



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour le mois d'août 2022

- En août 2022, les ventes mondiales ont atteint 239 887 unités*, soit une hausse de 10,4% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 12,6% en glissement annuel pour atteindre 198 483 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 41 404 unités, soit une hausse de 1,0%,
- Les ventes de Kia en France ont atteint 2 743 unités en août 2022, une augmentation de 24,1% par rapport à août 2021, et une part de marché de 3,0%**,
- Kia continue d'assurer la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité grâce à de nouveaux modèles tels que le très primé crossover Kia EV6, le nouveau SUV Kia Sportage et le nouveau crossover Kia Niro.

Rueil-Malmaison, 5 septembre 2022 – Kia Corporation a enregistré un total de 239 887 unités vendues dans le monde en août 2022, soit une hausse de 10,4% en glissement annuel.

Au mois d'août, les ventes de Kia ont été principalement portées par sa gamme de SUV, le Sportage et le Seltos ayant été les modèles les plus vendus. Le Sportage s'est écoulé à 39 281 unités au niveau mondial en août, suivi du Seltos avec 26 097 unités et de la berline K3 avec 19 776 unités.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

En dehors de la Corée du Sud, les ventes de Kia ont atteint 198 483 unités, en progression de 12,6% en glissement annuel. Les SUV Sportage et Seltos ont continué de tirer les ventes de Kia, avec respectivement 35 408 et 22 487 unités vendues. Kia EV6 a également enregistré un excellent chiffre de ventes avec 4 661 unités écoulées. Les régions Asie-Pacifique, Inde et Amérique centrale et du Sud ont enregistré de solides résultats.

Ventes en Corée du Sud

En Corée du Sud, les ventes de Kia se sont établies à 41 404 unités, soit environ 400 véhicules de plus qu'au mois d'août 2021. Sur le marché sud-coréen, le Sorento a porté les ventes de SUV de la marque avec 5 674 unités écoulées, suivi du SUV Sportage avec 3 873 unités.

Movement that inspires



Perspectives de l'entreprise

Pour répondre aux enjeux actuels du marché, Kia continuera d'ajuster au mieux sa production en fonction de l'état de ses stocks, et de limiter au maximum les perturbations de production. En s'appuyant sur ses nouveaux modèles de SUV compétitifs, tels que EV6 100% électrique – élu Voiture européenne de l'année 2022 en février dernier – Kia garantira la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité, et poursuivra sa rapide transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan.

Résultats monde – Août 2022

| Objet | Août 2022 | Août 2021 | Évolution en glissement annuel | Juil. 2022 | Évolution en glissement mensuel | Cumul 2022 | Cumul 2021 | Évolution en cumul annuel |
|------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Ventes en Corée du Sud | 41 404 | 41 003 | 1,0% | 51 355 | -19,4% | 355 291 | 367 547 | -3,3% |
| Ventes à l'étranger | 198 483 | 176 223 | 12,6% | 208 378 | -4,7% | 1 563 815 | 1 536 506 | 1,8% |
| Ventes mondiales | 239 887 | 217 226 | 10,4% | 259 733 | -7,6% | 1 919 106 | 1 904 053 | 0,8% |

Ventes en France

Au mois d'août 2022, Kia France a immatriculé 2 743 véhicules, ce qui représente une augmentation de 24,1% par rapport à août 2021. En août, le nouveau SUV Kia Sportage électrifié (MHEV, HEV et PHEV) conserve sa place de best-seller de la marque depuis janvier 2022 et assure la dynamique des ventes de Kia, avec un total de 743 unités écoulées. Le deuxième rang est occupé par la famille Kia Niro avec 670 unités écoulées, qui est suivi de très près par le crossover urbain Kia Stonic qui atteint 290 immatriculations.

De janvier à août 2022, le volume de ventes de Kia France s'élève à 29 152 unités, soit une augmentation de 4,2% par rapport à la même période en 2021. Ce résultat permet à la marque de mobilité d'atteindre 3,0% de part de marché, en augmentation de 0,5 point de pourcentage par rapport à l'année 2021.

Sur les 8 premiers mois de l'année, les ventes de Kia ont été poussées par les ventes de véhicules électrifiés (HEV, PHEV et EV) qui affichent un volume de ventes de 15 652 unités, soit 53,6% des ventes de la marque.

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs. Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

** Source : Dataneo au 31/08/2022.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

Movement that inspires



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à se

Movement that inspires