



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présente sa feuille de route 2030 en vue de devenir un leader mondial de la mobilité durable lors de son « CEO Investor Day »

- **Kia annonce ses objectifs clés pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables,**
- **La marque se fixe pour objectif de vendre 4 millions de véhicules par an au niveau mondial d'ici à 2030,**
- **Kia accélère sa transition vers l'électrification en vue de vendre 1,2 million de véhicules électriques à batterie (BEV) en 2030,**
- **Kia proposera une gamme de 14 BEV à l'horizon 2027,**
- **La marque prévoit que ses ventes de véhicules écoresponsables dépasseront 2 millions d'unités en 2030 ; ces modèles représenteront plus des trois quarts de ses ventes sur plusieurs marchés clés,**
- **« AutoMode », la nouvelle technologie de conduite autonome de Kia, sera inaugurée sur Kia EV9 en 2023,**
- **Kia entend étendre ses équipements de connectivité embarqués à l'ensemble de sa gamme à l'horizon 2025,**
- **Kia ambitionne de devenir la première marque de PBV (Purpose-Built Vehicle) au niveau mondial d'ici à 2030, son premier modèle de PBV dédié arrivera en 2025,**
- **Kia annonce ses objectifs financiers pour 2026 avec un chiffre d'affaires brut de 120 trillions de wons et une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3%.**

Rueil-Malmaison, 9 mars 2022 – Kia Corporation a confirmé son engagement stratégique à devenir un leader de la mobilité durable en dévoilant sa feuille de route 2030 à l'occasion de l'événement en ligne « CEO Investor Day » 2022. Cette feuille de route s'appuie sur la stratégie « Plan S » de Kia annoncée en 2020, et révèle de plus amples détails sur la manière dont la marque concrétisera sa vision pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Cette vision d'entreprise repose sur trois piliers principaux – « les individus », « la planète » et « le bénéfice ». Dans le cadre de ces trois piliers, Kia s'attachera à améliorer la valeur client, à encourager les talents, à réduire ses émissions de carbone afin de préserver l'environnement, et à générer des bénéfices, tout en agissant en tant qu'entreprise citoyenne responsable.

Kia a également annoncé ses quatre objectifs commerciaux clés pour 2030 : accélérer l'électrification et vendre 1,2 million de véhicules électriques à batterie (BEV) en 2030, atteindre à l'horizon 2030 un volume de ventes annuelles de 4 millions de véhicules, dont 2 millions de modèles écoresponsables, étendre l'application des équipements de connectivité embarqués et des technologies de conduite autonome à tous les nouveaux véhicules, et devenir la première marque sur le marché des véhicules à usage spécial (PBV) au niveau mondial d'ici à 2030.



Lors de l'événement « CEO Investor Day », Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation, a déclaré : « *Kia a engagé une transformation en profondeur de toute l'entreprise, en changeant notamment sa vision d'entreprise, son logo, ses produits et son design, ainsi que sa stratégie. Afin de concrétiser sa nouvelle vision consistant à devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, Kia se concentrera sur l'accélération de sa transition vers de nouveaux « business models ». Nous adopterons une approche encore plus centrée sur l'humain et opérerons une transformation dynamique tout en assurant la solidité de nos activités commerciales. »*

Dans les deux années qui ont suivi l'annonce de sa stratégie Plan S (*notre communiqué du 12 février 2021*), Kia est devenue une marque de véhicules électriques (VE) de premier rang mondial, et a enregistré un chiffre d'affaires brut et un bénéfice d'exploitation records en 2021. Kia entend poursuivre sur cette dynamique positive afin de créer davantage de valeur à la fois en termes de qualité et de quantité dès 2022.

Atteindre un volume de ventes annuelles de 4 millions d'unités en contribuant à la démocratisation des véhicules écoresponsables

En tablant dès 2022 sur un objectif de ventes annuelles de 3,15 millions d'unités, Kia entend poursuivre sa croissance quantitative en s'appuyant sur ses produits de première qualité. La marque s'est fixé pour objectif de vendre 4 millions d'unités en 2030, un chiffre supérieur de 27% à son objectif de 2022.

Dans le cadre de cette croissance quantitative, Kia augmentera également ses ventes de véhicules électriques à batterie (BEV), de véhicules hybrides rechargeables (PHEV) et de véhicules hybrides (HEV) en intensifiant et en accélérant ses efforts d'électrification. À l'avenir, la marque focalisera la croissance de ses ventes sur ces types de véhicules. Kia portera également la part des véhicules écoresponsables dans ses ventes mondiales de 17% aujourd'hui, à 52% en 2030.

Sur les marchés clés régis par des réglementations environnementales strictes et connaissant une hausse de la demande en faveur des VE, tels que la Corée du Sud, l'Amérique du Nord, l'Europe et la Chine, Kia prévoit de porter à 78% la part des véhicules écoresponsables dans ses ventes totales à l'horizon 2030.

Une gamme de BEV étendue à 14 modèles en 2027

Kia accélère sa transition vers l'électrification afin d'asseoir sa position de leader mondial dans le domaine des véhicules électriques. En premier lieu, la marque prévoit d'étendre sa gamme de BEV. À compter de 2023, Kia entend lancer au minimum deux BEV par an et proposer une gamme complète de 14 BEV d'ici à 2027. Par rapport à son précédent plan prévoyant le lancement de 11 modèles d'ici à 2026, Kia ajoutera deux pick-ups électriques – un pick-up électrique dédié et un modèle stratégique destiné aux marchés émergents – ainsi qu'un modèle de BEV d'entrée de gamme.

Kia entend réaffirmer son leadership sur le marché des véhicules électriques grâce à EV9, futur fleuron de sa gamme électrique, dont le lancement est prévu en 2023. Bien que Kia EV9 soit un SUV familial d'une longueur totale d'environ 5 mètres, il est capable d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 5 secondes, et revendique une autonomie d'environ 540 km, avec une charge complète. Il peut également gagner 100 km d'autonomie avec seulement 6 minutes de charge.



Une première pour Kia, EV9 intègrera également les services OTA (« Over the Air » / Mise à jour à distance) et FoD (« Feature on Demand ») qui permettront aux clients d'acheter des fonctions logicielles de leur choix. En outre, EV9 sera le premier modèle à se doter de la technologie de conduite autonome avancée de Kia baptisée AutoMode.

Kia atteindra un chiffre de ventes de BEV de 1,2 million en 2030

En lançant de nouveaux modèles tels que EV9, Kia vise à accroître ses ventes de BEV. Kia entend commencer par vendre 160 000 BEV cette année, puis 807 000 en 2026 et enfin 1,2 million en 2030 – un chiffre en hausse de 36% par rapport à son précédent objectif de ventes de VE pour 2030 annoncé lors du « CEO Investor Day » de l'année dernière.

Kia prévoit que plus de 80% de ses ventes de BEV en 2030 seront réalisées en Corée du Sud, en Amérique du Nord, en Europe et en Chine, les BEV devant représenter 45% des ventes totales de la marque sur ces marchés clés.

Pour faire face à ce volume croissant de VE, les rôles des différents sites de production devront évoluer. La Corée du Sud constituera un pôle de recherche, de développement, de production et d'approvisionnement en VE au niveau mondial, tandis que les autres sites de production mondiaux fabriqueront des VE stratégiques pour chaque marché.

Par exemple, les VE de petit et moyen gabarits seront produits en Europe dès 2025. Aux États-Unis, où les SUV de moyen gabarit et les pick-ups sont plus populaires, des versions électriques de ces modèles seront produites localement à compter de 2024. En Chine, Kia prévoit de lancer plusieurs modèles électriques de taille moyenne dès l'année prochaine, et, en Inde, de produire des VE d'entrée de gamme et de moyen gabarit à compter de 2025.

Kia projette de mettre en place une stratégie d'offre et de demande de batteries et de faire évoluer la technologie des batteries, sachant que la demande devrait fortement augmenter – de 13 GWh aujourd'hui à 119 GWh en 2030 – en raison de la croissance des ventes de VE.

Kia entend confier la livraison de ses batteries à une co-entreprise indonésienne spécialisée dans les cellules de batteries, et met parallèlement en place un système d'offre et de demande de batteries stable en s'approvisionnant auprès de fabricants de batteries d'envergure internationale.

En outre, l'entreprise prévoit d'augmenter de 50% la densité énergétique de ses batteries d'ici à 2030, et de réduire de 40% les coûts de ses systèmes, améliorant ainsi à la fois leurs performances et leur compétitivité.

Stratégie produit centrée sur les véhicules connectés et les technologies de conduite autonome

Kia a identifié quatre domaines clés dans lesquels elle peut mobiliser au maximum ses capacités afin de devenir le leader incontesté du futur secteur de la mobilité : les services de véhicule connecté, les technologies de conduite autonome, la performance et le design.



Dès 2025, les nouveaux modèles Kia seront équipés de fonctions de connectivité à la pointe de l'innovation. Grâce aux services de mise à jour logicielle OTA (« Over the Air ») et FoD (« Feature-on-Demand ») qui seront disponibles sur l'ensemble de la gamme Kia, les clients pourront mettre leur véhicule à jour en les dotant de diverses fonctions et technologies.

Ces services s'inscrivent dans la droite ligne des efforts de Kia pour identifier de nouvelles opportunités commerciales basées sur les services logiciels et de connectivité. Kia espère que les services de connectivité joueront un rôle clé dans de nombreux domaines de la mobilité tels que l'autopartage, les services de VTC et la livraison.

L'éventail des technologies de conduite autonome de Kia, baptisé AutoMode, sera rapidement étendu à l'ensemble de la gamme, à commencer par EV9 en 2023.

Le pack AutoMode de Kia favorisera l'optimisation des performances grâce aux mises à jour à distance, et bénéficiera d'évolutions au fur et à mesure du développement de la technologie. Il inclura également le dispositif HDP (« Highway Driving Pilot ») qui permettra une conduite sur autoroute sans intervention du conducteur.

D'ici à 2026, tous les nouveaux modèles lancés sur les marchés clés seront proposés avec le pack de conduite autonome AutoMode, dont le taux d'adoption devrait dépasser les 80%. À long terme, l'entreprise prévoit d'optimiser encore les technologies AutoMode et de mettre en œuvre un système de conduite 100% autonome.

Kia s'attachera également à différencier le design de ses produits et à étendre son offre de modèles hautes performances. Kia commencera par le lancement de son modèle hautes performances EV6 GT, et prévoit d'étendre sa gamme GT à l'ensemble de ses BEV.

Renforcer son leadership sur le marché mondial des PBV

En tant que marque axée sur ses clients, Kia proposera des services de mobilité flexibles répondant à la diversité des besoins des individus et des entreprises. Les PBV constitueront une composante clé de l'activité de Kia dans ce domaine.

Kia est l'un des pionniers du marché mondial des PBV et ambitionne de devenir un leader dans ce domaine. La demande de services de livraison et de logistique a considérablement augmenté avec l'expansion du secteur du e-commerce pendant la pandémie de Covid-19.

L'objectif ultime d'un PBV est d'offrir aux clients un véhicule spécialement conçu pour répondre à leurs besoins spécifiques. À cette fin, Kia prévoit de mettre en œuvre un canal de communication dédié aux PBV destiné à répondre rapidement et précisément aux demandes des clients.

Kia entend également créer une plateforme de données intégrée afin de proposer des services et solutions personnalisés adaptés aux différents business models de ses clients PBV dans des domaines tels que la recharge, la maintenance et la gestion des véhicules.



À court terme, Kia développera des modèles de PBV dérivés de modèles actuels tels que le Niro Plus dont le lancement est prévu d'ici à la fin de cette année. Le Niro Plus sera dérivé du Niro, le SUV écoresponsable phare de la marque, et devrait être déployé pour assurer des services de taxi et de VTC.

À moyen et long termes, Kia développera plusieurs PBV dédiés. Ces PBV dédiés seront développés en tant que structures flexibles reposant sur une plateforme électrique plate de type « skateboard », de façon à ce que leur gabarit et leur forme puissent être adaptés à leur usage et aux besoins des clients.

Kia lancera son premier modèle dédié en 2025, lorsque le marché des PBV devrait arriver à maturité. Ce premier PBV dédié adoptera le gabarit d'un véhicule de taille moyenne tout en offrant l'évolutivité inhérente à ce type de véhicule. Avec ce modèle, Kia entend garantir une commodité hors pair et une durabilité de 600 000 kilomètres grâce à l'intégration des fonctions OTA et des technologies de conduite autonome, qui permettront de réduire les coûts d'utilisation des clients professionnels.

Au fur et à mesure du développement du marché des PBV, Kia prévoit d'élargir progressivement sa gamme de PBV, qui proposera aussi bien des micro-modèles que des modèles de grand gabarit, qui pourront potentiellement faire office d'alternative aux transports publics et même de bureaux mobiles.

Objectifs financiers pour 2026 basés sur la croissance de la rentabilité des VE et de nouveaux secteurs d'activité

Kia a également annoncé ses objectifs financiers à moyen et long termes à l'occasion du forum « CEO Investor Day ». D'ici à 2026, l'entreprise prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires brut de 120 trillions de wons, avec un bénéfice d'exploitation de 10 trillions de wons et une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3%. Kia entend porter sa capitalisation boursière à 100 trillions de wons d'ici à 2026, un chiffre trois fois supérieur à celui de 2021 (33 trillions de wons).

L'entreprise compte tirer 39% de son bénéfice d'exploitation de ses BEV en 2026, grâce à la réduction des coûts fixes rendue possible par l'augmentation des volumes et à la diminution des coûts liés au développement technologique.

En outre, Kia prévoit que, d'ici à 2026, la part des modèles écoresponsables dans son bénéfice d'exploitation atteindra 52%, dépassant ainsi celle des véhicules à moteur thermique.

Pour atteindre ces objectifs, Kia augmentera non seulement ses ventes de modèles écoresponsables, mais améliorera également considérablement sa rentabilité, en s'assurant des ventes et des sources de bénéfices supplémentaires grâce à la commercialisation de nouveaux services et technologies. Kia investira un total de 28 trillions de wons dans ses activités commerciales au cours des cinq prochaines années, un chiffre en hausse de cinq trillions par rapport à son plan précédent, et 46% de cette somme seront dédiés aux futurs projets, un pourcentage plus de deux fois supérieur à celui annoncé en 2021 (19%).

À l'avenir, Kia poursuivra son engagement en faveur de la gestion des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). En 2020, Kia a établi une feuille de route à moyen et long termes pour la gestion de ses ESG, et a annoncé sa volonté d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2045.



Kia participera également aux projets de nouvelle génération de Hyundai Motor Group dans des domaines tels que la mobilité aérienne avancée (AAM) et la robotique. Kia s'attachera notamment à créer une synergie entre les efforts du Groupe en matière d'AAM et sa propre activité PBV.

Résumé de la stratégie de Kia à moyen et long termes

Objet	Contenu
Ventes mondiales	2022 : 3,15 millions d'unités (en hausse de 13,5% par rapport au chiffre de ventes annuelles de 2021), 2030 : 4 millions d'unités (en hausse de 27% par rapport au chiffre de ventes annuelles de 2022), 2030 : Les véhicules écoresponsables représenteront 52% des ventes totales, 2030 : Part des véhicules écoresponsables dans les ventes totales de 78% sur les marchés clés (Corée du Sud, Amérique du Nord, Europe et Chine).
Électrification	2027 : Kia proposera une gamme de BEV constituée de 14 modèles (Plan précédent : 11 modèles d'ici à 2026), 2022 : Objectif de ventes de BEV fixé à 160 000 unités, 5% de l'objectif de ventes annuelles, 2026 : Objectif de ventes de BEV fixé à 807 000 unités, 21% des ventes annuelles totales, 2030 : Objectif de ventes de BEV fixé à 1,2 million d'unités, 30% des ventes totales. ※ Production des VE aux États-Unis, en Europe, en Chine, en Inde ainsi qu'en Corée du Sud.
Stratégie produits	Technologies de conduite autonome baptisées « AutoMode ». 2025 : 100% des nouveaux véhicules lancés seront des véhicules connectés, 2026 : 100% des nouveaux véhicules lancés sur les marchés clés bénéficieront des technologies de conduite autonome.
Stratégie PBV	Créer un canal de communication dédié pour les clients PBV. Court terme : lancement de PBV dérivés (microspace Ray, Niro Plus, etc.), Moyen et long termes : Lancement du premier PBV dédié reposant sur la plateforme électrique « skateboard ». Une fois ce modèle commercialisé à grande échelle sur le marché, Kia diversifiera sa gamme de PBV.
Objectifs financiers	2022 : ▲ Chiffre d'affaires brut de 83,1 trillions de wons ▲ Bénéfice d'exploitation de 6,5 trillions de wons ▲ Marge bénéficiaire d'exploitation de 7,8%, 2026 : ▲ Chiffre d'affaires brut de 120 trillions de wons ▲ Bénéfice d'exploitation de 10 trillions de wons ▲ Marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3%, 2026 : Objectif de capitalisation boursière de 100 trillions de wons, 2026 : Contribution des BEV au bénéfice d'exploitation de 39%, et contribution des véhicules écoresponsables au bénéfice d'exploitation de 52%.
Investissement / Distribution des dividendes	2022~2026 : Investissement de 28 trillions de wons (5 trillions supplémentaires par rapport au chiffre annoncé précédemment), 2026 : L'investissement dans les activités futures représentera 43% de l'investissement total. Et le ratio de distribution des dividendes représentera 20~35% du bénéfice d'exploitation (Précédent ratio de distribution : -5~+5%).

Notes aux éditeurs

* Toutes les informations techniques figurant dans ce communiqué de presse étaient correctes au moment de sa rédaction (3 mars 2022) et reposent sur les chiffres devant faire l'objet d'une homologation. Les données définitives sont en attente d'homologation.

* Ce communiqué de presse contient des données prévisionnelles reposant sur des hypothèses actuelles relatives à de possibles événements futurs. Nos résultats effectifs sont susceptibles de différer de ces estimations en raison de toute une série de facteurs.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4x4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors des prestigieux « Car of the Year (COTY) Awards ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.