



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Peter Schreyer et Kia EV6 couronnés aux Autocar Awards 2022

- Peter SCHREYER, Conseiller Exécutif au Design de Hyundai Motor Group, s'est vu décerner le prix « Lifetime Achievement » par Autocar,
- Kia EV6, premier véhicule de la marque issu de la plateforme modulaire internationale E-GMP, a été élu « Meilleur véhicule électrique »,
- Ces distinctions aux Autocar Awards 2022 s'inscrivent dans la droite ligne d'autres prix prestigieux à l'instar du titre de « Voiture Européenne de l'Année 2022 » décroché par Kia EV6.

Rueil-Malmaison, 12 mai 2022 – Peter SCHREYER et Kia EV6 ont été mis à l'honneur lors de l'édition 2022 des Autocar Awards, à l'occasion d'une cérémonie organisée sur le circuit britannique de Silverstone, le 10 mai dernier.

Kia EV6 a été élu « Meilleur véhicule électrique » par *Autocar*, tandis que Peter SCHREYER a reçu le prix « Lifetime Achievement » pour sa contribution majeure au design automobile, tout au long de sa carrière.

Kia EV6 élu « Meilleur véhicule électrique »

Maintes fois primé depuis son lancement en octobre 2021, EV6 a été sacré « Meilleur véhicule électrique » en 2022 par *Autocar*, le plus ancien magazine automobile au monde.

Mark TISSHAW, Rédacteur de *Autocar*, a déclaré : « Avec EV6, Kia a littéralement éclipsé ses rivaux naturels, et ce véhicule surpasse ses principaux concurrents en offrant des sensations à nulles autres pareilles en conduite quotidienne. En plus d'être en soi un excellent véhicule électrique, EV6 démontre que Kia a clairement atteint le stade de la maturité. Au cours des 30 dernières années, la marque coréenne a tracé son chemin, pas à pas, pour devenir le leader technologique qu'il est aujourd'hui. Le fait qu'une version 'GT' de EV6 soit annoncée démontre que le but ultime de Kia est encore plus ambitieux. »

Outre ses performances exceptionnelles, ce véhicule 100% électrique se distingue par son intérieur pratique, son design audacieux et ses équipements high-tech. Il revendique jusqu'à 528 km d'autonomie (sur sa version deux roues motrices) avec une simple charge, tout en se dotant de série d'une fonction de recharge ultra-rapide en 800 V, permettant de recharger sa batterie de 10 à 80% en seulement 18 minutes avec un chargeur de 350 kW.



EV6 est l'un des 14 véhicules électriques que Kia prévoit de lancer au niveau mondial d'ici à 2027, sachant que la marque se positionne plus que jamais en tant que fournisseur de solutions de mobilité durables.

Peter SCHREYER couronné du prix « Lifetime Achievement »

Peter SCHREYER s'est vu décerner le prix « Lifetime Achievement » par *Autocar*, une distinction qui vient récompenser sa formidable carrière qui s'étend sur plusieurs décennies.

Désormais Conseiller Exécutif au Design et Ambassadeur de Marque au sein de Hyundai Motor Group, Peter SCHREYER a conduit la stratégie de développement produit axée sur le design de Kia pendant plus de dix ans. Son investissement personnel et son expertise ont eu un impact déterminant sur le succès de la marque au niveau mondial au cours des dernières années.

Mark TISSHAW, Rédacteur de *Autocar*, a ajouté : *« Rares sont les individus à avoir la volonté et la capacité de changer, pour le meilleur, le cours de l'histoire au sein d'un conglomérat automobile d'une telle envergure. Or Peter SCHREYER y est précisément parvenu en 2006 en acceptant le poste de Chef du Design de Kia. Dire que Peter SCHREYER a accompli sa mission est un doux euphémisme : les ventes mondiales de Kia ont littéralement grimpé en flèche, de 1,6 million en 2009 à 3 millions en 2016, une progression fulgurante qui s'explique en grande partie par l'accroissement rapide de l'attrait des modèles conçus sous l'ère Schreyer. Son parcours constitue un modèle de réussite dans le domaine du design automobile, et il mérite véritablement le prix « Lifetime Achievement » 2022 d'Autocar. »*

Le designer Peter SCHREYER a commenté son prix en ces termes : *« C'est un honneur pour moi de recevoir ce prix « Lifetime Achievement ». J'ai eu la chance d'être associé à de nombreux projets au cours de mes plus de 40 ans de carrière de designer et le privilège de collaborer avec des équipes de grand talent au développement de véhicules, qui ont su séduire les clients du monde entier. En 2006, j'ai eu l'opportunité de rejoindre Kia, avec la liberté de concevoir une marque capable de susciter le désir par le design de ses produits. Ce fut l'une des expériences les plus enrichissantes de ma carrière. Grâce au leadership visionnaire du Groupe et à la confiance qu'il a placée en moi, nous avons pu conduire la transformation de Hyundai Motor Group et constituer un héritage sur lequel l'entreprise peut désormais s'appuyer pour affronter l'avenir. Depuis lors, je me suis investi dans plusieurs projets fructueux pour les marques Hyundai, Kia et Genesis, et j'entends poursuivre ma mission pour le Groupe ».*

Né en 1953 à Bad Reichenhall en Allemagne, Peter SCHREYER a mené une brillante carrière de designer automobile. Il a suivi sa formation professionnelle à l'Université des Sciences Appliquées de Munich et au célèbre Royal College of Art de Londres, où il a obtenu le titre de Docteur Honoris Causa en 2007.



En 2006, Peter SCHREYER a été nommé Chef du Design de Kia. À ce poste, il a largement contribué à la définition d'une nouvelle orientation stylistique pour la marque, et notamment au lancement de la célèbre calandre « Tiger Nose » / (Nez de tigre). Parmi ses principales créations au sein de Kia figurent entre autres les 3^{ème} et 4^{ème} générations du Sportage, la K5, la Stinger, le Telluride et plusieurs concept cars innovants, unanimement salués par la critique, à l'instar du Kia Kee en 2007 et du Kia Pop en 2010.

Nommé Président et Chef du Design de Hyundai Motor Group en 2013, Peter SCHREYER a développé une approche du design totalement exclusive qui a fait de Kia et de Hyundai des marques particulièrement appréciées et reconnues. En février 2022, Peter SCHREYER a été nommé Conseiller Exécutif en Design et Ambassadeur de Marque pour le Hyundai Motor Group.

Avant de rejoindre les rangs de Kia, il a été responsable du design de plusieurs modèles novateurs tels que l'Audi A2, l'Audi TT, la Volkswagen New Beetle et la Volkswagen Golf IV pour le Groupe Volkswagen.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 lagues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.