



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hyundai Motor Group investit dans la startup BOS Semiconductors

- **Hyundai Motor Group investit dans BOS Semiconductors, une startup sans usine de fabrication installée en Corée du Sud qui conçoit et développe des solutions de système sur puce (system-on-chip, SoC).**

Rueil-Malmaison, 26 août 2022 – Hyundai Motor Group (le Groupe) a annoncé son investissement dans BOS Semiconductors, une startup sans usine de fabrication installée en Corée qui conçoit des solutions de système sur puce (system-on-chip, SoC), dans le but de collaborer au développement des semi-conducteurs du futur.

Fondée en 2022, BOS Semiconductors entend devenir une société, sans usine de fabrication, d'envergure internationale. Elle développe des semi-conducteurs de système faisant appel à des technologies innovantes, tels que des semi-conducteurs de faible puissance à hautes performances, des CPU, des cartes graphiques et des interfaces de signal haute vitesse, qui constituent des composantes clés des semi-conducteurs automobiles.

En réalisant un tel investissement, le Groupe souhaite œuvrer sans relâche à la recherche de nouvelles technologies de semi-conducteurs et collaborer avec différents fabricants de puces en vue d'assurer le développement de semi-conducteurs compétitifs pour le secteur automobile.

Pour les besoins de ce projet, le Groupe s'est appuyé sur le second fonds de sa plateforme d'innovation ouverte, ZER01NE, qu'il a créée en février 2021 avec Hyundai Motor Company, Kia Corporation et Hyundai Motor Securities, ainsi qu'avec la participation d'investisseurs externes dont la Korea Development Bank et la Shinhan Bank.

Par rapport au premier fonds de la plateforme ZER01NE constitué en 2018, l'ampleur et l'objectif des investissements liés à ce second fonds ont été revus à la hausse. Le Groupe utilisera ce second fonds pour opérer des investissements proactifs dans des startups prometteuses en vue de soutenir ses activités dans le domaine de la mobilité du futur, et notamment la mobilité aérienne avancée, les véhicules écoresponsables, les véhicules connectés, l'intelligence artificielle et la robotique.



« Nous espérons que BOS Semiconductors deviendra l'un de nos partenaires stratégiques, et contribuera au développement de technologies de semi-conducteurs compétitives pour les futures solutions de mobilité du Groupe », a déclaré **Dr. Youngcho CHI, Président de la division Innovation de Hyundai Motor Group**. « À cette fin, le Groupe continuera de collaborer avec ses différents partenaires dans le domaine des semi-conducteurs tout en investissant et en soutenant d'autres startups à l'avenir prometteur. »

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.