



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce ses résultats financiers pour le 2^{ème} trimestre 2021

- **Au 2^{ème} trimestre, Kia a totalisé 754 117 unités vendues au niveau mondial, contre 516 050 l'année précédente,**
- **Au 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 18,34 trillions de wons, contre 11,37 trillions de wons pour la même période de l'année dernière,**
- **Au 2^{ème} trimestre, le résultat d'exploitation et le résultat net ont atteint respectivement 1,49 et 1,34 trillions de wons,**
- **La marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 8,1 % au 2^{ème} trimestre,**
- **Kia continue d'assurer la dynamique de ses ventes grâce au lancement de nouveaux modèles, dont le nouveau SUV Sportage récemment dévoilé.**

Rueil-Malmaison - 26 juillet 2021 – Kia Corporation a annoncé ses résultats financiers pour le deuxième trimestre 2021, enregistrant un chiffre d'affaires trimestriel de 18,34 trillions de wons, contre 11,37 trillions pour la même période de l'année dernière. Outre le succès commercial des véhicules de loisirs de la marque, tels que le SUV Sorento et le monospace Carnival, la poursuite de la reprise de la demande sur le marché automobile a permis à Kia d'enregistrer de solides résultats, malgré des taux de change défavorables.

Entre avril et juin, Kia a vendu 754 117 unités sur ses marchés internationaux, soit une hausse de 46,1 % par rapport à la même période de l'année dernière. Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont bondi de 70,9 % à 605 808 unités.

Les marchés tels que l'Europe, l'Inde et l'Amérique du Sud ont connu un fort rebond de la demande par rapport au même trimestre de l'année dernière, où les marchés étaient alors durement impactés par les mesures de confinement liées à la pandémie. Les ventes se sont également redressées aux États-Unis, notamment grâce à la reprise continue du marché et à la forte demande en faveur des nouveaux modèles Kia, dont le SUV Sorento et le monospace Carnival. Les ventes en Corée du Sud ont reculé de 8,2 % à 148 309 unités.



Au 2^{ème} trimestre, le résultat d'exploitation de Kia s'est élevé à 1,49 trillion de wons, contre 145,2 milliards de wons en 2020, avec une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,1 %. La marque a également enregistré un résultat net (intérêts minoritaires inclus) de 1,34 trillion de wons, contre 126,3 milliards de wons au deuxième trimestre 2020.

Kia doit ces excellentes performances à l'optimisation de son mix produit ainsi qu'à la poursuite du succès de ses modèles de véhicule de loisirs à forte marge, parmi lesquels les SUV Telluride, Seltos, et Sorento, et le monospace Carnival. La part des véhicules de loisirs dans les ventes totales de Kia a atteint 56,5 %, soit une hausse de 2,8 points de pourcentage par rapport à la même période de l'année dernière.

Kia table sur la poursuite de l'amélioration de la demande sur le marché automobile, sous l'effet de la reprise économique mondiale après la pandémie de Covid-19. Toutefois, les risques d'effets durables de la pandémie de Covid-19 sur l'économie mondiale, la persistance des problèmes d'approvisionnement en semi-conducteurs et la fluctuation des coûts des matières premières demeurent des sujets de préoccupation pour le secteur.

S'agissant des problèmes d'approvisionnement en semi-conducteurs au niveau mondial, Kia s'attend à ce que la pénurie se poursuive au troisième trimestre 2021, et estime qu'il faudra encore un certain temps avant que la situation ne se normalise complètement.

Par conséquent, la marque prend des mesures de prévention afin de limiter les risques commerciaux. Concernant les approvisionnements en composants électroniques, Kia adaptera au mieux ses programmes de production en fonction de la situation, et s'assurera un stock de composants suffisant pour une année, tout en recherchant des pièces électroniques alternatives afin de minimiser l'impact sur sa production.

Pour éviter que la pénurie de composants ne s'aggrave, Kia agira de façon proactive en étendant sa production locale de composants, en diversifiant sa chaîne d'approvisionnement et en renforçant ses relations avec différents fabricants de semi-conducteurs partenaires.

Malgré un contexte économique difficile, Kia continuera d'assurer la dynamique de ses ventes et sa rentabilité grâce au lancement de plusieurs nouveaux modèles, parmi lesquels Kia EV6 100 % électrique et le SUV Sportage récemment dévoilé.



(Chiffre d'affaires / résultat d'exploitation / résultat net exprimés en : milliards de wons)

	T2 2021	T2 2020	Évolution en glissement annuel
Ventes de véhicules (unités)	754 117	516 050	46,1 %
Corée du Sud	148 309	161 548	-8,2 %
Ventes en dehors de la Corée du Sud	605 808	354 502	70,9 %
Chiffre d'affaires	18 339,5	11 368,8	61,3 %
Résultat d'exploitation	1 487,2	145,2	924,5 %
Résultat net	1 342,9	126,3	963,2 %

* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires

* Sur la base de la norme K-IFRS

Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) ».

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Les chiffres sont sujets à modification après audit officiel.

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs.

D. Pour de plus amples informations, se reporter au site web du constructeur (<http://www.kia.com/worldwide/main.do>).

Les supports de présentation sont disponibles au téléchargement sur le site web Relations investisseurs de l'entreprise – Calendrier Investisseurs (<http://pr.kia.com/en/company/ir/library/business-results.do>).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site médias international de Kia www.kianewscenter.com

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62

Movement that inspires



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires