



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia triomphe aux Volants d'Or 2022

- Les Kia Niro EV et Kia Sportage Hybride Rechargeable décrochent respectivement la première et la deuxième places dans la catégorie des SUV compacts,
- EV6 GT, la version hautes performances de EV6 se classe en deuxième position dans la catégorie des Véhicules de taille moyenne et de luxe,
- Ces distinctions font suite aux précédentes victoires remportées respectivement par le Sorento et le XCeed lors des éditions 2020 et 2019 des Volants d'Or allemands.

Rueil-Malmaison, 16 novembre 2022 – Le nouveau Kia Niro EV a triomphé lors de l'édition 2022 des trophées des Volants d'Or, considérés comme l'un des événements les plus prestigieux du secteur automobile en Allemagne. Ce crossover 100% électrique, lancé cette année et unanimement salué par la critique, s'est vu décerner le Volant d'Or 2022 dans la catégorie particulièrement disputée des SUV compacts. La deuxième place est, quant à elle, revenue au Kia Sportage Hybride Rechargeable ; cette double victoire témoignant de la forte présence de Kia dans l'un des segments les plus prisés du marché automobile européen. C'est le Volkswagen Taigo qui s'est adjugé la troisième place.

Le jury a également distingué le nouveau modèle Kia EV6 GT, en classant cette version hautes performances du crossover EV6 100% électrique à la deuxième place de la catégorie des véhicules de taille moyenne et de luxe, derrière la Nio ET7 et devant la Mercedes-Benz EQE.

Les Niro EV, Sportage Hybride Rechargeable et EV6 GT comptaient parmi les 47 nouveaux véhicules des sept catégories désignées par les équipes éditoriales des publications allemandes AUTO BILD et BILD am SONNTAG. Leurs lecteurs ont ensuite sélectionné trois finalistes dans chaque catégorie, avant qu'un jury composé de 21 experts ne soumette chaque véhicule à toute une batterie de tests sur le circuit DEKRA Lausitzring lors de l'ultime phase de l'élection, afin de désigner les lauréats des Volants d'Or 2022.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Kia continue d'enrichir sa gamme de modèles électrifiés avec des véhicules qui se distinguent à la fois par leur efficacité, leur excellente autonomie et leur style. L'étendue de notre gamme électrifiée est mise à l'honneur à l'occasion de cette édition 2022 des Volants d'Or qui vient asseoir la position de leader de la marque dans le domaine de l'électrification. Nous sommes fiers que le jury ait choisi trois de nos tout derniers modèles parmi les finalistes de cette édition des Volants d'Or, faisant ainsi la preuve de notre engagement sans compromis en faveur de la mobilité durable* ».



Et **Thomas DJUREN, Directeur Général de Kia Allemagne** d'ajouter : « *Les Volants d'Or sont des prix hautement convoités qui récompensent les meilleurs modèles disponibles sur le marché allemand. Chaque véhicule est testé par un panel de jurés particulièrement exigeants, et nous sommes honorés qu'ils aient choisi cette année de décerner le Volant d'Or au Kia Niro EV, et de classer le Sportage Hybride Rechargeable juste derrière en deuxième position. Cette victoire nous permettra de rehausser la position de la marque Kia en Allemagne, et d'offrir ainsi à nos clients des véhicules électrifiés maintes fois primés qui se démarquent de la concurrence.* »

Le Volant d'Or décerné au Kia Niro EV est le troisième obtenu par Kia au cours des dernières années. Le SUV Kia Sorento a reçu cette même distinction en 2020 lorsqu'il est arrivé en tête de la catégorie des grands SUV, tandis que le crossover Kia XCeed a remporté ce prix en 2019 dans la catégorie des meilleurs véhicules de moins de 35 000 euros.

Gamme électrifiée et succès commercial

Kia continuera d'étoffer son offre de modèles électrifiés qui comprendra 14 véhicules 100% électriques (BEV) d'ici 2027, dont une nouvelle gamme de VE de petit et moyen gabarits dès 2025. La marque prévoit de vendre 4 millions de véhicules par an à l'horizon 2030, dont 1,2 million de BEV.

Les chiffres de ventes récemment annoncés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA) font clairement apparaître une hausse de la demande en faveur des modèles Kia. Sur les neuf premiers mois de l'année 2022, Kia a vu sa part de marché grimper à 5,1% en Europe, en nette progression par rapport aux 4,2% enregistrés au cours de la même période de l'année dernière. Entre janvier et fin septembre, Kia a immatriculé 425 882 véhicules dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni, un chiffre en hausse de 9,8% en glissement annuel, alors que, dans le même temps, le marché européen des véhicules de tourisme enregistrait un repli de 9,9%.

###

À propos des Volants d'Or

Créés en 1976, les Volants d'Or récompensent les meilleurs nouveaux modèles de véhicule lancés chaque année. Ces trophées sont actuellement répartis en sept catégories : citadines et compactes, véhicules de taille moyenne et de luxe, SUV compacts, SUV de taille moyenne, grands SUV, familiales et sportives. Outre ces différents segments de véhicule, les quatre catégories suivantes ont également été mises à l'honneur lors des Volants d'Or 2022 : « Meilleur véhicule de moins de 30 000 euros », « Meilleur véhicule de moins de 50 000 euros », « Innovation de l'année » et « Plus beau véhicule » (choix des lecteurs).

Cette année, le jury était composé de 21 experts dont l'ex-pilote de Formule 1 Hans-Joachim Stuck, les pilotes de course Sophia Flörsch, Maximilian Götz et Daniel Abt, le pilote de rallye Isolde Holderied, l'animatrice de télévision et passionnée de sport automobile Lina van de Mars, l'acteur Tom Beck, le chef cuisinier de la télévision allemande Steffen Henssler et l'influenceuse Betty Taube.

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.