



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La marque de mobilité Kia, Kia Sportage et Kia EV6, vainqueurs dans 3 catégories aux Trophées de L'Automobile & L'Entreprise 2022

- **La marque de mobilité Kia remporte le Trophée de L'Automobile & L'Entreprise 2022, dans la catégorie « Coup de Cœur Constructeur »,**
- **Le nouveau Kia Sportage remporte la catégorie « SUV Thermique et Hybride », seulement 6 mois après sa commercialisation en France,**
- **Le nouveau modèle 100% électrique Kia EV6 décroche le Trophée de L'Automobile & L'Entreprise 2022, dans la catégorie « SUV Electrifié »,**
- **Des distinctions qui soulignent l'innovation, l'électrification et le design de la marque, mais aussi l'attrait de la gamme électrifiée Kia auprès des sociétés.**

Rueil-Malmaison, 5 juillet 2022 – Le jeudi 30 juin, s'est tenue la 27^{ème} édition des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise. La cérémonie s'est déroulée en plein cœur de la capitale, sur la péniche Louisiane Belle, au Port de Grenelle (Paris 15).

Au total, ce sont plus de 80 modèles (commercialisés entre le 1^{er} avril 2021 et le 28 février 2022) qui étaient en lice, pour tenter de décrocher l'un des 12 trophées décernés, parmi les catégories suivantes : Berline thermique, Berline électrifiée, SUV thermique et hybride, SUV électrifié, Utilitaire, Utilitaire électrifié...

Les véhicules nommés ont été essayés par un jury composé de 18 professionnels issus de l'univers des flottes automobiles (15 gestionnaires de parcs automobiles et 3 membres de la rédaction de L'Automobile & L'Entreprise). Chaque année, les Trophées de L'Automobile & L'Entreprise récompensent les meilleures nouveautés automobiles dans chaque catégorie concernée. Budget à l'achat et à l'usage, valeur résiduelle, prestations, innovations, chaque critère a été évalué par les experts de L'Automobile & L'Entreprise et des gestionnaires de flottes. A l'issue des essais, Kia a largement été plébiscitée par le jury d'experts, puisque la marque a remporté 2 récompenses sur les 12 annoncées, ainsi que le « Coup de Cœur Constructeur » du jury.

Ainsi, la marque de mobilité Kia remporte le Trophée de L'Automobile & L'Entreprise 2022, dans la catégorie « Coup de Cœur Constructeur ». Ce prix récompense la marque pour ses nouveautés produits et pour ses services dédiés aux entreprises. Kia ayant su adapter son offre aux besoins des flottes automobiles, en proposant une gamme Business électrifiée sur un marché en pleine transition électrique, selon les commentaires du jury.

Le nouveau Kia Sportage a, quant à lui, remporté le Trophée de L'Automobile & L'Entreprise 2022, dans la catégorie « SUV Thermique et Hybride », 6 mois seulement après le démarrage de sa commercialisation en France.



Son design, avec sa signature lumineuse « Boomerang », son agrément et son confort de conduite ont séduit le jury d'experts. Il s'agit de l'une des catégories les plus disputées des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise, en raison du nombre élevé de concurrents dans cette catégorie, qui très représentée dans le marché automobile.

Reposant sur la nouvelle plateforme « N3 », le nouveau Sportage est le fruit d'un programme d'ingénierie aux technologies avancées à vocation européenne, qui a su adapter l'empattement, les dimensions et les proportions de ce nouveau modèle aux routes européennes. Le Kia Sportage - qui est le champion des ventes de la marque en Europe mais aussi en France depuis le début de l'année - a été conçu avec le plus grand soin pour établir de nouvelles références sur le segment des SUV. Il associe un design extérieur à la fois fluide, athlétique et résolument moderne à un intérieur premium dernier cri, doté d'un double écran parfaitement intégré offrant les technologies de connectivité parmi les plus évoluées du marché. Le Kia Sportage est décliné selon une gamme 100% électrifiée allant d'une motorisation à micro-hybridation à une motorisation hybride rechargeable, en passant par l'hybride simple.

Enfin, le nouveau crossover 100% électrique Kia EV6 remporte le Trophée de L'Automobile & L'Entreprise 2022, dans la catégorie « SUV Electrifié ». Ce Trophée de L'Automobile & L'Entreprise s'inscrit dans la continuité du nombre record de prix et récompenses attribués à EV6 par des experts issus de grands médias internationaux depuis sa commercialisation en octobre dernier. Son caractère percutant, sa haute technologie, son efficacité, sa batterie grande autonomie, son habitabilité et son confort de conduite ont assuré sa victoire face à ses concurrents.

EV6 constitue le premier véhicule 100% électrique issu de la plateforme E-GMP dédiée de Kia et témoigne du formidable potentiel de cette nouvelle plateforme internationale modulaire électrique de la marque. Kia EV6 offre un style totalement inédit, une autonomie maximum de 528 km en cycle mixte WLTP avec une simple charge, tandis que sa technologie évoluée de recharge en 800 V permet à son conducteur de recharger son véhicule de 10 à 80% en seulement 18 minutes, sur des chargeurs ultra-rapides.

Fabrice MARTIN-BLAS, Directeur Commercial de Kia France, a déclaré : « *Nous sommes honorés de recevoir ces prestigieux prix, et remercions chaleureusement les membres du jury de L'Automobile & L'Entreprise. Ces 3 récompenses font écho au travail accompli par Kia pour répondre aux besoins et aux attentes des entreprises, et reflètent l'attrait de notre gamme de véhicules électrifiés. Kia EV6 et Kia Sportage réalisent des démarrages commerciaux fulgurants en France. Nous sommes ravis de voir que ces nouveautés plaisent autant aux particuliers qu'aux professionnels. Je voudrais partager ces prix avec nos collaborateurs et notre réseau de concessionnaires. Ensemble, nous continuerons de tout mettre en œuvre pour satisfaire les entreprises et mettrons à leur disposition les produits et les technologies qui leur permettront d'assurer la mobilité de leurs collaborateurs sur le long terme* », **conclut-il.**

Podium de la catégorie « SUV Thermique et Hybride » 2022 :

- 1^{er} : Kia Sportage**
- 2^{ème} : Volkswagen Taigo**
- 3^{ème} : Honda H-RV**



Podium de la catégorie « SUV électrifié » 2022 :

1^{er} : Kia EV6
2^{ème} : Hyundai Ioniq 5
3^{ème} : Volvo C40 Recharge

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.