



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia remporte plusieurs prix au prestigieux concours de design iF Design Awards 2022

- **Kia EV6 à l'honneur au concours iF Design Awards 2022,**
- **Le crossover 100% électrique de la marque remporte quatre prix dans les catégories « Automobiles/Vehicules », « Shops/Showrooms », « Product Interface » et « Textile/Wall/Floor ».**

Rueil-Malmaison, le 25 avril 2022 – Kia a remporté plusieurs prix prestigieux au célèbre concours de design iF Design Awards 2022. Ces récompenses attestent de la pertinence des principes de design appliqués par la marque pour la conception de ses produits, inspirés de la nouvelle philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), et du succès de l'approche novatrice mise en œuvre par Kia pour créer des voitures électriques aptes à susciter l'engouement du public, aujourd'hui comme demain.

Le crossover 100% électrique Kia EV6 fut au cœur de toutes les attentions lors de l'attribution des quatre prix remportés par Kia au concours iF Design Awards 2022. En effet, lauréat du prix du design automobile (« Automobiles/Vehicules »), Kia EV6 a également été mis à l'honneur dans trois autres catégories : « Shops/Showrooms » (pour l'espace d'exposition EV6 Unplugged Ground), « Product Interface » (pour le système d'infodivertissement du EV6) et « Textile/Wall/Floor » (pour le matériau hybride GEONIC utilisé pour fabriquer les inserts en impression 3D qui agrémentent l'habitacle du Kia EV6).

En remportant le prix du design « Automobiles/Vehicules », Kia EV6 a démontré sa capacité à « incarner une source d'inspiration pour la mobilité ». Il s'agit du premier modèle Kia construit à partir de la plateforme électrique modulaire internationale (E-GMP) de la marque et conçu selon les principes de la nouvelle philosophie de design de la marque, baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), qui fait du mouvement une source d'inspiration créative en s'attachant à faire converger harmonieusement les forces émotionnelles et rationnelles.

Le prix dans la catégorie « Shops/Showrooms » récompense l'espace d'exposition « EV6 Unplugged Ground » de Seongsu, à Séoul, qui a été créé pour présenter Kia EV6 de manière créative et récréative. Cet espace d'exposition nouvelle génération, qui invite les visiteurs à une expérience immersive, permet à Kia de véhiculer son message sur les modes de vie contemporains, qui placent le recyclage, la durabilité et les solutions de mobilité porteuses d'avenir au cœur de toutes les attentions.



Le système d'infodivertissement du Kia EV6 est lauréat du prix iF Design Award 2022 dans la catégorie « Product Interface ». Son double écran incurvé à haute résolution, qui s'intègre harmonieusement à l'esthétique de l'habitacle, permet à l'utilisateur de vivre à bord une expérience de conduite optimale. En outre, le design du combiné d'instrumentation, qui se distingue nettement des formes circulaires qui caractérisent traditionnellement les modèles à moteur thermique, définit des lignes stylistiques optimisées pour les véhicules électrifiés. Le jury a apprécié notamment la modernité des teintes en gris et violet du système d'infodivertissement.

Les inserts décoratifs GEONIC de Kia, créés en collaboration avec KOLON, ont reçu le prix iF Design Award dans la catégorie « Car Interior Design Material ». Le matériau hybride utilisé pour leur fabrication est à la pointe de la technologie. Les inserts sont fabriqués en impression 3D, en appliquant plusieurs couches de polyuréthane (PU). Ce procédé de fabrication permet de réaliser un nombre illimité de motifs et de décliner les inserts dans une vaste palette de coloris. Cette nouvelle technique hautement élaborée, ouvre de nouveaux horizons pour la conception de l'habitacle des voitures.

Avec ces nouvelles récompenses, Kia EV6 peut aujourd'hui se prévaloir d'un riche palmarès. Depuis son lancement en 2021, la voiture a fait l'unanimité auprès de la presse spécialisée du monde entier, remportant les prix « German Car of the Year 2022 » dans la catégorie « Premium », « Irish Car of the Year 2022 », « Car of the Year » du magazine britannique What Car?, « Crossover of the Year » lors de l'édition 2021 des TopGear.com Awards, Trophée de L'argus 2022 du « Meilleur SUV familial et crossover », « Best Car of the Year 2021/22 » lors de la première édition du concours, « Best of the Best » aux Red Dot Design Awards 2022, et sans oublier le prix de la « Voiture Européenne de l'Année 2022 ».

iF : l'un des concours les plus renommés dans le monde en matière de design

Cette année, le concours iF Design Awards a attiré plus de 11 000 candidats de 57 pays, récompensant toute une série de réalisations en matière de design. Au total, 75 experts du design, venus de 23 pays, se sont réunis pour évaluer 5 424 nominés, choisis à l'issue d'une phase de présélection au format numérique.

Le prix iF design récompense des lauréats dans 9 disciplines (Product, Communication, Packaging, Service Design, Architecture, Interior Architecture, User Experience (UX), User Interface (UI) et Professional Concepts) et dans 80 catégories. Tous les lauréats sont présentés sur le site www.ifdesign.com et dévoilés sur l'application iF Design.

Le prix iF Design a été créé en 1954 par la société iF International Forum Design GmbH, située à Hanovre, qui figure parmi les organismes indépendants les plus renommés au monde en matière de design. La cérémonie de remise des prix (iF Design Award Night 2022) prévue le 16 mai prochain se tiendra au Friedrichstadt-Palast, à Berlin.



###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.