

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Président Exécutif de Hyundai Motor Group appelle à prendre des mesures audacieuses pour lutter contre le changement climatique et la précarité énergétique lors du Sommet du B20 2022, en Indonésie

- Le Président Exécutif Euisun Chung s'est exprimé sur le thème de la « Précarité énergétique et de l'accélération d'une utilisation juste et raisonnée de l'énergie durable », lors du Sommet du B20 2022 en Indonésie,
- Organisé en amont du Sommet du G20, le Sommet du B20 attire plusieurs milliers de participants, issus des principaux pays membres du G20,
- Le Président Exécutif Euisun Chung a appelé les gouvernements et les entreprises internationales à adopter des solutions énergétiques durables pour lutter contre le changement climatique,
- Le Président Exécutif Chung a présenté les efforts de Hyundai Motor Group dans le domaine de la neutralité carbone et son engagement en faveur de la mobilité propre comme étant « the Right Move for the Right Future » / (la bonne démarche pour le bon avenir),
- Hyundai Motor et Kia Corporation entendent atteindre le zéro émission nette dans l'ensemble de leurs chaînes de valeur, depuis l'approvisionnement jusqu'à la mise au rebut, en passant par la production et la logistique,
- En tant que transporteur officiel du Sommet du G20 2022 à Bali, le Groupe met à disposition plusieurs de ses modèles électriques, tels que la Genesis Electrified G80 et le Hyundai IONIQ 5.

Rueil-Malmaison, 18 novembre 2022 – Lors du Sommet du B20 2022 à Bali, en Indonésie, Euisun Chung, Président Exécutif de Hyundai Motor Group (le Groupe), a prononcé un discours liminaire sur le thème de la « Précarité énergétique et de l'accélération d'une utilisation juste et raisonnée de l'énergie durable ».

Le Sommet du B20 – organisé les 13 et 14 novembre – a permis à un organe consultatif composé d'entreprises et de groupes économiques privés de soumettre aux dirigeants présents au Sommet du G20 2022 à Bali – les 15 et 16 novembre – des recommandations politiques sur le thème « Promouvoir une croissance innovante, inclusive et collaborative ».

Dans son discours liminaire prononcé lors de la session « Durabilité énergétique & Climat et Finance & Infrastructure » du Sommet du B20, le Président Exécutif Euisun Chung a déclaré : *« Il est temps de prendre des décisions audacieuses. Et il est temps de faire preuve de leadership ».*

Le Président Exécutif a également abordé la question de la crise climatique et de l'extrême précarité énergétique, mettant l'accent sur la nécessité pour tous les acteurs responsables de la communauté internationale, y compris les gouvernements et les entreprises, de travailler main dans la main en faveur de la transition vers des solutions énergétiques durables.

Le Président Exécutif Euisun Chung a déclaré : *« Le fait est que le monde est confronté à une véritable crise climatique. L'industrie automobile repense la question de l'énergie et investit dans les énergies renouvelables, mais il s'agit d'une entreprise que nous ne pouvons pas mener seuls. Par le biais de solutions sensées, les gouvernements et les industries peuvent mettre en place des mesures d'incitation appropriées pour que les entreprises et les consommateurs adoptent la mobilité propre ».*

« Mais le changement climatique n'est pas la seule raison d'accélérer notre transition vers les énergies durables. Le monde fait face à de multiples défis économiques : répercussions sociales et économiques de la pandémie de COVID, pénurie mondiale de semi-conducteurs, inflation, hausse des taux d'intérêt et envolée des prix des matières premières. »

Le Président Exécutif Euisun Chung a mis en avant les efforts du Groupe en faveur de la neutralité carbone : *« Notre stratégie vise à atteindre le zéro émission nette dans l'ensemble de nos chaînes de valeur, depuis l'achat des pièces automobiles jusqu'au recyclage des véhicules en passant par la production des véhicules, la logistique et l'utilisation de nos produits par les clients. Nous avons besoin du soutien actif des dirigeants mondiaux à travers la mise en place de politiques visant à encourager les investissements dans ces nouvelles ressources et technologies ».*

Sur la question de l'hydrogène comme future énergie propre, il a expliqué : *« Différentes problématiques sont liées aux énergies renouvelables – notamment des limites d'approvisionnement et de stockage. L'hydrogène peut résoudre plusieurs d'entre elles. Aujourd'hui, il existe un consensus mondial autour de l'importance de l'hydrogène en tant que future solution énergétique illimitée ».*

« Les gouvernements et les entreprises doivent jouer leur rôle et favoriser le changement au niveau mondial. Ensemble, nous pouvons créer les conditions nécessaires pour accélérer l'adoption de solutions écoresponsables ».

Le Président Euisun Chung a clos son discours en rappelant l'engagement du Groupe en faveur d'une croissance durable. *« Hyundai Motor Group continuera d'adopter la bonne démarche pour assurer un bel avenir à tout un chacun », a-t-il déclaré.*

Suite à ce discours liminaire s'est tenue une table ronde sur les thèmes de l'énergie, des ressources naturelles et de la finance participative, en présence de dirigeants d'entreprises internationales qui ont partagé leur point de vue sur « une expansion financière durable en faveur des infrastructures, du climat et de la sécurité énergétique ».

Le Groupe recherche des solutions neutres en carbone pour les générations futures, l'environnement et les communautés

Le Groupe mène diverses actions socialement responsables en vue d'atteindre la neutralité carbone et de garantir la durabilité pour les générations futures, l'environnement et les communautés mondiales.

Les entreprises Hyundai et Kia prévoient d'atteindre le zéro émission nette dans l'ensemble de leurs chaînes de valeur, depuis l'approvisionnement jusqu'à la mise au rebut en passant par la production et la logistique, ainsi qu'au cours de la phase d'utilisation de leurs véhicules, grâce à la réduction et à la compensation des émissions de carbone.

À cette fin, Hyundai et Kia commercialiseront à l'horizon 2040 uniquement des véhicules électrifiés zéro émission sur leurs principaux marchés, à commencer par l'Europe en 2035.

En outre, quatre entreprises du Groupe, dont Hyundai et Kia, ont rejoint le RE100 cette année. Le RE100 se veut une initiative mondiale destinée à réunir les entreprises internationales les plus influentes, engagées en faveur d'une électricité 100 % renouvelable. D'ici à 2045, le Groupe entend couvrir l'ensemble de ses besoins en électricité au niveau mondial grâce aux énergies renouvelables.

Le Groupe déploie déjà des efforts de grande ampleur pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, et notamment les émissions de carbone issues de ses processus de fabrication, en utilisant davantage de ressources renouvelables, telles que l'énergie solaire ou éolienne.

Les entreprises du Groupe ont activement recours à des systèmes de production d'énergie solaire dans leurs usines de production nationales et étrangères, tandis qu'elles font appel à toutes sortes de nouvelles technologies, telles que des techniques optimisées de captage et de recyclage du carbone, pour réduire les émissions de CO₂.

La méthode bas carbone écoresponsable employée pour atteindre les objectifs du RE100 s'appliquera également au complexe Metaplant du Groupe en Géorgie aux États-Unis, dont la cérémonie d'inauguration du chantier s'est tenue en octobre dernier. Elle est conçue pour produire de l'électricité grâce à des panneaux solaires installés sur le toit et pour fournir cette électricité via des systèmes de stockage d'énergie (ESS).

L'usine indonésienne du Groupe, dont la construction s'est achevée en début d'année, a également été conçue pour minimiser les émissions de carbone grâce à des solutions de réduction de la pollution atmosphérique, telles que des installations de production d'énergie solaire.

Les usines slovaque (Kia) et tchèque (Hyundai) du Groupe fonctionnent, quant à elles, grâce à de l'énergie 100 % renouvelable depuis 2019 et 2022 respectivement.

À moyen et long termes, le Groupe prévoit de coopérer à la production d'hydrogène vert, lequel a été qualifié « d'énergie écoresponsable ultime » en raison de l'absence totale d'émissions de gaz à effet de serre lors de sa production. À l'avenir, le Groupe entend utiliser l'hydrogène vert comme principale source d'énergie sur ses sites de production.

« The Right Move for the Right Future » / (la bonne démarche pour le bon avenir), tel est aussi le message choisi par le Groupe, à l'appui de ses diverses actions de responsabilité sociale en faveur de l'environnement, des communautés mondiales et des générations futures.

Dans le cadre de cette philosophie, le Groupe mène depuis septembre 2020 la campagne « For Tomorrow » en coopération avec le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD). Cette campagne vise à trouver des solutions aux problématiques mondiales, telles que le transport, le logement et l'environnement, et à les concrétiser en rassemblant l'intelligence collective de personnalités du monde entier issues de tous horizons.

Au cours des deux dernières années, 78 solutions au total ont été proposées dans 52 pays, Hyundai et le PNUD apportant leur soutien à des projets sélectionnés pour être réalisés par le biais des laboratoires d'accélération du PNUD et de Hyundai CRADLE dans le cadre du PNUD.

Le Groupe met également en œuvre le projet « Green Light », qui offre une infrastructure et des programmes d'autonomie aux communautés mondiales ayant besoin d'un soutien dans des domaines tels que l'économie, l'éducation, la santé et l'environnement, afin de leur permettre de devenir complètement autonomes. Depuis plus de 10 ans, ce projet est mené dans 12 régions de 9 pays d'Afrique et d'Asie, parmi lesquels la Tanzanie, le Malawi, le Mozambique, l'Éthiopie, le Kenya et l'Ouganda.

Le Groupe accompagne le Sommet du G20 avec ses modèles électriques, dont la Genesis Electrified G80 et le Hyundai IONIQ 5

Le Groupe met à disposition plusieurs de ses véhicules électriques (VE) en tant que transporteur officiel du Sommet du G20 2022 à Bali.

En octobre 2021, le gouvernement indonésien a choisi la Genesis Electrified G80 comme véhicule VIP officiel pour le Sommet du G20. Au total, le Groupe fournira une flotte de 393 véhicules, composée de 131 Genesis Electrified G80 et de 262 Hyundai IONIQ 5.

C'est également en Indonésie que le Groupe a ouvert sa première usine de production de VE dans la région ANASE, en vue de produire les modèles Hyundai Creta et Hyundai IONIQ 5.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier, la construction, la logistique, la finance, l'informatique et les services. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le Groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous.

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97