COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

- **Le nouveau crossover 100% électrique de Kia décroche l'un des prix automobiles les plus prestigieux au monde,**
- **Kia EV6 a devancé de redoutables concurrents – Renault Mégane E-Tech, Hyundai IONIQ 5, Peugeot 308, Škoda Enyaq iV, Ford Mustang Mach-E et Cupra Born – pour remporter cette distinction,**
- **EV6 doit sa victoire à deux atouts majeurs : son excellente autonomie en conditions réelles et sa technologie de recharge ultra-rapide,**
- **Reposant sur la nouvelle plateforme E-GMP, dédiée aux véhicules électriques, EV6 peut parcourir jusqu'à 528 kilomètres avec une simple charge, et seules 18 minutes suffisent pour recharger sa batterie de 10 à 80%.**

Rueil-Malmaison, 1er mars 2022 – Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors des prestigieux « Car of the Year (COTY) Awards ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens.

Au départ, Kia EV6 avait été retenu pour ce prix aux côtés d'une soixantaine d'autres modèles lancés en 2021. En novembre dernier, le jury de la Voiture Européenne de l'Année a ramené cette longue liste de prétendants au titre à seulement sept finalistes, dont six modèles 100% électriques, démontrant ainsi une nouvelle fois l'importance grandissante des véhicules électriques aux yeux des consommateurs, au moment même où la société amorce sa transition vers une nouvelle ère de la mobilité.

Kia EV6 a décroché la victoire en totalisant 279 points, suivi de la Renault Mégane E-Tech (265 points), de Hyundai IONIQ 5 (261 points), de la Peugeot 308 (191 points), du Škoda Enyaq iV (185 points), de la Ford Mustang Mach-E (150 points) et de la Cupra Born (144 points).

Frank JANSSEN, Président du jury du prix de la Voiture de l'Année, a déclaré : *« C'est une belle surprise de voir Kia EV6 décrocher ce prix. Il était plus que temps que la marque et le Groupe remportent cette distinction tant ils ont travaillé d'arrache-pied pour développer ce véhicule. Le rythme de progression de Kia est vraiment impressionnant. »*

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : *« C'est un grand honneur pour nous d'avoir obtenu le titre de la Voiture Européenne de l'Année 2022 avec EV6, le tout premier modèle Kia à décrocher cette prestigieuse récompense. EV6 est un véritable modèle de référence qui a été conçu dès le départ pour rendre la mobilité électrique à la fois ludique, pratique et accessible en associant une autonomie exceptionnelle en conditions réelles, une capacité de recharge ultra-rapide, un intérieur spacieux à la pointe de la technologie et une expérience de conduite des plus gratifiantes. EV6 préfigure avec brio les futurs modèles qui viendront enrichir notre gamme de véhicules électrifiés à l'avenir. »*

Une plateforme dédiée

EV6 est le premier véhicule 100% électrique de Kia à reposer sur sa nouvelle plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP). Fort de cette plateforme dernier cri, EV6 a pu s'affranchir des nombreux compromis auxquels sont confrontés les véhicules électriques développés sur des plateformes conçues à l'origine pour des véhicules à moteur thermique. Bénéficiant directement des atouts de la plateforme E-GMP, EV6 offre une habitabilité de tout premier ordre, une autonomie exceptionnelle de 528 km et une capacité de recharge ultra-rapide en 800 V permettant aux clients de recharger leur véhicule de 10 à 80% en seulement 18 minutes.

EV6 fait la preuve de son positionnement haut de gamme en étant le premier modèle Kia au niveau mondial à adopter la nouvelle philosophie de design de la marque baptisée « Opposites United », qui puise son inspiration dans les contrastes que l'on peut observer chez l'Homme et dans la nature. Au cœur de cette philosophie de design se trouve une nouvelle identité visuelle évocatrice de forces positives et d'une énergie naturelle, jouant sur l'opposition entre des traits de style acérés et des formes sculpturales.

Ce trophée de la Voiture Européenne de l'Année 2022 vient enrichir le riche palmarès de EV6 qui a déjà décroché un grand nombre prix au niveau international depuis son lancement l'année dernière. Autres titres récemment obtenus : prix de la Voiture de l'Année 2022 en Irlande, prix « Car of the Year » 2022 de What Car?, prix du Crossover de l'Année lors des TopGear.com awards 2021, lauréat de la catégorie « Premium » aux « German Car of the Year » (GCOTY) Awards, Trophée de L'argus 2022 du Meilleur SUV familial et crossover et co-vainqueur de la toute première édition des « Best Cars of the Year Awards » 2021/2022.

EV6 est le premier des sept modèles 100% électriques que Kia prévoit de lancer d'ici à 2026. Ce crossover 100% électrique jouera un rôle clé dans la transformation de Kia, qui entend devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan au niveau mondial.

# # #

Service de presse de Kia France
Margot Morvan.
Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03
Xavier Domenech-Cabaud.
Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr
Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67
Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport
e-sport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.