



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour le mois de juin 2022**

- En juin 2022, les ventes mondiales de Kia ont atteint 258 610 unités, soit une hausse de 1,8% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 4,3% en glissement annuel pour atteindre 213 500 unités,
- Les ventes en Corée du Sud ont atteint 45 110 unités, en recul de 8,5% en glissement annuel,
- Les ventes de Kia en France ont atteint 4 053 unités en juin 2022, soit une part de marché de 2,4%\*\*,
- Kia continue d'assurer la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité grâce à de nouveaux modèles électrifiés tels que Kia EV6.

**Rueil-Malmaison, 7 juillet 2022** – Kia Corporation a enregistré un total de 258 610 unités vendues dans le monde en juin 2022, soit une hausse de 1,8% en glissement annuel.

Au mois de juin 2022, les ventes de Kia ont été principalement portées par sa gamme de SUV, le Sportage ayant été le modèle le plus vendu. Ce dernier s'est écoulé à 43 201 unités en juin, suivi par les SUV Seltos et Sorento. Concernant les marchés hors Corée du Sud, les régions Amérique du Nord, Asie-Pacifique, Inde et Amérique centrale et du Sud ont enregistré de solides résultats.

#### **Ventes en dehors de la Corée du Sud**

En dehors de la Corée du Sud, les ventes de Kia ont atteint 213 500 unités, en progression de 4,3% en glissement annuel. Les SUV Sportage et Seltos ont continué de tirer les ventes de Kia, avec respectivement 38 688 et 20 545 unités vendues.

#### **Ventes en Corée du Sud**

Kia a immatriculé 45 110 véhicules en Corée du Sud, un chiffre en baisse de 8,5% par rapport à juin 2021. Sur le marché coréen, le Sorento s'est classé en tête des ventes de SUV de la marque avec 5 593 unités écoulées, suivi par le SUV Sportage avec 4 513 unités.

Pour répondre aux enjeux actuels du marché, Kia continuera d'ajuster au mieux sa production en fonction de l'état de ses stocks, et de limiter au maximum les perturbations de production.

En s'appuyant sur ses nouveaux modèles de SUV compétitifs, tels que EV6 100% électrique – élu Voiture Européenne de l'Année 2022 en février dernier – Kia garantira la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité, et poursuivra sa rapide transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.



## Résultats monde

Objet	Juin 2022	Juin 2021	Évolution en glissement annuel	Mai 2022	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2022	Cumul 2021	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	45 110	49 280	-8,5%	45 663	-1,2%	262 532	278 384	-5,7%
Ventes à l'étranger	213 500	204 782	4,3%	189 066	12,9%	1 156 085	1 165 723	-0,8%
Ventes mondiales	258 610	254 062	1,8%	234 729	10,2%	1 418 617	1 444 107	-1,8%

### Ventes en France

Au mois de juin 2022, Kia France a atteint une part de marché de 2,4%\*\* , avec 4 053 unités immatriculées. En juin, le nouveau SUV Kia Sportage électrifié (MHEV, HEV et PHEV) conserve sa place de best-seller de la marque depuis janvier 2022 et assure la dynamique des ventes de Kia, avec un total de 1 486 unités écoulées. Le deuxième rang est occupé par la famille Kia Niro avec 501 unités écoulées, qui est suivi de très près par la citadine Kia Picanto qui atteint 393 immatriculations.

Sur le premier semestre de l'année 2022, le volume de ventes de Kia France s'élève à 22 928 unités, ce qui permet à la marque de mobilité d'atteindre 3,0% de part de marché, en augmentation de 0,6 point de pourcentage par rapport à l'année 2021.

Au premier semestre 2022, les ventes de Kia ont été poussées par les ventes de véhicules électrifiés (HEV, PHEV et EV) qui affichent un volume de ventes de 11 964 unités, soit 52% des ventes de la marque.

#### Note de l'éditeur :

\* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs. Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

\*\* Source : Dataneo au 30/06/2022.

###

#### Service de presse de Kia France

##### Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) – 06 07 88 65 03

##### Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

Sandrine De Sousa. [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.