



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV6 décroche les 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP

- Le crossover électrique Kia EV6 a obtenu la note maximale aux derniers crash-tests Euro NCAP,
- Ses résultats atteignent 90% pour la protection des adultes et 86% pour la protection des enfants,
- La plateforme modulaire internationale électrique (E-GMP) à haute résistance et la rigidité torsionnelle exceptionnelle du Kia EV6 rehaussent son niveau de sécurité,
- EV6 hérite, de série, du système de contrôle électronique de stabilité, du système de gestion de la stabilité du véhicule et de sept airbags évolués.

Rueil-Malmaison, 31 mai 2022 – Le crossover 100% électrique Kia EV6 a obtenu la note de sécurité maximale aux essais Euro NCAP, principal organisme indépendant européen d'évaluation de la sécurité des véhicules. EV6 a décroché les 5 étoiles, soit la note maximale, témoignant ainsi de son impressionnant niveau de sécurité.

Il a totalisé 90% pour la protection des adultes, 86% pour la protection des enfants, 64% pour celle des usagers vulnérables de la route, dont les piétons, et 87% dans la catégorie « Aide à la sécurité », qui évalue le véhicule en fonction de toute une série de technologies anticollision.

L'organisme Euro NCAP a salué EV6 pour la qualité de son habitacle qui a réussi à conserver sa stabilité lors des tests de collision frontale et à garantir une bonne protection des genoux et fémurs de tous les occupants. Les essais de résistance des sièges et des appuis-tête avant ont mis en évidence une excellente protection contre les blessures aux vertèbres cervicales en cas de collision arrière. Lors de l'essai de choc latéral contre une barrière et de celui du poteau, beaucoup plus exigeant, EV6 a obtenu le nombre maximum de points, en garantissant une solide protection de toutes les parties vitales du corps du conducteur et des passagers. EV6 a également obtenu d'excellents scores lors de l'évaluation de la protection des enfants, en réussissant à protéger toutes les parties vitales des mannequins représentant des passagers de six et dix ans. Lors des essais sur les technologies d'aide à la sécurité de EV6, l'Euro NCAP a mis en avant les performances du système de freinage d'urgence autonome avec détection des piétons et des cyclistes (FCA) du véhicule, qui a bien réagi à la présence d'autres véhicules et su éviter les collisions dans la plupart des scénarios de test.

Parmi les autres équipements de sécurité mis en avant par l'Euro NCAP, figurent le système de freinage multi collision (MCB), qui active automatiquement les freins après un impact pour éviter toute collision secondaire, et le système e-Call, qui alerte les services d'urgence en cas d'accident.



Le score du Kia EV6 s'est trouvé renforcé par sa plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) à haute résistance et sa structure de caisse rigide. La sécurité de l'habitacle a été rehaussée grâce à l'utilisation d'acier à ultra-haute résistance qui représente 63,8% de la structure de caisse de EV6, tandis qu'un estampage à chaud lors du process de production a permis d'obtenir une impressionnante rigidité torsionnelle de 48,5.

Au total, Kia EV6 est équipé de sept airbags évolués, dont un airbag latéral central permettant d'éviter au conducteur et au passager avant que leurs têtes ne s'entrechoquent. Tous les modèles EV6 sont équipés de série du système de gestion de la stabilité du véhicule (VSM) et du système de contrôle électronique de stabilité (ESC), permettant au conducteur de garder la maîtrise du véhicule au freinage et en virage.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.