



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tout nouveau Kia Sorento décroche le prix du « SUV familial de l'année » à l'occasion des « Car Of The Year Awards 2021 » du magazine *What Car?*

- Le nouveau Kia Sorento remporte le prix du « SUV familial de l'année »,
- Le Kia Sorento a été salué pour sa consommation exemplaire, sa dynamique de conduite et son intérieur richement équipé,
- Le Kia Sorento est particulièrement prisé des clients Kia depuis son lancement en 2020.

18 janvier 2021 – Le nouveau Kia Sorento, le SUV phare de la marque, a démarré l'année sous les meilleurs auspices en décrochant le prix du « SUV familial de l'année » lors des « Car of the Year Awards 2021 » du magazine *What Car?*.

Face à une concurrence relevée dans la catégorie des SUV familiaux, le Kia Sorento a obtenu les faveurs du jury *What Car?* pour sa consommation exemplaire, sa dynamique de conduite, son riche équipement de série et son exceptionnelle qualité de fabrication.

Les membres du jury *What Car?* ont opté pour le Kia Sorento hybride 1.6 T-GDi dans sa version « 2 » destinée au Royaume-Uni, doté d'une pléthore d'équipements de série à l'instar de la caméra de recul, du système de reconnaissance des panneaux de limitation avec régulation de vitesse (ISLA) et du système de freinage d'urgence autonome avec détection des piétons et des cyclistes et une nouvelle fonction croisement (FCA).

Steve Huntingford, rédacteur en chef du magazine *What Car?*, a commenté la victoire du Kia Sorento en ces termes : « *Fort de sa technologie hybride, le Sorento revendique une excellente consommation de carburant en conditions réelles associée à des émissions de CO₂ relativement faibles, tout en se distinguant par son confort de conduite et par la précision de sa direction. À cela s'ajoutent un intérieur richement doté et à la finition soignée, une position de conduite suffisamment haute pour rendre jaloux les conducteurs de poids lourds et la garantie 7 ans exclusive de Kia, autant de qualités qui font du Sorento un véhicule d'une polyvalence exceptionnelle.* »



Won-Jeong JEONG, Président de Kia Motors Europe a commenté cette distinction en déclarant : « *C'est toujours un grand honneur de voir les véhicules que nous produisons couronnés d'un prix, et plus particulièrement lorsqu'il est décerné par une publication aussi célèbre et respectée que le magazine What Car?. Le Kia Sorento de quatrième génération est un véhicule dont nous sommes extrêmement fiers, notamment car c'est la première fois que nous proposons une version électrifiée du fleuron des SUV de la marque. »*

Bien que disponible à la vente depuis peu en Europe, le nouveau Sorento s'affiche déjà comme l'un des produits phares de la gamme Kia, et a également remporté le titre de « Voiture de l'année » lors de l'édition 2021 des « Carbuyer awards » au Royaume-Uni.

Le nouveau Kia Sorento est disponible à la commande en France dans sa version Hybride Rechargeable depuis décembre 2020, assorti de la garantie exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia

Le nouveau Sorento Hybride Rechargeable destiné à l'Europe et à de nombreux autres marchés est fabriqué dans l'usine de production Kia de Hwasung en Corée. Il est disponible à la commande en France depuis le mois de décembre 2020, dans le réseau Kia et les premiers véhicules pourront être livrés en mars 2021. Le nouveau Kia Sorento Hybride Rechargeable est assorti de série de la garantie exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia, qui couvre également la batterie et le moteur électrique.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.