



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Kia France, partenaire officiel du Segment Été 2022 de la Ligue Française de League of Legends, la plus grande compétition d'esport francophone**

- **Kia France signe un partenariat pour devenir le Partenaire Officiel Mobilité du Segment Été / Summer Split 2022 de la Ligue Française de League of Legends (LFL),**
- **La marque de mobilité devient le 1<sup>er</sup> partenaire automobile de l'histoire de la LFL,**
- **La compétition d'esport durera 12 semaines avec les 10 meilleures équipes françaises,**
- **La gamme de véhicules électriques Kia sera mise à l'honneur sur ce Segment Été / Summer Split 2022.**

**Rueil-Malmaison, 1<sup>er</sup> juin 2022** – Kia France devient le premier Partenaire Officiel Mobilité du Segment Été / Summer Split 2022 de la Ligue Française de League of Legends (LFL), la plus grande compétition d'esport francophone. Ce partenariat français, conforte l'ambition de Kia de devenir un partenaire durable dans l'univers de l'esport, la marque de mobilité étant par ailleurs partenaire depuis 2019 du célèbre League of Legends European Championship (LEC).

*“Kia a déjà une très belle histoire au sein de prestigieuses compétitions internationales de League of Legends. Nous sommes donc particulièrement honorés que Kia ait choisi la LFL pour son premier partenariat avec une ligue nationale en Europe.”* a déclaré **Bertrand Amar, Head of esports de Webedia.**

C'est donc une nouvelle étape que franchit Kia France, dans le domaine de l'esport, en s'associant au Segment Été / Summer Split de la LFL. Ce jeu de stratégie en équipe réunira, pendant 12 semaines (du 1<sup>er</sup> juin au 18 août), les 10 meilleures équipes de la discipline de France, pour un affrontement de haut vol. Ainsi, Team Vitality avec qui Kia a réalisé une belle collaboration en 2021 au moment du lancement de la nouvelle ère de la marque, mais aussi Karmin Corp, Misfits Premier, Team BDS, TeamGo, LDLC OL, GameWard, Solary, Mirage Elyandra et Team Oplon, s'affronteront pour remporter la compétition.

Le public pourra suivre les rencontres, jusqu'au 18 août, les mercredis et jeudis à partir de 18h00 sur la chaîne Twitch de One Trick Production – avec un replay sur leur chaîne YouTube – et sur le twitter de la @LFLOfficiel.



Mais ce championnat de 12 semaines sera également marqué par le LFL Prixtel Day de juillet, qui se tiendra le jeudi 21 juillet à la Seine Musicale de Paris, devant près de 4 000 personnes. Signe du succès incroyable de cet événement offline, qui sera le second de la saison après les LFL Days de Nice des 2 & 3 février derniers, la totalité des billets de juillet a été vendue en seulement 4 jours !

Le LFL Prixtel Day du 21 juillet à la Seine Musicale de Paris sera, pour Kia, l'occasion de mettre en œuvre des activations événementielles comme des entrevues exclusives à bord des modèles Kia électriques exposés sur le site (dont le tout nouveau Kia Niro EV), des démonstrations de la haute technologie embarquée des modèles Kia électriques, des animations digitales sur site et sur les réseaux sociaux, ainsi que de nombreuses autres surprises.

*« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec la LFL car il vient conforter le positionnement technologique et innovant de notre marque de mobilité », a déclaré **Olivier Bouelharrag, Directeur Marketing de Kia France.** « Kia est entrée dans une nouvelle ère l'année dernière et l'esport trouve plus que jamais sa place dans notre nouvelle marque car il s'agit d'une discipline sportive qui réunit à la fois, stratégie, cohésion d'équipe, challenge et technologie. Ce sont des attributs qui sont le moteur de notre Groupe et qui font sens pour notre marque ».*

La LFL est une compétition d'esport nationale – qui a totalisé plus de 45 millions de vues cumulées en 2021 - qui s'inscrit dans le circuit professionnel de Riot Games.

###

**Service de presse de Kia France**

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)**

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Clémence Perrard.** [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 18 62



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.