



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Europe et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour le mois de mai 2022

- **Au mois de mai, Kia a vendu 48 665 unités en Europe, s'octroyant ainsi une part de 5,1% sur le marché européen,**
- **Ces chiffres montrent que les ventes de Kia ont augmenté en glissement mensuel et annuel,**
- **Les modèles électrifiés représentent plus d'un tiers des ventes totales de Kia,**
- **Le marché européen des véhicules de tourisme a, quant à lui, accusé un recul de 12,5% au mois de mai,**
- **Kia France assure la dynamique de ses ventes en mai 2022 et atteint 2,9% de part de marché, soit un volume de ventes de 3 680 unités.**

Rueil-Malmaison, 17 juin 2022 – D'après les chiffres publiés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA), les ventes de Kia en Europe ont continué d'augmenter en glissement mensuel et annuel, malgré une chute des ventes sur l'ensemble du marché.

Kia a immatriculé 48 665 véhicules de tourisme le mois dernier – enregistrant ainsi une hausse de 9,8% en glissement annuel, qui lui permet de s'octroyer 5,1% de part de marché sur le très concurrentiel marché européen. Kia a également vu ses immatriculations augmenter de 2% par rapport au mois d'avril. Le marché des véhicules de tourisme dans son ensemble a, quant à lui, connu un nouveau mois consécutif de recul, accusant une baisse de 12,5% par rapport au même mois de l'année 2021.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Le marché des véhicules de tourisme connaît une période difficile, et pourtant ces chiffres montrent combien l'attractivité de la marque Kia et ses produits exceptionnels trouvent un écho dans le cœur de ses clients européens. Nous vivons actuellement une révolution dans notre industrie, et Kia a su conserver une longueur d'avance grâce à ses produits durables et à ses offres de mobilité partagée.* »

En mai, les véhicules équipés de motorisations électrifiées ont représenté 35% des ventes de Kia. Le mois dernier, les modèles Kia qui se sont le mieux vendus étaient ceux de la gamme Ceed avec 8 432 unités, suivis de près par le Sportage avec 8 143 unités.



Les Niro, Stonic et XCeed se sont classés respectivement en troisième, quatrième et cinquième position.

En mai, Kia France a atteint une part de marché de 2,9%** , avec 3 680 unités immatriculées. La dernière nouveauté de Kia, le nouveau SUV Sportage électrifié (MHEV, HEV et PHEV), conserve sa place de best-seller de la marque depuis janvier 2022 et assure la dynamique des ventes de Kia, avec un total de 1 277 unités écoulées sur le seul mois de mai. Le deuxième rang est occupé par le crossover Kia Stonic, avec 388 unités écoulées. Il est suivi de très près par la famille Kia Niro qui atteint 387 immatriculations et dont les premières livraisons du tout nouveau modèle débiteront en juin.

Les ventes de véhicules électrifiés (EV, PHEV et HEV) affichent un volume de ventes de 1 884 unités, soit 51% des ventes de Kia en France, un chiffre qui souligne l'avancée de Kia en termes d'innovation et d'électrification.

Enfin, sur les 5 premiers mois de l'année 2022, le volume de ventes de Kia France s'élève à 18 875, ce qui permet à la marque de mobilité d'atteindre 3,1% de part de marché.

*Source : ACEA, UE + AELE et Royaume-Uni.

**Source : Dataneo au 31/05/2022.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.