



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le nouveau Kia Sportage offre une conduite dynamique et performante en toutes circonstances

- Grâce à son programme d'ingénierie européen, Kia garantit à ses SUV de dernière génération une conduite à la fois gratifiante et confortable,
- La direction et les suspensions ont été soigneusement calibrées pour s'adapter aux routes européennes,
- Le nouveau mode multi-terrain\* et la transmission intégrale offrent une meilleure motricité sur terrains difficiles.

Rueil-Malmaison, 23 novembre 2021 – Le nouveau Kia Sportage a fait l'objet d'un programme d'ingénierie rigoureux afin de garantir le niveau d'agrément et de confort de conduite exigé par les clients européens.

Pour la première fois depuis son lancement il y a 28 ans, le Sportage propose une version européenne dotée d'un empattement exclusif. Ainsi, ce véhicule offre un espace intérieur des plus généreux et établit de nouvelles références en termes de praticité et de facilité d'utilisation au quotidien, tandis que ses proportions extérieures se montrent parfaitement adaptées aux routes européennes.

La nouvelle plateforme a également offert une base solide à l'équipe d'ingénierie de Kia pour optimiser avec soin la configuration mécanique du véhicule et ses systèmes électroniques, et aboutir ainsi à un SUV à la fois raffiné, stable et confortable, au comportement agile et dynamique.

### **Agilité et confort**

Lors du développement du nouveau Sportage, les ingénieurs de Kia ont mené des essais sur nombre de routes européennes afin d'affiner les réglages de la direction et des suspensions du véhicule et de calibrer ses systèmes électroniques d'aide à la conduite.

Le Sportage est équipé d'une direction assistée électrique (MDPS), particulièrement communicative et connectée à la route qui procure d'excellentes sensations en conduite. La suspension, de type MacPherson à l'avant et à quatre bras à l'arrière, a été optimisée afin de rehausser le confort et le plaisir de conduire du nouveau Sportage tout en accentuant son caractère sportif et dynamique.



## Des technologies dernier cri

Le nouveau Kia Sportage inaugure toute une série de technologies garantes d'une précision et d'une maîtrise optimales par tous les temps et sur tous types de surfaces.

Le nouveau mode multi-terrain, qui constitue une première sur le Sportage, est disponible sur les modèles hybrides et hybrides rechargeables quatre roues motrices. Développé pour les conducteurs désireux de partir à l'aventure et de pratiquer leurs activités de loisirs favorites, le mode multi-terrain hautement évolué ajuste automatiquement les paramètres du Sportage afin de garantir une motricité optimale sur surfaces difficiles, notamment dans la neige, la boue et le sable.

Le Sportage démarre en mode Confort, sur les versions essence et Diesel à hybridation légère (MHEV), et en mode Eco, sur les versions hybride et hybride rechargeable. Le conducteur peut ensuite choisir entre les réglages Confort, Eco et Sport (selon les versions) pour adapter au mieux l'expérience de conduite à ses besoins. Le mode Eco a été conçu pour garantir un rendement énergétique optimal. Lorsque le conducteur opte pour le mode Sport, il bénéficiera d'une plus grande réactivité de la direction et de l'accélération pour une expérience de conduite plus dynamique. Pour plus de sécurité et de commodité, tous les modes de conduite s'affichent sur le combiné d'instrumentation numérique haute définition, et sont associés à des visuels spécifiques.

Enfin, la transmission intégrale à commande électronique « Shift-by-Wire » (SBW), de série sur la boîte à double embrayage DCT7 et boîte automatique BVA6, garantit une répartition optimale de la puissance entre les roues avant et arrière en fonction des conditions et situations de conduite, ce qui contribue non seulement à améliorer les performances de conduite, mais également à accroître la sécurité et l'efficacité du nouveau Kia Sportage. La fonction de blocage de la transmission intégrale, disponible sur les modèles à moteur thermique et à hybridation légère, permet de verrouiller les quatre roues pour garantir une meilleure motricité dans la neige ou en tout-terrain.

Fabriqué en Europe, en Slovaquie, le nouveau Kia Sportage sera commercialisé dès le début du mois de janvier 2022.

### Notes aux éditeurs

\* Le mode Multi-Terrain est uniquement disponible sur certains modèles (Sportage hybride et hybride rechargeable quatre roues motrices).

###

### Service de presse de Kia France

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)**

**Hélène Boulanger.** [hboulanger@lepublicsysteme.fr](mailto:hboulanger@lepublicsysteme.fr) - 06 88 79 31 67

**Clémence Perrard.** [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 18 62



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.