diesel du nouveau Sportage sera également déclinée dans une version 4 roues motrices. Intégrant des technologies avancées de régulation active des émissions (SCR), ce moteur turbo-Diesel vertueux produit moins de rejets polluants (ex. : NOx et particules notamment). Cette motorisation sera elle aussi associée à la technologie d'hybridation légère (MHEV), qui contribue à réduire encore davantage le niveau d'émissions du nouveau Sportage européen et à optimiser son rendement énergétique.

Le moteur turbo-essence T-GDi de 1,6 litre peut être couplé à une boîte manuelle intelligente (iBVM6) à 6 rapports ou à une transmission automatique à double embrayage à 7 rapports (DCT7). Les versions turbo-Diesel de 1,6 litre seront quant à elles exclusivement proposées avec la transmission automatique à double embrayage à 7 rapports (DCT7) de Kia.

Toutes les versions du Sportage européen sont équipées de la technologie Idle Stop and Go (ISG) de Kia, qui coupe le moteur lorsque le véhicule est à l'arrêt, permettant ainsi d'abaisser les niveaux de consommation et d'émissions en conditions réelles. La fonction ISG peut être gérée via les technologies d'aide à la conduite exclusives de Kia, qui déterminent à l'avance dans quelles circonstances et à quel moment l'ISG doit être activé, notamment lorsque le véhicule approche un panneau stop ou une intersection. La combinaison de ces technologies permet d'éviter les coupures et redémarrages inutiles du moteur, et informe le conducteur du statut du dispositif ISG en temps réel.

Une conduite optimisée en toutes circonstances

Le Sportage européen bénéficie d'un nouveau mode Multi-terrain

Chaque élément du nouveau Sportage, qui repose sur la nouvelle plateforme N3 de la marque, a été conçu et développé pour rehausser la dimension haut de gamme de ce SUV.

La cinquième génération du Sportage est la première à hériter d'un tout nouveau mode Multi-terrain. Développé pour les conducteurs désireux de partir à l'aventure et de pratiquer leurs activités de loisirs favorites, le mode Multi-terrain hautement évolué ajuste automatiquement les paramètres du Sportage afin que ce dernier offre une motricité dans tous les environnements et conditions de conduite, y compris dans la neige, la boue et le sable.

Lorsque le Sportage n'est pas en mode Multi-terrain, le mode Drive (sélecteur de conduite) est sélectionné par défaut, et le conducteur peut choisir entre les réglages Confort, Eco et Sport. Pour plus de sécurité et de commodité, tous les modes de conduite sont affichés sur le combiné d'instrumentation numérique haute définition.



En outre, cette nouvelle plateforme a eu un impact déterminant sur les caractéristiques de conduite du Sportage, qui associe une conduite stable, raffinée et confortable à un comportement agile et dynamique. La direction et les suspensions ont d'ailleurs été optimisées avec le plus grand soin pour garantir ses qualités routières.

DriveWise : des technologies de sécurité d'avant-garde

Le nouveau Sportage intègre les toutes dernières innovations en matière de sécurité active et passive et d'aide à la conduite

La sécurité ayant été une priorité absolue lors de son développement, le Sportage de cinquième génération se veut l'un des véhicules les plus sûrs de sa catégorie.

Sous sa silhouette élégante, le nouveau Sportage dissimule une structure de caisse renforcée et légère caractérisée par une rigidité torsionnelle élevée. Le nouveau Sportage est équipé de divers systèmes de retenue et structures de sécurité, tels qu'un airbag conducteur, un airbag passager, des airbags rideaux, un airbag central entre les sièges avant ainsi que des airbags genoux.

Développés en interne, les célèbres systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) de Kia, aussi connus sous le nom de DriveWise, permettent au Sportage d'éviter les dangers potentiels, et de protéger ainsi les occupants et les autres usagers de la route à chaque trajet. Le pack ADAS du nouveau Sportage intègre le système de freinage d'urgence autonome (FCA) avec fonction intersection, qui permet d'éviter toute collision avec un autre véhicule circulant en sens inverse lors d'un braquage à gauche à une intersection.

Le système d'assistance active à la conduite sur autoroute (HDA) permet de conserver une distance et une vitesse données par rapport au véhicule qui précède et de maintenir le nouveau Sportage au centre de sa voie sur autoroute. Le système HDA peut également ajuster la vitesse du véhicule en fonction de la limitation en vigueur.

Le régulateur de vitesse adaptatif couplé à la navigation (NSCC-C) fait appel aux données de navigation en temps réel pour permettre au nouveau Sportage de maintenir une vitesse de sécurité sur autoroute. Le système NSCC-C intègre une nouvelle fonction qui, sur les portions d'autoroute comportant des virages, réduit automatiquement la vitesse du véhicule avant que ce dernier n'amorce un virage. Lorsque le véhicule se retrouve de nouveau en ligne droite sur l'autoroute, le système NSCC-C rétablit alors la vitesse préréglée à l'origine.

Le nouveau Sportage européen intègre également la technologie de reconnaissance des panneaux de limitation avec régulation de vitesse (ISLA), qui émet une alerte lorsque le véhicule excède la vitesse autorisée.

En cas de risque de collision avec un véhicule venant de l'arrière lorsque le conducteur indique son intention de changer de voie, le nouveau système anticollision avec détection des angles morts (BCA) émet un avertissement. Après cet avertissement, si le risque de collision augmente, le système BCA prend activement le contrôle du nouveau Sportage afin d'éviter toute collision. Ce système s'active également dans d'autres situations, notamment lorsque l'on quitte son stationnement en créneau, permettant ainsi d'éviter toute collision avec les véhicules venant de l'arrière. Le nouveau Sportage hérite également du système de



visualisation des angles morts (BVM), qui permet d'optimiser la sécurité et la visibilité du conducteur lors des changements de voie en affichant en temps réel une image de l'arrière du véhicule sur le combiné d'instrumentation.

Le système d'aide au stationnement intelligent à distance (RSPA) permet au conducteur de stationner son Sportage ou de quitter une place de stationnement à distance, en commandant son véhicule depuis l'extérieur. Les manœuvres de stationnement sont facilitées grâce à l'ajout d'une caméra de recul (RVM) et d'un moniteur avec vision panoramique à 360° (SVM), qui affiche une vidéo du véhicule et de son environnement en temps réel.

Lancement digital et première apparition lors du salon IAA Mobility

Le nouveau Kia Sportage destiné au marché européen a fait sa première apparition lors de son lancement digital le 1^{er} septembre, à 11H00, sur la chaîne YouTube Kia :

<https://www.youtube.com/watch?v=u9z19zmkEhE> .

Le nouveau Sportage européen, y compris la version hybride rechargeable, fera son apparition en première mondiale à l'occasion du premier salon IAA Mobility. Les visiteurs de l'IAA Mobility, qui se tiendra à Munich du 7 au 12 septembre, pourront retrouver Kia sur l'Odeonsplatz.

#

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.