

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Hyundai Motor Group et Michelin s'associent pour développer des pneumatiques destinés aux véhicules électriques**

- **Hyundai Motor Group et Michelin signent un nouvel accord en vue de collaborer à la recherche et au développement de technologies pneumatiques innovantes au cours des trois prochaines années,**
- **Ce programme de recherche conjoint sera axé sur le développement de pneus écoresponsables faisant appel à davantage de matériaux durables,**
- **Les chercheurs s'attacheront également à garantir aux pneus des performances leur permettant de s'adapter à l'augmentation du poids des véhicules,**
- **Ce programme de recherche conjoint visera également à développer un système de surveillance des pneus analysant leur usure et diverses données sur l'environnement de conduite,**
- **Ce partenariat permettra de développer une technologie de pneus premium qui jouera un rôle clé dans les efforts du Groupe visant à offrir des solutions de mobilité d'avenir.**

**Rueil-Malmaison, 23 juin 2022** – Hyundai Motor Group (le Groupe constitué des marques Hyundai, Kia et Genesis) a annoncé la signature d'un protocole d'accord avec Michelin afin de développer des pneus de nouvelle génération optimisés pour les véhicules électriques (VE) premium.

La cérémonie de signature s'est tenue au Centre de recherche du Groupe à Namyang le 17 juin dernier en présence de Bong-soo KIM, Vice-Président et Directeur du centre de développement des châssis de Hyundai Motor Group, et de Georges LEVY, Vice-Président exécutif équipements automobiles d'origine chez Michelin.

Ce nouveau protocole d'accord fait suite à un premier partenariat réussi entre les deux entreprises et visera le développement de pneus de nouvelle génération destinés à équiper les solutions de mobilité propres, intelligentes et durables du Groupe.

*« Ce partenariat avec Michelin favorisera l'émergence de véritables innovations en matière de technologie pneumatique, renforçant ainsi la position de leader de Hyundai Motor Group dans l'industrie de la mobilité intelligente », a déclaré le Vice-Président Bong-soo KIM. « En exploitant pleinement nos technologies de mobilité et l'expertise de Michelin dans le domaine des pneumatiques, nous sommes convaincus de pouvoir développer des innovations révolutionnaires en termes d'optimisation des performances des pneumatiques, et créer des synergies dans le cadre de cette collaboration organique. »*

Cet accord fait suite à un premier partenariat de cinq ans conclu en novembre 2017 visant à développer conjointement des pneus exclusifs pour IONIQ 5, à mener des expériences et des analyses sur les pneus et à opérer des échanges de technologies. Au cours des trois prochaines années, le Groupe et Michelin développeront conjointement les innovations suivantes : des pneus écoresponsables faisant appel à davantage de matériaux écologiques, des pneus optimisés pour les VE de nouvelle génération et un système de surveillance des pneus en temps réel qui favorisera les avancées en matière de technologies de conduite autonome.

*« Durant les cinq dernières années, ce partenariat entre Hyundai Motor Group et Michelin a contribué au lancement réussi de Hyundai IONIQ 5 », a déclaré Georges LEVY. « Nous sommes ravis d'annoncer le prolongement de notre collaboration pour trois années supplémentaires afin de continuer à travailler ensemble sur de nouvelles technologies favorisant une mobilité plus sûre et plus propre. Cette association entre Hyundai Motor Group et Michelin repose sur une seule et même vision et sur une passion commune de l'excellence, de la performance et de l'innovation, qui sont devenues des éléments de plus en plus essentiels pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés au quotidien en matière de mobilité. »*

Les pneus de nouvelle génération qui résulteront de cette collaboration équiperont les futurs modèles de VE premium de Hyundai Motor Group. Cette nouvelle technologie pneumatique est capitale pour répondre aux exigences de durabilité des pneus ainsi que pour garantir des performances de conduite et un rendement électrique optimaux en cas de forte charge moteur d'autant que l'autonomie des VE ne cesse de croître.

Le Groupe et Michelin prévoient également de mener des recherches communes pour analyser l'usure et les contraintes des pneus ainsi que les frottements de la route au-delà même des normes actuelles de température et de pression de gonflage des pneumatiques. En outre, ces nouveaux pneus devraient rehausser nettement le confort de conduite en réduisant les bruits et vibrations générés par les VE à vitesse élevée.

Ils exploreront également différents moyens d'accroître la proportion de matériaux écoresponsables dans les pneus, afin de la porter à environ 50% du poids total du pneu, contre 20% actuellement.

###

**Service de presse de Kia France**

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.