



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec son SUV 100% électrique EV9, Kia entend ouvrir une nouvelle voie à l'ère des véhicules définis par logiciel

- Kia joue clairement la carte de l'innovation avec son SUV EV9, futur porte étendard de la marque et premier modèle de Hyundai Motor Group à proposer des fonctionnalités à la demande et des mises à jour logicielles à distance,
- EV9 entend mener la charge dans une nouvelle ère des véhicules définis par logiciel (SDV) en proposant des systèmes logiciels unifiés et une technologie de commande intégrée,
- Lancé récemment, le Kia Connect Store permettra aux clients de mettre à jour leur véhicule à tout moment et en tout lieu, grâce à des fonctionnalités telles que l'aide au stationnement à distance de niveau 2 et le motif d'éclairage¹,
- Le Kia Connect Store étendra progressivement ses offres pour y inclure des produits numériques en adéquation avec les préférences des clients en matière de divertissement, de jeux et de son.

Rueil-Malmaison, le 9 mai 2023 – Kia a présenté sa technologie SDV (Software Defined Vehicle / véhicules définis par logiciel) via les fonctionnalités à la demande et les mises à jour logicielles à distance disponibles sur son SUV EV9, permettant ainsi aux clients d'acheter et d'installer à distance de nouvelles fonctions logicielles à même de répondre à leurs besoins. Kia, qui fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, a lancé tout récemment EV9, son SUV 100% électrique et futur porte-étendard de la marque. Il s'agit en l'occurrence du premier modèle du Groupe à proposer un large choix de fonctionnalités et de services numériques accessibles via le Kia Connect Store.

EV9 bénéficie d'une architecture électrique/électronique (E/E) autorisant des mises à jour logicielles à distance, et offre ainsi aux clients une plus grande latitude pour sélectionner les fonctionnalités qu'ils souhaitent faire évoluer. Outre des expériences innovantes, à l'instar de celles procurées par le système de pilotage automatique sur autoroute (HDP)², qui assure

¹ La calandre 'Digital Pattern Lighting' est indisponible en Europe.

² La disponibilité du système HDP pourra varier selon les finitions et les marchés. Les fonctionnalités du système HDP pourront varier en fonction de la législation et des réglementations de chaque région. De plus amples détails seront dévoilés sur le système HDP à l'approche de sa commercialisation.



une conduite autonome conditionnelle de niveau 3, d'autres services à la demande seront régulièrement proposés via le Kia Connect Store, garantissant ainsi une valeur ajoutée aux clients ainsi que des expériences personnalisées grâce aux avancées de la technologie SDV.

La future feuille de route de Hyundai Motor Group dans le domaine des véhicules définis par logiciel (SDV), annoncée en octobre dernier à l'occasion du forum mondial 'Unlock the Software Age', met en avant les avantages offerts par les solutions logicielles en termes de liberté de mouvement, d'agrément et de sécurité. Les logiciels évolutifs permettront d'optimiser les fonctionnalités des véhicules, notamment en matière de sécurité, d'agrément, de connectivité, de protection et de performances de conduite. En se dotant des technologies les plus pointues, Kia entend proposer à ses clients des expériences totalement inédites et personnalisées tout en ouvrant la voie d'une nouvelle ère de la mobilité.

Les services à la demande et les mises à jour logicielles à distance inaugurent l'ère des SDV

Le lancement de Kia EV9 représente un grand pas en avant dans l'ère des SDV. Il offre toute une série de fonctionnalités, dont la plus remarquable est sa capacité de mise à jour logicielle à distance. Contrairement aux précédents modèles, EV9 bénéficie d'une capacité de mise à jour logicielle à distance qui lui permet d'actualiser non seulement ses composants clés, mais également ses équipements de confort, et d'offrir ainsi une infinité de possibilités en tant que SDV.

Grâce à cette capacité, plusieurs fonctions et options d'agrément peuvent désormais être ajoutées ou mises à jour sans avoir à connecter d'équipements supplémentaires au véhicule. Cette fonctionnalité est rendue possible par la communication sans fil entre le serveur cloud et le véhicule, qui permet de mettre à jour le logiciel de l'unité de commande sans que le client n'ait à se rendre en concession.

L'intégration des unités de commande des véhicules dans quatre domaines fonctionnels, reposant sur une architecture centralisée, s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie SDV du Groupe. Ce processus d'intégration a permis de réduire nettement le nombre d'unités de commande, offrant ainsi une solide base technologique pour mettre à jour efficacement les fonctions et les performances des véhicules.

La possibilité pour les clients de personnaliser les fonctions de leur véhicule à tout moment et en tout lieu, grâce au Kia Connect Store

Kia franchit une nouvelle étape en offrant à ses clients des expériences embarquées encore plus personnalisées. La marque a récemment annoncé le lancement avec Kia EV9 du tout premier service à la demande de Hyundai Motor Group, qui sera disponible sur le Kia Connect Store.

Le Kia Connect Store offre toute une série de fonctions telles que l'aide au stationnement à distance de niveau 2, qui permet au conducteur de stationner son véhicule et de quitter une place de stationnement à distance. Cette plateforme propose également une fonctionnalité



appelée 'Lighting Pattern' (motif d'éclairage)³, qui offre cinq modes d'affichage différents pour les deux blocs de petits feux cubiques situés sur la face avant de Kia EV9. L'objectif final pour Kia étant de fournir une vaste gamme d'équipements high-tech à l'avenir.

Les clients bénéficient d'une liberté et d'une flexibilité sans précédent pour sélectionner et acheter les fonctionnalités dont ils ont besoin à tout moment et en tout lieu. Avec le site internet Kia Connect Store, les clients peuvent chercher et choisir très facilement les fonctionnalités dont ils ont envie, sans être limités par les contraintes liées aux caractéristiques de leur achat initial.

L'engagement indéfectible de Kia à offrir un choix toujours plus large à ses clients et à leur fournir des produits à durée de vie illimitée se reflète clairement dans sa volonté de répondre aux besoins spécifiques de ses différents clients, notamment de ceux qui optent pour le leasing, la location et les véhicules d'occasion. L'entreprise s'engage à développer des services à la demande adaptés à tous les styles de vie, et à permettre à ses clients de personnaliser directement leurs produits, afin de rehausser encore leur expérience de conduite.

La mission de Hyundai Motor Group : repousser les limites de la personnalisation des véhicules et accompagner l'évolution des technologies

Hyundai Motor Group est déterminé à faire progresser les technologies de mobilité les plus en pointe. À cette fin, la marque s'efforce de créer des produits et des services permettant aux clients d'exprimer leur individualité et d'élargir leur champ des possibles en matière de divertissement.

Ces fonctionnalités incluent notamment des services de divertissement tels que des films, des jeux et des systèmes de vidéoconférence, qui s'avèrent extrêmement pertinents dans le contexte d'une mobilité considérée comme un mode de vie. En outre, pour répondre à la tendance actuelle à la personnalisation, le Groupe prévoit de développer d'autres produits et services qui permettront aux clients d'exprimer leur individualité à travers les affichages, les sons, l'éclairage et d'autres fonctions de leur véhicule.

Hyundai Motor Group réaffirme son engagement à explorer de nouvelles pistes pour rehausser l'expérience de mobilité de ses clients. Dans un premier temps avec EV9, Kia, aux côtés de ses cousins Hyundai et Genesis, entend accélérer sa transition vers les SDV et favoriser le développement des technologies associées, en vue d'offrir à ses clients des expériences de mobilité uniques.

###

³ La calandre 'Digital Pattern Lighting' est indisponible en Europe.



Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration