

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hyundai Motor Group annonce plusieurs nominations à des postes de direction clés

- Grâce à ces nominations, Hyundai Motor Group renforcera sa compétitivité commerciale à l'avenir et pourra mieux gérer les incertitudes liées au contexte économique mondial,
- Luc Donckerwolke, Directeur en Chef de la Création (CCO), sera promu Président afin d'appuyer les efforts du Groupe en matière de communication de marque à l'aide de contenus créatifs, Le Président Donckerwolke continuera de renforcer l'identité des marques Hyundai, Kia et Genesis,
- Kyoo Bok Lee, Vice-Président Exécutif de Hyundai Motor Company, a été nommé nouveau CEO de Hyundai Glovis pour diriger les futures activités de la marque et créer une synergie avec le Groupe,
- Le Groupe a créé un Bureau de Stratégie Mondial (GSO) afin d'opérer et d'accélérer sa transition, en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité d'avenir et de gérer les projets stratégiques clés du Groupe.

Rueil-Malmaison, 2 décembre 2022 – Hyundai Motor Group (le Groupe) annonce plusieurs nominations à des postes clés de CEO et de Président, dans sa volonté de répondre à l'évolution rapide de l'environnement économique mondial et de poursuivre l'amélioration de ses performances commerciales.

Ces nominations visent à renforcer les futures capacités commerciales du Groupe, tout en lui permettant de mieux gérer les incertitudes liées au contexte économique mondial. Le Groupe a également établi un Bureau de Stratégie Mondial (GSO) qui sera chargé de mettre en œuvre sa future stratégie en matière de mobilité.

Luc Donckerwolke, Vice-Président Exécutif et Directeur en Chef de la Création (CCO) de Hyundai Motor Group, a été promu Président.

Le Président et CCO Donckerwolke continuera de renforcer l'identité de chacune des marques de mobilité du Groupe – Hyundai Motor, Kia et Genesis – en supervisant la conception avancée et la création des concepts du Groupe. M. Donckerwolke a dirigé les projets créatifs du Groupe, à l'instar du Genesis House New York, et a œuvré à l'amélioration de l'expérience des clients de la mobilité aérienne avancée (AAM).

« Je suis très honoré d'occuper ce nouveau poste. Je tiens à remercier le Groupe pour la confiance qu'il m'accorde, et je salue les équipes de design de Hyundai, Kia et Genesis pour leurs réalisations exceptionnelles », a déclaré **M. Donckerwolke**. « Ensemble, nous avons bousculé les codes établis, et nous continuerons de favoriser un esprit créatif, ambitieux et positif au sein du Groupe ».

Le Président Donckerwolke continuera de superviser la communication des marques du Groupe en s'appuyant sur des contenus et projets créatifs, et poursuivra ses efforts pour renforcer l'identité des marques Hyundai, Kia et Genesis.

Kyoo Bok Lee, Vice-Président Senior de Hyundai Motor Company, a été promu Vice-Président Exécutif par le Groupe et nommé Président et CEO de Hyundai Glovis. Kyoo Bok Lee dispose d'une riche expérience acquise dans le cadre de ses différents postes au sein des départements ventes et finance de Hyundai au niveau mondial, notamment celui de Directeur en Chef de la Finance chez Hyundai Motor Brésil. Il a récemment conduit la refonte des processus du Groupe en vue de favoriser une croissance durable.

Le Vice-Président Exécutif Lee a pour mission de permettre à Hyundai Glovis de devenir un fournisseur de solutions logistiques intelligentes d'envergure mondiale en accélérant la mise en œuvre de nouvelles stratégies commerciales et en créant des synergies avec le Groupe.

Le Groupe a également établi un Bureau de Stratégie Mondial (GSO) en vue d'accélérer sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité d'avenir et de renforcer la synergie entre les activités clés du Groupe. D'autres détails concernant le GSO seront décidés d'ici à la fin de l'année.

Le GSO sera chargé d'établir la future stratégie de mobilité du Groupe en matière de logiciel, de matériel et de services de mobilité. Le GSO bénéficiera d'un organe décisionnel composé d'experts dans chacun de ces domaines afin de mettre en œuvre cette stratégie au moment opportun et de façon cohérente.

Dans l'intervalle, Young Woon Kong, Président de la division Planification des stratégies, Youngcho Chi, Président de la division Innovation et Jung-Hoon Kim, Président et CEO de Hyundai Glovis joueront le rôle de conseillers.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : www.hyundaimotorgroup.com

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97