



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Europe et « encore | DB » s'associent pour créer des systèmes de stockage d'énergie de seconde vie à partir de batteries usagées de VE

- Kia Europe conclut un partenariat avec la start-up « encore » de la Deutsche Bahn en vue de créer des systèmes de stockage d'énergie de seconde vie à partir de batteries usagées de véhicules électriques,
- Les anciennes batteries des véhicules électriques Kia seront démantelées en modules puis réassemblées pour former des systèmes évolutifs de stockage d'énergie par batterie,
- Située sur le Campus EUREF de Berlin, la première installation de ce type fournit 72 kWh d'électricité à partir de batteries du modèle Kia Soul 100% électrique.

Rueil-Malmaison, 7 septembre 2022 – Dans le cadre de sa stratégie globale de développement durable, Kia Europe a confirmé son intention de réutiliser les anciennes batteries de ses véhicules électriques (VE) dans des systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie. À cette fin, la marque de mobilité s'est associée à « encore », une start-up de la Deutsche Bahn (groupe DB Bahnbau), qui récupère des batteries de VE provenant de toute l'Europe afin de créer et distribuer des systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie. Ces batteries sont démantelées en modules, puis soumises à des tests de diagnostic approfondis. Les modules exploitables sont ensuite utilisés dans de nouveaux systèmes de stockage d'énergie par batterie ou recyclés en fonction de leur capacité résiduelle.

Pour mettre en œuvre son initiative au niveau européen, Kia Europe est devenu le premier fournisseur de solutions de mobilité à s'associer à « encore | DB ». Les deux entreprises viennent tout juste de dévoiler un prototype d'installation de stockage par batterie situé sur le Campus EUREF de Berlin, entièrement réalisé à partir de modules de batterie récupérés à partir des Kia Soul 100% électriques.

Figurant parmi les principaux leaders de la mobilité électrique et des solutions de mobilité durables, Kia a fait part de sa volonté de développer des véhicules à usage spécial (PBV), des technologies autonomes et un certain nombre de concepts avant-gardistes destinés à établir les tendances de demain. Kia développe tous ses modèles en adoptant une approche « cradle to cradle » / (Du berceau au berceau), qui prend en compte les processus de fin de vie et la régénération des ressources.



Cette approche stratégique a conduit Kia à rechercher des alternatives au recyclage des batteries usagées de VE, et à lui préférer des projets de seconde vie capables de prolonger la durée de vie utile des batteries, grâce à de nouvelles applications. « encore | DB » exploite d'ores et déjà un service de reprise de batteries à travers toute l'Europe en vue de créer des systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie, aidé en cela par la vaste infrastructure disponible au sein du groupe Deutsche Bahn. En Europe, le transport des batteries et des nouvelles unités de stockage d'énergie sera principalement assuré par la filiale logistique DB Schenker ainsi que par DB Cargo.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Forts du succès de l'électrification de notre gamme de modèles, nous assumons également la responsabilité des batteries au-delà même de leur cycle de vie à bord de nos véhicules. Ce partenariat inédit entre Kia et encore | DB montre que nous considérons les batteries comme une ressource précieuse en termes d'économie circulaire durable.* »

Lancement du premier projet de prototype

Le Campus EUREF de Berlin se veut un symbole de la révolution énergétique en Allemagne

En août dernier, sur le Campus EUREF de Berlin, Kia Europe et « encore | DB » ont conjointement dévoilé leur premier système de stockage d'énergie par batterie, qui fait partie intégrante du Micro Smart Grid, un réseau électrique dans lequel plusieurs sources d'énergie, consommateurs et systèmes de stockage sont interconnectés de façon intelligente. Le Micro Smart Grid a été créé et est exploité par inno2grid GmbH, une joint-venture de DB E.C.O. Group et Schneider Electric. L'objectif étant de réduire la dépendance vis-à-vis du réseau grâce à des flux d'énergie prévisibles, tout en augmentant la part d'utilisation des énergies renouvelables sur le campus.

« Il est plus urgent que jamais d'économiser notre énergie », a déclaré Berthold HUBER, Membre du Conseil d'Administration de la Deutsche Bahn pour l'Infrastructure.
« *Nos nouveaux systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie constituent une solution durable. C'est ce qui en fait une option attractive pour tout type d'industrie.* »

L'une des premières applications de l'unité installée sur le Campus EUREF est destinée à la recharge des VE, et le premier véhicule à avoir été rechargé par ce système était un Kia Niro EV.

Le processus

Pour fabriquer un système de stockage d'énergie par batterie, « encore | DB » doit collecter, démanteler, analyser puis réutiliser ou recycler des batteries de véhicules électriques. Pour réaliser le système de stockage d'énergie du campus EUREF, des batteries usagées de Kia Soul 100% électriques ont été collectées auprès de concessionnaires Kia et acheminées chez DellCon, le partenaire de « encore | DB » chargé des opérations de démantèlement, et ce, via le vaste réseau logistique de la Deutsche Bahn, afin de garantir un transport sûr et durable. Les batteries ont alors été démantelées en modules afin d'être soumises à des tests de diagnostic particulièrement pointus en vue d'évaluer l'état de santé des batteries.



L'unité de stockage d'énergie du campus EUREF se compose de 24 modules de batterie au total, répartis dans trois racks différents ; chacun de ces modules étant composé de 14 cellules doubles. Un système de conversion d'énergie innovant intégrant un système de gestion des batteries (BMS), spécialement développé par STABL Ernegy, compense les différences d'état de santé entre les modules de batterie en opérant un équilibrage de tension actif ou passif lorsque les circonstances l'exigent. Cette unité prototype fournira 72 kWh de puissance utilisable pour gérer le « timeshifting » – en stockant l'énergie solaire à des fins d'utilisation ultérieure – ainsi que d'autres applications sur l'ensemble du réseau inno2grids zeeMobase (base de mobilité zéro émission) du campus EUREF.

À propos du groupe DB Bahnbaud et de encore | DB

Le groupe DB Bahnbaud est un fournisseur de services d'infrastructure, un partenaire et un consultant opérant dans toute l'Allemagne. Avec quelque 3 500 employés et 400 véhicules de maintenance, il est chargé de la planification, de la construction et de l'entretien des installations d'infrastructure, en particulier de l'infrastructure ferroviaire et des services de transport ferroviaire. Le groupe DB Bahnbaud accorde également une grande priorité au recyclage et aux systèmes d'énergie alternative.

encore | DB offre une seconde vie aux batteries usagées issues de l'électromobilité en les transformant en unités de stockage d'énergie, et orchestre l'ensemble du processus en étroite collaboration avec ses partenaires, depuis l'achat des batteries usagées jusqu'à la production des systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie.

Les unités de stockage d'énergie par batterie de seconde vie font partie intégrante de la gamme « Das ist grün... ». Avec plus de 160 mesures « vertes », la Deutsche Bahn s'engage en faveur de la préservation du climat, de la nature et des ressources ainsi qu'en faveur de la lutte contre le bruit et de la responsabilité sociale.

<http://www.bahnbaugruppe.com> | www.Encore.deutschebahn.com | <https://gruen.deutschebahn.com/de>

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à se