

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 élus meilleurs véhicules au monde à l'occasion de la première édition des « Best Cars of the Year Awards »

- Hyundai Motor Group arrive en tête du classement lors de la toute première édition des « Best Cars of the Year Awards » 2021/2022,
- Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 élus conjointement meilleurs véhicules au monde, devançant plusieurs nouveaux modèles de marques premium de renom dont Audi et Porsche,
- Cette victoire vient réaffirmer le leadership de Hyundai et de Kia dans le domaine des mobilités durables,
- Le jury est composé d'experts de l'automobile qui bénéficient d'une vaste expertise dans les domaines du design, de la production, de la compétition, des médias et des technologies.

Rueil-Malmaison, 26 janvier 2022 – Les véhicules 100% électriques (VE) et avant-gardistes de Hyundai Motor Group (HMG) – Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 – ont pris la tête du classement de la première édition des « Best Cars of the Year Awards » 2021/2022.

Ces deux modèles ont été salués pour leur qualité, leur niveau d'innovation, leur design et leurs technologies dernier cri par un jury composé d'experts mondiaux de l'industrie automobile. Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 se partagent le titre de « Best Cars of the Year » 2021/2022 en devançant au classement plusieurs modèles de marques premium de renom, dont l'Audi e-tron, la Ford Mustang Mach-e et le Porsche Taycan. Les dix premières places du classement étaient toutes occupées par des marques différentes couvrant six pays répartis sur les trois continents dominant la production automobile mondiale – l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord.

Cette dernière distinction des plus prestigieuses constitue une nouvelle preuve de la concrétisation de la vision de la mobilité durable de HMG, Hyundai et Kia étant reconnus comme leaders dans ce domaine.

« Nous sommes fiers de voir nos deux premiers véhicules 100% électriques issus de la nouvelle plateforme internationale modulaire électrique E-GMP décrocher conjointement la première place du classement lors de la première édition des "Best Cars of the Year Awards" », a déclaré Heung Soo KIM, responsable de la division Véhicules Électriques de Hyundai Motor Group. « Cela démontre que non seulement Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 constituent des véhicules électriques de classe mondiale, mais également que nous sommes sur la bonne voie avec notre stratégie d'électrification. Le monde peut s'attendre au lancement d'autres modèles de VE tout aussi enthousiasmants par ces deux marques dans l'année à venir. »

Des carrures de champions du monde

Lancé en 2021, Hyundai IONIQ 5 est le premier modèle de la ligne IONIQ de Hyundai dédiée aux véhicules 100% électriques (BEV). Réinterprétant de façon moderne le design rétro, IONIQ 5 se distingue par son capot recouvrant toute la largeur du véhicule, le premier du genre imaginé par Hyundai, et par de séduisants feux de position en forme de V. Les formes avant et arrière du véhicule convergent au niveau des portes, illustrant la thématique stylistique « Parametric Dynamics ». Reposant sur l'architecture E-GMP, ce SUV 100% électrique offre des dimensions intérieures généreuses grâce à son empattement de 3 000 mm et à ses porte-à-faux courts à l'avant comme à l'arrière. Fort de cette combinaison d'exception, IONIQ 5 bénéficie d'un espace intérieur généreux, de performances dynamiques, d'une capacité de recharge ultra-rapide et d'une expérience optimale à bord, autant d'atouts qui contribuent à renforcer son attrait universel.

Kia EV6 est également issu de l'architecture E-GMP avant-gardiste du Groupe, mais le caractère évolutif et modulaire de cette plateforme autorise une grande liberté en matière de design extérieur, et permet ainsi de différencier clairement les modèles Hyundai et Kia l'un de l'autre. La plateforme E-GMP ayant été spécialement développée pour les véhicules électriques, aucun moteur thermique ni arbre de transmission ne viendront occuper une partie de l'espace disponible, ce qui vaut à EV6 des lignes extérieures d'une grande fluidité et un design plus élégant et plus sportif que celui de son cousin de Hyundai, avec des performances de conduite à l'unisson. EV6 a reçu un accueil des plus favorables et a déjà remporté un grand nombre de prix internationaux depuis son lancement au second semestre 2021, qu'il doit principalement à son design avant-gardiste, à ses technologies de connectivité dernier cri gages d'une expérience utilisateur d'exception, à sa capacité de recharge ultra-rapide en 800 V et à ses caractéristiques de conduite extrêmement dynamiques.

Les « Best Cars of The Year Awards » ont été créés pour offrir un aperçu des « meilleurs » véhicules proposés dans le monde, de façon indépendante, exclusive et totalement démocratique. Le jury était composé d'experts de l'industrie automobile, regroupant des personnalités issues de divers horizons dont des designers, des ingénieurs, des pionniers des sports mécaniques, des journalistes de renom, des professionnels des médias, ainsi que des concessionnaires de premier plan, des consultants automobiles, des organisateurs d'événements majeurs et des acheteurs de véhicules. Cette somme incomparable de connaissances, d'expérience et de savoir-faire a permis de dresser un aperçu authentique et impartial des « meilleurs » véhicules disponibles sur le marché.

En tant que co-champions du monde en titre, Kia EV6 et Hyundai IONIQ 5 seront les deux vedettes du stand des « Best Cars of the Year Awards » au salon de l'automobile de Londres qui aura lieu du 18 au 21 août 2022 au Farnborough International Exhibition and Conference Centre. Ce salon marquera également le début des phases de sélection, d'évaluation, d'essais et de vote pour l'édition 2022/2023 des « Best Cars of the Year Awards ».

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.