



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Inédit : Kia France propose une mise à jour du logiciel de EV6 Année Modèle 2022 pour une recharge accélérée par temps froid

- **Fonction de pré-conditionnement de la batterie désormais disponible sur tous les modèles EV6 Année Modèle 2022 sur simple actualisation du logiciel,**
- **Par temps froid, cette nouvelle fonctionnalité permet de réduire le temps de charge de 50%,**
- **Une mise à jour du système de navigation par satellites est également incluse – en cas de besoin, le pré-conditionnement de la batterie s’active automatiquement dès que le conducteur programme comme destination une station de recharge rapide DC,**
- **Cette mise à jour est disponible exceptionnellement gratuitement auprès des concessions Kia participantes.**

**Rueil-Malmaison, 27 octobre 2022** – Les clients Kia qui ont été parmi les premiers à faire l’acquisition du très prisé crossover EV6 100% électrique ont désormais la possibilité de mettre à niveau leur véhicule afin de bénéficier d’une recharge encore plus rapide, par temps froid. La fonction de pré-conditionnement de la batterie, qui est disponible de série sur les modèles EV6 Année Modèle 2023 ainsi que sur les nouveaux EV6 GT et Niro EV, est désormais proposée en après-vente sur tous les modèles EV6 Année Modèle 2022, permettant ainsi de pallier le problème de réduction des vitesses de charge, auquel sont confrontés tous les véhicules électriques à batterie (BEV), par temps froid.

En conditions de fonctionnement optimales, EV6 peut être rechargé de 10 à 80% en seulement 18 minutes, et ce, grâce à sa technologie de recharge ultra-rapide en 800 V, directement associée à sa plateforme internationale modulaire électrique dédiée aux modèles 100% électriques (E-GMP). Toutefois, sous une température de cinq degrés centigrade par exemple, cette même recharge peut prendre environ 35 minutes (au lieu de 18 mn) pour un EV6\* Année Modèle 2022 sans pré-conditionnement de la batterie. Cette nouvelle fonctionnalité, disponible en après-vente, permet à la batterie d’atteindre sa température de fonctionnement optimale\*\*, et de réduire ainsi de 50% le temps de charge.



Le système de navigation par satellites est également directement concerné par cette mise à niveau dans la mesure où la fonction de pré-conditionnement préchauffe automatiquement la batterie de EV6 dès que le conducteur programme comme destination dans le système de navigation une station de recharge rapide en courant continu (DC), que la température de la batterie est inférieure à 21 degrés et que le niveau de charge est supérieur ou égal à 24%. La fonction de pré-conditionnement se désactive automatiquement lorsque la batterie a atteint sa température de fonctionnement optimale. Une fois cette mise à jour réalisée, les clients pourront pleinement apprécier les meilleures capacités de recharge de leur véhicule.

**Alexandre Papapetropoulos, Directeur Produit et Tarification chez Kia Europe** a déclaré : « *EV6 a été largement salué et récompensé pour sa rapidité de recharge impressionnante, son autonomie jusqu'à 528 km avec une seule charge, son habitabilité d'exception et sa technologie d'avant-garde. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles solutions pour améliorer nos produits, et grâce à cette nouvelle fonction de pré-conditionnement de la batterie, chaque conducteur de EV6 pourra bénéficier d'une vitesse de recharge encore plus rapide par temps froid – un avantage des plus appréciables lors de la chute des températures. D'une utilisation simple et intuitive, cette nouvelle fonctionnalité permettra aux conducteurs de passer moins de temps à recharger leur véhicule et plus de temps à profiter de leur trajet. Cette initiative de Kia témoigne clairement de l'engagement de la marque à optimiser l'expérience d'utilisation de ses clients.* »

Les conducteurs actuels de EV6 Année Modèle 2022 désireux de faire bénéficier leur véhicule de cette nouvelle fonction de pré-conditionnement de la batterie sont invités à prendre contact avec leur concessionnaire Kia, où des techniciens spécialisés procéderont à la mise à jour du logiciel de leur véhicule.

Cette mise à niveau est disponible exceptionnellement gratuitement, sur rendez-vous, auprès des concessions Kia participantes et prendra environ 2h00.

La fonction de pré-conditionnement de la batterie est disponible de série sur tous les modèles EV6 Année Modèle 2023.

Note aux éditeurs

\* Temps basé sur des tests internes réalisés dans des conditions optimales.

\*\* Dépend du temps de fonctionnement du chauffage.

###

**Service de presse de Kia France**

**Margot Morvan.**

Chargée des Relations de Presse [m.morvan@kia.fr](mailto:m.morvan@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.