

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Euisun CHUNG, nommé « Visionnaire de l'année » lors des Newsweek World's Greatest Auto Disruptors Awards

- La distinction a été décernée lors de la première édition des World's Greatest Auto Disruptors Awards organisée par le magazine *Newsweek*,
- Ce prix récompense le Président Euisun CHUNG pour son rôle essentiel dans l'essor de Hyundai et de Kia à l'échelle mondiale,
- Sous la direction d'Euisun CHUNG, Hyundai Motor Group redéfinit les champs du possible en matière de mobilité et œuvre pour une plus grande liberté de déplacement pour l'ensemble de l'humanité,
- Le Groupe a également reçu les prix de « l'Équipe de recherche et développement de l'année » et de « l'Évolution du groupe motopropulseur de l'année », décrochant trois des six titres décernés.

**Rueil-Malmaison, 14 avril 2022** – Le Président de Hyundai Motor Group, Euisun CHUNG, a été nommé « Visionnaire de l'année » lors de la première édition du prix *World's Greatest Auto Disruptors* organisée par le magazine américain *Newsweek*.

Le *World's Greatest Auto Disruptors 2022* est une évolution du *Newsweek America's 50 Greatest Disruptors* lancé en 2021, qui établissait une liste de visionnaires, d'innovateurs et de pionniers. Les nouveaux prix récompensent les acteurs du changement de l'industrie automobile engagés dans des voies technologiques, qui auront un impact décisif et positif sur la vie des gens.

Le titre de « Visionnaire de l'année », l'une des six distinctions décernées lors de la cérémonie, est attribué à un dirigeant qui œuvre à façonner l'avenir de l'industrie automobile aujourd'hui et dans les 30 années à venir.

Le magazine *Newsweek* a récompensé Euisun CHUNG pour son rôle essentiel dans l'essor de Hyundai et de Kia dans l'industrie automobile mondiale. Sous sa direction, le Groupe, porté par sa vision audacieuse de l'avenir, redéfinit les champs du possible en matière de mobilité et œuvre pour une plus grande liberté de déplacement pour l'ensemble de l'humanité, grâce à l'électrification des véhicules, à la robotique et à la mobilité aérienne avancée (AAM).

« Les grands constructeurs automobiles d'aujourd'hui nous permettent d'aller de l'avant en repoussant sans cesse les limites et en captivant notre imagination. Les disrupteurs de cette liste méritent d'être reconnus pour leur contribution aux avancées de l'industrie et leur leadership en matière de réponses aux défis posés par la pandémie », a souligné **Nancy COOPER**, Rédactrice en Chef Mondiale de **Newsweek**.

**Lors de la réception du prix, le Président Euisun CHUNG a déclaré :** « Au nom de tous les membres de Hyundai Motor Group, je tiens à remercier Newsweek pour ces trois récompenses prestigieuses. Elles sont le fruit du travail acharné de tous nos collaborateurs et partenaires, qui s'emploient chaque jour à transformer le Groupe en un fournisseur de solutions de mobilité intelligentes, en plaçant toujours la durabilité au cœur de nos activités. Je veux saluer ici leur dévouement à faire des technologies disruptives une réalité et partager avec eux cet honneur. J'ai toujours pensé que les voitures sont un moyen de connecter les gens. Il n'y a rien de plus humain que le désir insatiable d'explorer, d'imaginer et de progresser. La mobilité rapproche littéralement les êtres humains. Et lorsqu'ils travaillent ensemble, ils sont capables de choses extraordinaires. »

« Hyundai Motor Group s'engage à faire de notre vision de la mobilité une réalité au service de toute l'humanité. Nous voulons permettre à chacun de disposer de plus de temps et d'espace pour faire ce qui le passionne vraiment. Hyundai Motor Group ne peut bien sûr y parvenir seul, mais j'espère que notre vision inspirera les personnes talentueuses du monde entier et les incitera à nous rejoindre pour répondre aux défis auxquels l'humanité doit faire face », a conclu **Euisun CHUNG**.

Le Groupe a remporté au total trois des six prix décernés lors des *World's Greatest Auto Disrupters Awards 2022*. Il a également reçu les prix de « l'Équipe de recherche et développement de l'année » et de « l'Évolution du groupe motopropulseur de l'année ».

Le Centre de développement de l'architecture des véhicules du Groupe a décroché le prix de « l'Équipe de recherche et développement de l'année » pour le développement de la plateforme électrique modulaire internationale (E-GMP) tandis que l'Unité technologique de propulsion électrifiée du Groupe a été récompensée par le prix de « l'Évolution du groupe motopropulseur de l'année » pour le développement d'un système de batterie de 800 V. Ces deux prix reflètent les efforts continus du groupe pour innover et mettre sur le marché de nouvelles solutions de mobilité durables.

Sous la direction d'Euisun CHUNG, le Groupe accélère le déploiement de la robotique et des technologies AAM et explore leur rôle dans le développement futur des villes intelligentes. Euisun CHUNG est également le fer de lance de la transformation du Groupe en un fournisseur de solutions de mobilité centrées sur l'être humain.

Le Groupe développe la commercialisation de produits robotiques par le biais de sa filiale robotique Boston Dynamics. Lors du CES 2022 qui s'est tenu en début d'année, le Groupe a présenté sa vision d'un monde où robots et métavers s'associent pour créer une « MetaMobility », étendant la mobilité au monde virtuel.

Concernant la conduite autonome, le Groupe travaille, via Motional, une joint-venture avec Aptiv, au développement d'une technologie de conduite autonome révolutionnaire et sûre, qui sera déployée sur le robot-taxi IONIQ 5 dont la commercialisation est prévue pour 2023.

Supernal, l'une des filiales du Groupe, développera d'ici à 2028 une mobilité aérienne avancée (AAM) électrifiée destinée à une utilisation en zone urbaine. Ajoutant une nouvelle dimension à la mobilité, ce projet vise à révolutionner la manière dont les gens et la société se déplacent, se connectent et vivent.

Le Groupe a également réalisé des avancées significatives en matière d'électrification avec le lancement de véhicules électriques à batterie (BEV) primés, Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6. Tous deux utilisent la plateforme E-GMP dédiée du groupe. Fort d'une gamme de produits hautement compétitive, le Groupe vise à atteindre des ventes annuelles de 3 millions de BEV d'ici à 2030.

Outre l'électrification, le Groupe s'emploie activement à créer un écosystème énergétique autour de l'hydrogène en collaborant avec des partenaires externes et en acquérant des capacités clés telles que la production d'énergie à l'aide de piles à combustible. Euisun CHUNG a également supervisé le lancement de la marque haute performance N et de la marque de luxe Genesis de Hyundai Motor Company.

Il a par ailleurs été chargé d'attirer au sein du Groupe des designers de renommée mondiale, comme Peter SCHREYER et Luc DONCKERWOLKE. Ces derniers ont fait de Hyundai et de Kia des leaders du design avec des produits hautement attrayants qui plaisent à une nouvelle génération d'acheteurs et qui ont valu de nombreux prix de design aux marques Hyundai, Kia et Genesis.

Euisun CHUNG a été Président de Kia de 2005 à 2009 avant d'être nommé Vice-Président, puis Vice-Président Exécutif du Groupe tout en assumant la responsabilité de diverses sociétés affiliées dans les secteurs de l'automobile, de l'acier et de la construction, dont Hyundai Motor Company et Kia Corporation. Il a officiellement pris les rênes de Hyundai Motor Group en octobre 2020.

Sous sa direction, une nouvelle culture d'entreprise encourageant les collaborateurs à innover, à penser de manière créative et à être proactifs, est en train de se mettre en place. Euisun CHUNG est en effet convaincu que la grande transformation de l'entreprise peut être façonnée et accélérée par les collaborateurs, qui mettent leurs talents et leur enthousiasme au service du changement.

Son leadership a été récompensé par de nombreuses distinctions prestigieuses de l'industrie, dont le Trophée Issigonis décerné lors des Autocar Awards 2021. Il figure également dans le « Top 200 » des leaders de nouvelle génération de l'industrie, classement établi par le Forum économique mondial.

※ **Les prix Newsweek World's Greatest Auto Disruptors 2022**

Prix	Lauréats
Visionnaire de l'année	Euisun CHUNG, Président de Hyundai Motor Group
Dirigeant de l'année	Jim FARLEY, CEO Monde de Ford
Designer de l'année	Alfonso ALBAISA, Vice-Président de Nissan Design
Équipe de recherche et développement de l'année	Centre de développement de l'architecture des véhicules, Hyundai Motor Group
Évolution du groupe motopropulseur de l'année	Unité technologique de propulsion électrifiée, Hyundai Motor Group
Campagne de marketing de l'année	Marque Land Rover

■ **Curriculum vitae du Président Euisun CHUNG**

**Formations**

BA, Université de Corée

MBA, Université de San Francisco

**Expériences**

2020 – Président Exécutif, Hyundai Motor Group

2018 – Vice-Président Exécutif, Hyundai Motor Group

2009 – Vice-Président, Hyundai Motor Company

2005 – Président, Kia Motors Corporation

2003 – Responsable de la Planification Stratégique, Kia Motors Corporation

Vice-Président Exécutif, Division de la Planification Commerciale, Hyundai Motor Company

2002 – Vice-Président Sénior, Division des Ventes Nationales, Hyundai Motor Company

1999 – Directeur, Division des Achats/Supports des Ventes, Hyundai Motor Company

**Prix**

2022 – *Newsweek World's Greatest Auto Disruptors 2022* – Visionnaire de l'année

2021 – *Autocar Awards* – Trophée Issigonis

2006 – Forum économique mondial – Top 200 Next Generation Leader

###

**Service de presse de Kia France**

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)**

**Hélène Boulanger.** [hboulanger@lepublicsysteme.fr](mailto:hboulanger@lepublicsysteme.fr) - 06 88 79 31 67

**Clémence Perrard.** [cperrard@lepublicsysteme.fr](mailto:cperrard@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 18 62

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.