



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia établira sa première usine de PBV électriques en Corée du Sud, avec pour but d'accélérer la mobilité électrifiée

- **Kia établira en Corée du Sud sa première usine de production dédiée aux véhicules électriques à usage spécial (PBV),**
- **L'arrivée de Kia dans le domaine des PBV constitue une étape clé de la stratégie Plan S de la marque, dont l'objectif ultime est de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan,**
- **La construction de cette nouvelle usine débutera au premier semestre 2023, le lancement de la production étant prévu pour le second semestre 2025,**
- **Cette usine sera équipée du nouvel écosystème de production intelligent de la marque baptisé E-FOREST, qui repose sur les données, la connectivité et les technologies robotisées.**

Rueil-Malmaison, 23 mai 2022 – Kia Corporation, qui poursuit son objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan, a annoncé aujourd'hui l'établissement d'une nouvelle usine intelligente high-tech dédiée à la production de véhicules électriques à usage spécial (PBV).

Ce nouveau pôle de production intelligent dédié aux PBV sera implanté au sein du site de fabrication de Kia situé à Hwaseong en Corée du Sud. La marque entend débuter la construction de cette usine au premier semestre 2023, le lancement de la production commerciale étant prévu pour le second semestre 2025.

Cette usine offrira dans un premier temps une capacité de production annuelle de 100 000 unités, un chiffre qui sera porté à 150 000 unités pour faire face à la croissance du marché des PBV.

*« Cette usine dédiée aux PBV constitue l'un des principaux piliers de notre stratégie Plan S, sachant que Kia ambitionne de devenir le leader du marché mondial des PBV », a déclaré **Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation.** « Nous commencerons par explorer de nouveaux marchés avec des modèles de PBV dérivés de modèles existants, puis nous étendrons progressivement notre présence sur les marchés mondiaux avec des modèles de PBV dédiés dotés de technologies de conduite autonome ».*



Kia est l'une des premières organisations d'envergure internationale à pénétrer le marché des PBV, et dans le cadre de sa feuille de route Plan S, la marque s'est fixé pour objectif de devenir un leader des PBV d'ici à 2030. Lorsque ces véhicules sont combinés à des technologies de conduite autonome, ils sont à même d'offrir de nouveaux moyens de transport révolutionnaires qui constitueront un véritable atout pour les sociétés et les communautés du monde entier.

Cette nouvelle usine de PBV associera des process d'automation dernier cri à des technologies d'avant-garde permettant de réduire les émissions de carbone des process de production. Le site sera également équipé d'installations de peinture écologiques et économes en énergie afin de réduire au maximum son impact environnemental.

Une production intelligente grâce à l'écosystème E-FOREST

E-FOREST est le nom de marque du nouvel écosystème d'usine intelligente de Kia, destiné à favoriser l'innovation au sein des systèmes de production en connectant organiquement tous les actifs afin de créer davantage de valeur pour les clients. Le « E » représente les progrès accomplis dans l'ensemble du secteur de la mobilité en termes d'efficacité et d'économie. Il témoigne également de l'ambition de Kia de mettre l'innovation à la portée du plus grand nombre en connectant des éléments tels que l'intelligence artificielle, les technologies robotisées et les TIC dans le but d'offrir à ses clients les meilleurs produits possibles. La partie « FOREST » de cette appellation renvoie à un écosystème associant tous ces éléments pour les faire fonctionner de concert.

L'avenir de Kia

Lors de son lancement au second semestre 2025, cette nouvelle usine produira des PBV de taille moyenne, qui constitueront les premiers modèles de PBV dédiés de Kia. Le premier du genre reposera sur la plateforme skateboard « eS » développée spécialement pour les PBV. Cette nouvelle plateforme peut facilement s'adapter à différentes tailles de PBV afin de répondre aux demandes diverses et variées des clients. Après le lancement du modèle répondant au nom de code SW, Kia diversifiera sa gamme avec des micro-PBV autonomes, des systèmes logistiques généraux, des solutions de livraison de produits frais, des navettes multi-sièges et des PBV de grand gabarit qui pourront faire office de bureaux et commerces mobiles.

Chacun des PBV innovants de Kia sera équipé d'une fonctionnalité OTA (Over-the-Air) permettant de mettre à jour à distance les logiciels du véhicule en temps réel, ce qui garantira des avantages aux clients en termes de coûts et de facilité d'utilisation.

Kia continue de prendre plusieurs initiatives avant-gardistes témoignant de sa volonté de transition vers la mobilité durable, parmi lesquelles : le projet « The Ocean Cleanup » ; le projet « Blue Carbon » ; l'adhésion au RE100 du Climate Group ; et le lancement du Niro Plus, un PBV dérivé du Niro utilisé comme taxi 100% électrique en Corée du Sud.

Hyundai Motor Group (le Groupe), qui comprend les filiales Kia, Hyundai Motor Company et Genesis, envisage de vendre 3,23 millions de VE par an au niveau mondial d'ici à 2030, et de s'octroyer une part de 12% du marché mondial des véhicules électriques.



Le Groupe a pour ambition de révolutionner le marché mondial des véhicules électriques grâce à des performances et à une valeur bien supérieures à celles offertes par ses concurrents. Au premier semestre 2022, les ventes de véhicules électriques du Groupe se sont établies à 76 801 unités, soit une hausse de 73% par rapport à la même période de l'année précédente.

#

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.